

LECTURA 1 (Preguntas 1 a 9)

Artículo publicado en el sitio web de la Revista Endémico, extraído el 2024.

El lenguaje de los elefantes africanos

Si pensamos en las fronteras de los países, podríamos decir que se tratan de líneas imaginarias trazadas por el ser humano sobre un trozo de papel; un mapa; una abstracción. En este sentido, podríamos pensar que los otros animales que comparten el planeta con nosotros no entienden nada de estos límites políticos, no obstante, puede ser que entiendan mucho más de lo que pensábamos.

Las decisiones que toman los líderes de nuestros países entre cuatro paredes determinan lo que sucede con el hábitat de todos; y los otros, allí donde generalmente no podemos verlos, sufren o se benefician de esa sucesión de repercusiones que en cadena llegan hasta ellos. Luego, toman sus propias decisiones, en pos de su supervivencia.

El año 2016 se publicó el gran censo de los elefantes en África, la primera medida estandarizada acerca del elefante de la sabana a nivel continental. Los resultados estipularon que la población de elefantes cayó en un 30% entre los años 2007 y 2014, y que la causa principal de esto era la caza furtiva. No obstante, en Botsuana la población de elefantes solo ha ido en aumento, tanto así que hoy ostenta un tercio de la población total de elefantes de todo el continente.

Asilo Político

¿Cómo ha sucedido esto? Por una parte, Botsuana ha aplicado leyes estrictas contra la caza ilegal de este gran mamífero terrestre, por lo que los elefantes originarios de este país no han visto la reducción de su población. Pero esto no es lo más sorprendente de esta historia; según la revista Quartz, manadas de elefantes de los países aledaños, como Zimbabue, Zambia y Namibia, están migrando a Botsuana porque saben —o les han contado— que ahí, a diferencia de los lugares donde ellos se encuentran, los parques de Botsuana sí ofrecen seguridad. Según Mark Hiley, cofundador de la organización sin fines de lucro National Park Rescue, “La migración sistemática de los elefantes a Botsuana está vinculada a su supervivencia como especie”.

Cómo se están comunicando para pasarse esta información aún no está claro, pero si consideramos que dentro de las maneras que tienen los elefantes para comunicarse, se encuentran las vibraciones sísmicas, que pueden transmitir mensajes hasta a 10 kilómetros de distancia, quizás podríamos pensar que la tierra se está remeciendo con cientos de estos llamados de auxilio y promesas de asilo.

Comunicación para la supervivencia

Cada vez son más los científicos interesados en estudiar la manera en que los elefantes se comunican (entre individuos, manadas y generaciones) respecto de las amenazas que los asechan día a día. Estos expertos buscan entender cómo esta comunicación está alterando sus maniobras de supervivencia y sus patrones de conducta.

Investigadores de la universidad de Twente junto con la ONG Save the Elephant, realizaron un estudio acerca de los patrones de migración de los elefantes, y descubrieron que algunas manadas de la región sub-Sahara han comenzado a viajar de noche. Esto es algo muy poco característico para los elefantes, pero responde directamente a la necesidad de protegerse de los cazadores ilegales, ya que estos operan con mayor frecuencia durante el día.

Otra investigación, realizada por Elephant Voices, estudió a la población de elefantes de Mozambique, país que a finales del siglo XX cayó en una extensa guerra civil, la que tuvo como consecuencia la desaparición del 90% de los elefantes, debido a que su marfil era vendido a cambio de armas y municiones. Los resultados demostraron que hoy, a veinticinco años de finalizar el conflicto, los elefantes siguen muy temerosos de los seres humanos. El miedo es perpetuado en la manada por las hembras de mayor edad, quienes enseñan a los elefantes juveniles a reaccionar de esta manera ante la presencia de personas. Esta conducta es particular a los elefantes de Mozambique, y no necesariamente es compartida por otras manadas de elefantes africanos, que no comparten una historia tan sangrienta.

Con el avance de la tecnología, la posibilidad de dar cuenta de los matices de la comunicación entre elefantes se ha vuelto de enorme interés para varios científicos. Joyce Poole de Elephant Voices, cuenta a la revista Quartz que le entusiasma la idea de, por ejemplo, poder reconocer los distintos llamados de alerta de elefantes. Piensa que, como el humano es uno de los pocos depredadores que tiene este gran mamífero terrestre, debe haber algún llamado específico para designarnos, solo falta descubrir cuál es.

Comunicación en todos los sentidos

No es difícil olvidar que el mundo tal cual lo percibimos existe solo desde los ojos de nuestra especie, permanentemente mediado por nuestros sentidos y limitados por los parámetros de estos. Muchas veces, estudiar la comunicación de otros animales es desafiante precisamente por ello, porque demanda recordar a cada instante que la comunicación puede estar sucediendo de una manera completamente distinta.

Hasta lo que sabemos, los elefantes se comunican a través de cinco vías: acústica, visual, táctil, química y sísmica; diversidad que de por sí da cuenta de la complejidad de su expresión. En cuanto a la comunicación acústica, los elefantes producen diversos tipos de sonidos, que van desde un retumbo de frecuencia muy baja (ocho octavas debajo de la voz de un hombre adulto), hasta gritos agudos de frecuencia muy alta, pasando por ladridos, rugidos y resoplidos.

Los gestos son la herramienta primordial para la comunicación visual, donde los elefantes utilizan cada parte de su cuerpo para transmitir su mensaje. Un gesto de amenaza, como el de doblar la oreja hacia atrás, puede ser visto por otro elefante hasta a 50 metros de distancia. Por otro lado, su sentido del olfato es excepcional, los elefantes tienen aproximadamente 2.000 genes dedicados

al olfato, esto es el doble que los perros y cinco veces más que los humanos. Como los olores, a diferencia de los sonidos y los gestos visuales, perduran en el tiempo, el refinamiento de este sentido es muy útil a la hora de dar cuenta de la ubicación de cada uno de los miembros de la manada.

Debido a su gruesa piel, podríamos pensar que no son animales especialmente táctiles, pero nada es menos cierto, gran parte de la socialización dentro de la manada tiene que ver con el contacto físico; además, el tejido que se encuentra en la punta de su trompa es uno de los más sensibles jamás estudiados.

Investigar la comunicación de los elefantes no es sencillo, ya que requiere de cierta cercanía con las manadas, lo que se hace difícil y potencialmente peligroso, en los casos donde los grupos se han vuelto más agresivos hacia los humanos a causa de su historia.

Los descubrimientos relatados en este artículo son solo el comienzo de nuevos hallazgos acerca de su comunicación, que nos abren una ventana para mirar su fascinante mundo interior, que evoluciona cada día respondiendo a su contexto.

Revista Endémico. El lenguaje de los elefantes africanos. <https://endemico.org/lenguaje-elefantes-africanos/#:~:text=Si%20pensamos%20en%20las%20fronteras,%3B%20un%20mapa%3B%20una%20abstracci%C3%B3n.>

1. ¿Qué muestra el estudio sobre los patrones migratorios de algunas manadas de elefantes?
 - A) Las condiciones que mantienen activos a los elefantes durante la noche.
 - B) El desarrollo de un comportamiento estratégico por parte de los elefantes.
 - C) Un cambio inusitado en los hábitos nocturnos de los elefantes.
 - D) La modificación del ciclo natural de los elefantes debido a la caza ilegal.

2. Según la lectura 1, ¿cuál es uno de los objetivos de los científicos interesados en la forma de comunicación de los elefantes?
 - A) Identificar el significado de los distintos llamados usados por los elefantes para comunicarse con sus pares.
 - B) Entender cómo las decisiones de los líderes determinan lo que pasa con el hábitat de los elefantes.
 - C) Determinar las causas de la disminución de la población de elefantes africanos entre el 2007 y 2014.
 - D) Comprender la manera en que los elefantes africanos establecen límites geográficos entre sus pares.

3. Cuál de las siguientes opciones sintetiza el contenido del siguiente párrafo de la lectura 1?

«Otra investigación, realizada por Elephant Voices, estudió a la población de elefantes de Mozambique, país que a finales del siglo XX cayó en una extensa guerra civil, la que tuvo como consecuencia la desaparición del 90% de los elefantes, debido a que su marfil era vendido a cambio de armas y municiones. Los resultados demostraron que hoy, a veinticinco años de finalizar el conflicto, los elefantes siguen muy temerosos de los seres humanos. El miedo es perpetuado en la manada por las hembras de mayor edad, quienes enseñan a los elefantes juveniles a reaccionar de esta manera ante la presencia de personas. Esta conducta es particular a los elefantes de Mozambique, y no necesariamente es compartida por otras manadas de elefantes africanos, que no comparten una historia tan sangrienta».

- A) La guerra civil en Mozambique redujo drásticamente la población de elefantes africanos.
- B) La supervivencia de los elefantes de Mozambique depende del rol de las hembras adultas.
- C) Las experiencias vividas por los elefantes moldean el comportamiento de las manadas.
- D) Los hechos de violencia en África no afectan de igual forma a las manadas de elefantes.

4. ¿Para qué se menciona el aumento de la población de elefantes en Botsuana?

- A) Para exponer la necesidad de implementar políticas de protección animal en todo el continente africano.
- B) Para respaldar la importancia de estudiar el comportamiento de los elefantes frente al peligro de los cazadores furtivos.
- C) Para contrastar la conducta de los elefantes de Botsuana con el actuar de las manadas en otros países de África.
- D) Para proponer la capacidad de los elefantes para aprovechar las decisiones humanas en beneficio propio.

5. ¿Qué se puede concluir respecto de la comunicación de los elefantes?

- A) Que incluye señales que están fuera del alcance de la percepción humana.
- B) Que depende principalmente del olfato para la transmisión de información.
- C) Que se ha perfeccionado a causa de las condiciones y peligros del entorno.
- D) Que comprende signos similares a los utilizados por los perros.

6. ¿En qué tipo de texto resultaría pertinente referirse al contenido de la lectura 1?

- A) En un libro de biología para ilustrar la interacción entre las especies y su entorno.
- B) En un ensayo sobre ética política para reforzar la relevancia de las decisiones consensuadas.
- C) En un artículo científico para confrontar resultados sobre la anatomía de los elefantes.
- D) En un informe medioambiental para presentar las condiciones políticas actuales de África.

7. A partir de lo expuesto en la sección **Asilo Político**, ¿qué información **no** cuenta con evidencia que la confirme?

- A) Las manadas de elefantes africanos se han desplazado a zonas menos peligrosas.
- B) Los elefantes hacen vibrar la tierra para enviar mensajes de ayuda a otras manadas.
- C) Existe un interés por proteger la vida de los elefantes en la región de Botsuana.
- D) La migración de los elefantes africanos impacta en sus posibilidades de sobrevivencia.

8. ¿Por qué se considera complicado el estudio de la comunicación de los elefantes?
- A) Porque los elefantes poseen un lenguaje más variado y complejo, muy diferente a la comunicación humana.
 - B) Porque requiere estar cerca de animales han aprendido a eludir la presencia de los seres humanos.
 - C) Porque las hembras de mayor edad han enseñado a los elefantes más jóvenes a temer a los seres humanos.
 - D) Porque implica un contacto directo con elefantes que perciben a las personas como una amenaza.
9. Después de leer el artículo, una persona afirma que considera que este ofrece una visión optimista acerca del futuro de los elefantes. ¿En qué aspecto del artículo se puede sostener esta afirmación?
- A) En que se evidencia el interés por avanzar en el estudio de la comunicación entre elefantes.
 - B) En que se omite detalles sobre las prácticas de cazadores furtivos y el comercio de marfil.
 - C) En que se destaca la respuesta efectiva de los elefantes ante situaciones adversas.
 - D) En que se menciona estudios sobre la importancia de los mensajes entre los elefantes.

LECTURA 2 (Preguntas 10 a 18)

Artículo del Doctor en Psicología social Antonio Blanco en el sitio web The Conversation, edición Global, publicado en 2021.

Cámaras de eco, los peligrosos atajos que los algoritmos provocan en nuestra mente

Tristan Harris, conocido como la conciencia de Silicon Valley, abandonó las filas de Google para fundar el *Center for Humane Technology* (Centro para tecnología humanitaria). ¿Su objetivo? Revertir la degradación humana causada por una tecnología que persigue atrapar la atención. Una tecnología que influye en nuestra forma de interpretar y dar sentido al mundo.

Es momento de reivindicar una tecnología ética y humana, como expone Harris en el documental *The social dilemma* (*El dilema de las redes sociales*, disponible en Netflix), en el que otros exdirectivos del sector también revelan cómo las plataformas digitales están reprogramando nuestra construcción social de la realidad.

La realidad es un conjunto de fenómenos externos que interpretamos. El construccionismo social nos explica cómo a través de las estructuras y relaciones sociales cotidianas recibimos información sobre el medio.

En la actualidad, esta forma de concebir el mundo no solo habrá de estar determinada por el contexto social y la cultura de la que formamos parte, sino que otros agentes anónimos lucharán por captar nuestra atención y transmitirnos su interpretación de la realidad.

Es cierto que en el mundo analógico también está presente un fenómeno similar. A no pocas personas la realidad les viene dada por su periódico o radio de cabecera, pero la información digital y las redes sociales han creado un nuevo escenario.

Experiencias personalizadas

Los algoritmos personalizan la experiencia en las plataformas sociales seleccionando la información más adecuada a nuestro perfil. Para ello, se combinan datos de comportamientos previos con datos del comportamiento de personas de perfiles y gustos similares, contenidos próximos y, por supuesto, las tendencias del momento.

Junto a las tendencias definidas por los algoritmos estarán aquellas seleccionadas personalmente. Y con ello terminamos de dar forma a la cámara.

Al elegir a quién seguir y al seleccionar contenidos personalizados de determinados medios creamos burbujas de información que producen un aislamiento intelectual de los puntos de vista contrarios.

Burbujas informativas o cámaras de eco que refuerzan las visiones personales y, por ello, nuestra interpretación del mundo, como un eco continuo y reconfortante. Incluso llegan a afectar a temas tan “racionales” como la inversión financiera o de tanto impacto humano como el abordaje de la Covid-19.

Aunque algunos estudios cuestionan las cámaras de eco, defendiendo que las personas contrastamos la información en mayor medida de lo que se piensa, por ejemplo para decisiones

políticas, lo que no podemos objetar es que nuestra mente recurre a atajos para tomar decisiones o razonar con agilidad.

Ahorramos energía mental

Somos avaros cognitivos que tratamos de ahorrar energía mental, y a través de la heurística – término que significa descubrimiento– procesamos información con rapidez y eficacia.

Especialmente cuando no disponemos de suficientes datos o tiempo, las reglas sencillas y los atajos del pensamiento nos permiten comportarnos con agilidad, aunque puedan inducirnos a error.

Nos anclamos en un dato, ejemplo o imagen favorable a la visión personal de un tema, ajustando el resto de información a este punto de referencia hasta alcanzar una conclusión acorde con nuestro pensamiento.

El heurístico de anclaje, junto con otros como la predisposición en la formación de impresiones o el sesgo de confirmación –la atención selectiva capta aquella información que refuerza nuestras ideas– son determinantes para que seamos vulnerables a las cámaras de eco. Y más, cuando el sesgo de confianza nos lleva a creer que nuestros razonamientos son más correctos que los de otras personas.

¿No recuerda todo esto a las ilusiones ópticas? Cómo no pensar en la lámina en la que podemos ver a una joven o a una anciana dependiendo de los elementos tomados como referencia para construir la imagen global.

Sabemos que tendemos a confiar o tomar como referencia fragmentos de información a partir de los cuales construir el “todo” y generar opiniones. Pero aunque comprendamos que se trata de un fenómeno de nuestra psicología cognitiva, no deja de resultar inquietante el hecho de interpretar la sociedad y, a su vez, tomar muchas decisiones, a partir del ruido y las sombras de las nuevas cámaras de eco.



My Wife and My Mother in Law, ilusión óptica obra de W. E. Hill publicada en la revista *Puck* el 6 de noviembre de 1915.

10. ¿Cuál es la función del siguiente párrafo en relación con el contexto de la lectura 2?

Es cierto que en el mundo analógico también está presente un fenómeno similar. A no pocas personas la realidad les viene dada por su periódico o radio de cabecera, pero la información digital y las redes sociales han creado un nuevo escenario.

- A) Condenar el distanciamiento entre la realidad que se presenta en el mundo analógico en contraste con la cultura digital y de redes sociales.
- B) Aceptar que las cámaras de eco son un fenómeno cultural muy antiguo que surge junto con la cultura de masas y los medios de comunicación.
- C) Establecer la similitud de informarse por la radio y el periódico con la personalización de contenidos que crean los algoritmos.
- D) Admitir que la concepción de mundo esté determinada por otros factores además del contexto sociocultural no es un fenómeno nuevo.

11. Según el contenido de la lectura 2, ¿cuál de las siguientes opciones es un fenómeno producido por las cámaras de eco?

- A) La personalización de contenido.
- B) El contraste de información.
- C) El aislamiento intelectual.
- D) El sesgo de confirmación.

12. ¿Qué representa la metáfora "cámara de eco"?

- A) La reflexión de la realidad a partir de ideas ajenas.
- B) La propagación de ideas propias a partir de los algoritmos.
- C) La percepción de realidad basada solo en ideas similares a las propias.
- D) La convicción de que nuestro pensamiento es el correcto.

13. ¿Cómo puede calificarse la postura de Tristan Harris?

- A) Como una revancha contra los abusos de las empresas de tecnología.
- B) Como una reacción a la forma en que la tecnología ha influido en la sociedad.
- C) Como una resistencia a la manipulación basada en sesgos cognitivos.
- D) Como una búsqueda de la absolución de la sociedad por haber trabajado en Google.

14. ¿De qué trata el documental *El dilema de las redes sociales*?

- A) Del éxito de directivos del sector informático.
- B) De la ética comercial de los directivos de compañías.
- C) De los efectos sociales de las plataformas digitales.
- D) De la formación moral a través de redes sociales.

15. ¿Cómo podría describirse adecuadamente la relación textual entre las secciones **Experiencias personalizadas** y **Ahorramos energía mental**?
- A) El planteamiento de un problema y el desarrollo de su solución.
 - B) Una sección entrega antecedentes para comprender adecuadamente la que sigue.
 - C) Desarrolla cronológicamente el fenómeno, pues una parte precede a la otra.
 - D) Una sección propone una idea general y la siguiente especifica esos contenidos.
16. ¿Cuál es la relación entre el dibujo *My Wife and My Mother in Law* de W.E. Hill y los sesgos cognitivos?
- A) Ambos muestran cómo nuestra mente interpreta la realidad de manera distinta según los elementos en los que nos enfocamos.
 - B) Ambos nos enseñan que la realidad solo se puede interpretar correctamente si tenemos toda la información disponible.
 - C) El dibujo refleja cómo vemos la realidad a partir de estímulos visuales, mientras que los sesgos operan a nivel psicológico.
 - D) Los sesgos nos impiden ver la realidad con claridad, tal como ocurre cuando no podemos distinguir ambas figuras en el dibujo.
17. A partir de la lectura, ¿cuáles serían los aspectos positivos y negativos de los sesgos cognitivos?

	Positivo	Negativo
A)	Aumenta la confianza en nuestros razonamientos.	La toma de decisiones sobre la sociedad se hace a partir de cámaras de eco.
B)	Los fenómenos de la realidad se ajustan a nuestro pensamiento.	Construimos reglas demasiado sencillas sobre la realidad.
C)	Procesamos fragmentos de información para construir certezas.	Somos más vulnerables a ideas que confirmen nuestro pensamiento.
D)	Procesamos ágilmente información para comportarnos con dinamismo.	Toma de decisiones a partir de interpretaciones erróneas.

18. ¿En qué situación las cámaras de eco podrían tener un impacto más negativo sobre la sociedad, según el texto?
- A) En la difusión de información falsa o sesgada sobre un tema de salud pública.
 - B) En la promoción de productos mediante publicidad engañosa en redes sociales.
 - C) En las reacciones públicas a una decisión disciplinaria sobre un famoso futbolista.
 - D) En la elección de los ganadores de un programa de televisión global.

LECTURA 3 (Preguntas 19 a 27)

Artículo escrito por María Fernanda de la Peña, sin fecha de publicación.

La ceremonia *Chanoyu* y el té japonés



La ceremonia del té en Japón o *chanoyu* se consolida como uno de los rituales más tradicionales, el cual consiste en la preparación del té mediante una serie de pasos cuyo origen proviene del budismo Zen. Por medio de este procedimiento, se busca que el invitado logre alcanzar una conexión con la naturaleza y el autoconocimiento haciendo un breve ejercicio de meditación. Detrás de la *chanoyu* se pueden encontrar elementos de índole filosófica que nos permiten acercarnos para comprender un poco más sobre la mentalidad japonesa.

Los orígenes de la ceremonia del té se remontan a la aparición de este producto en Japón, proveniente de la importación que se hizo desde China durante el periodo Heian en el siglo VIII. El té en China provenía de una tradición milenaria, de la cual se han desarrollado diversas leyendas que buscan explicar la aparición y la existencia de este; entre ellas la del emperador Shen-Nung.

El té fue llevado a Japón por medio de los monjes budistas, quienes solían emprender viajes con rumbo a China para aprender más sobre la doctrina en los grandes monasterios *Chan 'n* (Zen) que había en dicho país. En aquellos lugares ingerir té se hacía con propósitos medicinales y rituales, esta bebida ayudaba a los monjes a purificarse y llegar a un estado de calma propicio para meditar, en donde se buscaba encontrar la calma de la propia conciencia y un vínculo con la naturaleza. De igual forma por sus propiedades, el té ayudaba a disipar el sueño y el cansancio durante los largos periodos de meditación.

No obstante, el té no se consolidó como un arte sino hasta finales del periodo Muromachi (1336 – 1573), donde los fundamentos de este ritual fueron desarrollados como un concepto estético por los monjes Ikkyū Sōjun (1394 – 1481), Murata Jūkō (1423 – 1502) y el esteta Sen-no-Rikyū (1521 – 1591) quienes retomaron elementos del Zen y dieron forma a esta tradición dando lugar a la ceremonia del té (*Cha-no-yu*). El proceso mediante el cual la ceremonia del té adquirió connotaciones de apreciación estética fue denominado *Cha-dō*, que se traduce como “camino del té”; esta vía dio paso a la aparición de diversas manifestaciones y creaciones artísticas en torno al mundo del té.

En su texto *The Book of Tea*, Okakura Kakuzō uno de los más renombrados historiadores y críticos de arte japonés, señala que la estética que rodea a la ceremonia del té se ha desarrollado en otras manifestaciones artísticas japonesas; en la elaboración artesanal de utensilios especiales creados principalmente de bambú, la confección de cerámicas especiales para la fabricación de tazas, y dentro de la arquitectura, en la elaboración de espacios como casas de té. Estas últimas adquirieron un papel fundamental como nichos artísticos, lugares de inspiración y escenarios clave para la creación de piezas de arte literarias y visuales.

Existen tres tipos principales de té con elaboración japonesa: el té fermentado conocido como el té negro, el semifermentado o té oolong y el té verde; este último es el que se consume mayormente en Japón. En todos los cultivos de té es sumamente importante preservar el color y frescor de las hojas recién recogidas para que estas no pierdan sus componentes y propiedades medicinales.

De igual forma en Japón hay dos formas distintas de cultivar las hojas de té, cada una de ellas da resultados distintos. En la primera los arbustos de té se dejan plenamente al sol, este método tiene su origen en la forma de cosechar el té en China, y de ella se genera el té conocido como Sencha, que es el más distribuido y consumido por los japoneses. Por otra parte, se encuentra el segundo método que fue desarrollado en Japón, en el cual el té que se cultiva se protege estrictamente de los rayos del sol cuando empiezan a emerger los brotes, posteriormente las hojas de té deben ser cocidas al vapor, secadas y machacadas, dando como resultado el polvo conocido como té Matcha, el cual es utilizado para la ceremonia del té (Muchas veces en Occidente al Sencha y el Matcha se les llama "té verde" por igual, pero son bebidas diferentes).

Durante la ceremonia del té se siguen cuatro principios fundamentales del budismo zen, de tal forma en toda *chanoyu* se deben buscar; la armonía 和 (*wa*) y el respeto 敬 (*kei*) entre las personas y la naturaleza, así como la pureza 清 (*sei*) en la mente y los sentidos, y finalmente la tranquilidad 寂 (*jaku*), la cual se logra con la paz mental. La finalidad es cultivar los buenos modales, promover las relaciones entre anfitriones e invitados, crear conciencia sobre la armonía en la naturaleza y el proceso cíclico de la misma, y encontrar la paz dentro de las vivencias cotidianas.

Debido a lo anterior, la *chanoyu* se considera ceremonial debido a que lo que está proporcionando el anfitrión a sus invitados no es sólo una experiencia, sino un regalo de índole ritual, de ahí su importancia y el deber de cumplir con las normas de etiqueta al participar en ella.



Ceremonia del té japonés

Una ceremonia del té tradicional solo puede ser realizada por un anfitrión, que es una persona capacitada y quien posee un título o certificación llamada *menjo*, con la cual avala sus conocimientos en el tema. Normalmente conseguir el *menjo* toma muchos años en los cuales los anfitriones deben aprender no solo sobre el té y todo lo que rodea al Cha-dō, sino además otras artes como el arreglo floral y jardinería, los instrumentos, las cerámicas, las temperaturas ideales para el agua, los kimonos, la caligrafía, entre otras cosas.

De la Peña, M. La ceremonia del té japonés. Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África.
<http://pueaa.unam.mx/multimedia/ceremonia-del-te-japones>

19. De acuerdo con la información de la lectura 3, ¿qué podría resultar contraproducente en la práctica del chanoyu?
 - A) Utilizar té cosechado según la tradición china.
 - B) Impedir que los invitados a la ceremonia ayuden al anfitrión.
 - C) Preparar el té con rapidez para demostrar la destreza en el *menjo*.
 - D) Realizar la ceremonia para una persona con problemas de salud.

20. ¿Qué se puede concluir sobre los japoneses a partir de la perspectiva de Okakura Kakuzō sobre la ceremonia del té?
 - A) Que orientan la producción de artesanías en artículos para la preparación del té.
 - B) Que construyen lugares exclusivamente para la creación y apreciación de obras artísticas.
 - C) Que valoran la calidad y pureza de los materiales usados para fabricar utensilios.
 - D) Que piensan el arte como una dimensión que acompaña aspectos de la vida cotidiana.

21. ¿Cuál de las siguientes opciones describe la tradición del chanoyu?
 - A) Es un arte integral, porque abarca el desarrollo de distintas habilidades por quien la realiza.
 - B) Es una costumbre singular, porque solo se realiza entre los japoneses certificados para ello.
 - C) Es un proceso pluricultural, porque reúne distintos principios filosóficos de países asiáticos.
 - D) Es una técnica virtuosa, porque dignifica a las personas que participan de la ceremonia.

22. ¿Qué criterio utiliza la emisora para organizar la información del artículo?
 - A) Inductivo, pues inicia el texto con la búsqueda de autoconocimiento a través del consumo de té y después aborda el sentido más amplio de esta tradición.
 - B) Tipológico, pues describe tema del texto a partir las clases de té que se consumen en Japón y los distintos métodos para cosecharlos.
 - C) Cronológico, pues se refiere al desarrollo del chanoyu desde sus inicios en China hasta su posterior adopción por los japoneses.
 - D) Deductivo, pues introduce el tema central de manera general y luego desarrollar aspectos particulares sobre la ceremonia del té japonés.

23. ¿En qué se diferencian el té Sencha y Matcha?

- A) En la importancia que tiene la preservación de las hojas durante su elaboración.
- B) En el tiempo que son expuestas al sol las hojas del arbusto del que provienen.
- C) En el sentido filosófico que adquiere cada uno durante la ceremonia del té.
- D) En el nombre con el que habitualmente se conocen en los países occidentales.

24. ¿Cuál fue el canal de entrada del té a Japón?

- A) El esteta Sen-no-Rikyu.
- B) El emperador chino Shen-Nung.
- C) Los monjes interesados en la doctrina zen de China.
- D) El "camino del té" establecido a través del Cha-dō.

25. Lee la siguiente información sobre los rituales extraída de la enciclopedia online Concepto y relacionala con el contenido de la lectura 3?

«Un ritual es un conjunto de acciones que se realizan de forma reiterada, y que poseen un valor simbólico o representativo. Además, requiere que cada participante asuma un rol específico y una responsabilidad dentro de la ceremonia, lo cual contribuye a generar un sentimiento de compromiso y respeto entre todos los involucrados. De esta forma, el éxito del ritual depende de la participación activa y consciente de quienes asisten, ya que no solo refuerza la autoridad de quienes lo conducen, sino que también responsabiliza a los asistentes de mantener el orden y la armonía del proceso. Así, el ritual no solo vincula a los asistentes a una misma noción de espiritualidad, misticismo o compromiso sociopolítico, sino que también involucra una responsabilidad compartida en el cumplimiento de sus normas».

[https://concepto.de/ritual/#:~:text=Un%20ritual%20\(a%20veces%20llamado%20una%20tradici%C3%B3n%20cultural%20espec%C3%ADfica%20\(Fragmento\)\).](https://concepto.de/ritual/#:~:text=Un%20ritual%20(a%20veces%20llamado%20una%20tradici%C3%B3n%20cultural%20espec%C3%ADfica%20(Fragmento)).)

¿De qué manera el fragmento anterior refuerza las ideas expuestas en el artículo leído?

- A) Señalando rasgos de la práctica ritual que respaldan la búsqueda de armonía y pureza en el chanoyu.
- B) Entregando una definición de la palabra ritual que permite una mejor comprensión de la filosofía budista.
- C) Aportando información que justifica la importancia del carácter protocolar de la preparación del té en Japón.
- D) Ofreciendo una mirada sociopolítica que explica por qué los japoneses han hecho del té una tradición.

26. ¿Cuál es la actitud de la emisora respecto de la ceremonia del té japonés?

- A) Respetuosa, en cuanto reconoce el conocimiento y formación requerida para llevar a cabo el chanoyu.
- B) Pedagógica, en cuanto instruye sobre las maneras de comprender los principios que rigen el Budismo Zen.
- C) Admirativa, en cuanto resalta su potencial para tratar enfermedades mediante estados de la mente.
- D) Severa, en cuanto recalca la obligación del anfitrión de ofrecer una experiencia agradable a los invitados.

27. ¿Cuál es la función de la siguiente imagen en la lectura 3?



- A) Ejemplificar la relación entre los participantes del chanoyu.
- B) Representar algunas de las características del chanoyu.
- C) Graficar la relevancia de servir el té según las costumbres.
- D) Explicar la preponderancia del anfitrión en la ceremonia del té.

LECTURA 4 (Preguntas 28 a 36)

Fragmento de un capítulo de la novela *Maniac* de Benjamín Labatud, publicado el año 2023.

Theodore Von Kármán

Algunos perdieron la cabeza

Un famoso banquero de Budapest vino a verme junto a su hijo. Tenía una solicitud muy inusual. Quería que yo disuadiera al joven de su afán por convertirse en matemático, porque, según él, «las matemáticas son un arte que no da pan». Al principio no entendí por qué ese hombre hacía tanto alboroto, pero luego hablé con el chico. Era magnífico. Aún no tenía diecisiete años y ya estaba inmerso en el estudio de los diferentes conceptos del infinito, uno de los problemas más profundos de las matemáticas abstractas, y lo hacía solo, sin ayuda de nadie. Me identifiqué con él por completo. Cuando yo tenía trece, mi propio padre me prohibió siquiera pensar en matemáticas —disciplina para la cual yo había demostrado poseer un talento precoz—, y no porque estuviera en contra de mi desarrollo mental, sino porque no quería que me convirtiese en un bicho raro con un intelecto desequilibrado. No volví a ver una ecuación avanzada hasta que llegué a la universidad. Me pareció que sería una tragedia alejar a ese joven de su inclinación natural, pero me di cuenta de lo inútil que era dialogar con su padre, así que hice cuanto pude para que llegaran a un acuerdo. El joven estudiaría química y matemáticas. Se enroló en el programa de ingeniería química en el Eidgenössische Technische Hochschule de Zúrich (una institución tan exigente que Albert Einstein no pudo siquiera pasar el examen de ingreso) y a la vez se matriculó como alumno de matemáticas en la Universidad de Budapest, y también estudió en la Universidad de Berlín. No conozco a nadie capaz de asumir un peso tan grande y salir triunfante, pero a él le tomó solo cuatro años obtener un título de ingeniero químico y un doctorado en matemáticas. Pólya, uno de sus profesores en Budapest, me dijo que von Neumann se graduó *summa cum laude* casi sin ir a clase. La mayor parte de ese tiempo lo pasó en Alemania, trabajando junto a David Hilbert. No es de extrañar que se convirtiera en el Privatdozent más joven en la historia de ese país, un profesor asociado a los veintidós años. Para agradecer el apoyo que le di con su padre, me envió su tesis, que leí con incredulidad. El chico había apuntado al Santo Grial¹.

Von Neumann intentó crear axiomas que capturaran las verdades esenciales de las matemáticas, afirmaciones que no podían ser refutadas, certezas que permanecerían eternas e inmutables a lo largo del tiempo, tan sólidas como los pies de Dios. Sobre ese núcleo inamovible los matemáticos podrían construir todas sus teorías, estudiando la diversidad del cambio, analizando la belleza de la estructura y escrutando los misterios de la cantidad y el espacio, sin miedo a despertar un monstruo, alguna horrible quimera nacida de la paradoja, o una gorgona que alzaría su cabeza de serpientes desde el seno de una contradicción irresoluble, capaz de devastar el orden que habían forjado con tanto esmero. Su intento de apresar las matemáticas en un sistema formal de axiomas era —al menos en mi opinión— no solo pretencioso y grandilocuente, sino profundamente insensato, pero estaba en el corazón del programa de Hilbert, un programa que von Neumann sin duda se había tomado a pecho.

¹ Objeto legendario de la tradición cristiana, descrito como el cáliz o copa utilizada por Jesús en la Última Cena. En la mitología medieval, el Grial adquirió connotaciones místicas y fue buscado por caballeros como un símbolo de perfección espiritual, inmortalidad o conocimiento divino.

Absolutista y extremo, el programa de Hilbert fue un verdadero síntoma de su época, un desesperado intento de hallar seguridad en un mundo que estaba saliéndose de control. Surgió en una era de transformaciones sin precedentes. El fascismo levantaba la cabeza a nuestro alrededor, la mecánica cuántica había alterado nuestra noción del comportamiento de la materia en el interior de los átomos y las teorías de Einstein habían revolucionado la manera en que concebíamos el espacio y el tiempo. Pero lo que buscaban Hilbert, von Neumann y muchos otros era tal vez más primordial aún, porque tanto entonces como ahora gran parte del conocimiento y la tecnología descansan en la exactitud y la santidad de la reina de las ciencias. ¿Y en qué más podríamos depositar nuestra confianza? Hay tantas religiones y dioses y diosas como personas que creen en ellas, y las llamadas «ciencias» sociales son tan inútiles como la filosofía, poco más que juegos de palabras. La matemática es diferente. Cegadora e irrecusable², siempre ha sido considerada como la luz de la razón, una antorcha que brilla en medio de la oscuridad que nos rodea. Pero eso empezó a cambiar a principios del siglo XX. Muchos matemáticos vieron que el trono de la reina tenía grietas, y que su corona, antaño tan firme, ahora se balanceaba precariamente sobre su cabeza. Una marea creciente de nuevos descubrimientos reveló que las matemáticas realmente no tenían una base con la que todos pudieran estar de acuerdo. Esta persistente sospecha de que todo su reino descansaba sobre la nada llegó a ser conocida como la «crisis de los fundamentos de las matemáticas», y dio origen al cuestionamiento más profundo de la disciplina desde la época de los griegos. La crisis fue un asunto extrañísimo que involucró a las mentes más brillantes y originales del planeta, pero cuando pienso en ella, me parece poco menos que una psicosis colectiva, una cruzada en la cual la razón se perdió más allá de sus límites y nos dejó a todos sosteniendo un cáliz vacío.

El universo matemático está construido a la manera de las pirámides. Cada teorema descansa en un sustrato más profundo y elemental. Pero ¿qué sostiene la base de la pirámide? ¿Hay algo sólido que se pueda encontrar allí, o todo flota en el vacío, sujetado solo por costumbres y creencias, hilos de pensamiento tan delgados como aquellas telarañas que se mecen con la brisa de la mañana, ya abandonadas y deshaciéndose en sus bordes, apenas capaces de resistir el peso del rocío? Recuerdo haber hablado al respecto de la crisis con algunos de mis amigos cercanos. Los especialistas en lógica estaban completamente traumatizados. Dondequiera que mirasen no veían más que paradojas, incoherencias, contradicciones y singularidades. Los conceptos más primordiales de la geometría resultaban inadecuados frente a las formas inexplicables del espacio no euclidiano, poblado de objetos que sugerían lo imposible: las líneas paralelas —que nunca deberían intersectar— se encontraban en un punto del infinito. Nada tenía sentido.

Labatut, B (2023). Theodore Von Kármán. En *Maniac*, (pp. 59-61). Anagrama.

28. ¿Para qué se menciona a Albert Einstein en el primer párrafo?

- A) Para desprestigiar a un célebre científico.
- B) Para criticar la exigencia de una institución académica.
- C) Para comparar a dos matemáticos de renombre.
- D) Para subrayar la genialidad de von Neumann.

² Que no se puede evitar, rechazar o discutir (DLE).

29. ¿Por qué el narrador califica de insensato el trabajo de von Neumann?
- A) Porque sabía que los axiomas propuestos por von Neumann estaban errados y contradecían la lógica clásica.
 - B) Porque el programa de Hilbert era un ejemplo del miedo a lo que no podía ser explicado matemáticamente.
 - C) Porque von Neumann era demasiado joven para desarrollar una teoría matemática tan absoluta.
 - D) Porque consideraba imposible capturar las verdades matemáticas en un sistema formal de axiomas.
30. ¿Cuál de las siguientes alternativas sintetiza el contenido del texto?
- A) La búsqueda de un matemático por devolver principios universales a la ciencia.
 - B) La crisis científica que reafirmó el papel hegemónico de las matemáticas.
 - C) El fin de la fe en la ciencia y el fallido intento de un matemático por recuperarla.
 - D) La increíble capacidad de von Neumann para crear el sistema formal de axiomas.
31. Según la lectura 4, ¿cuál fue la consecuencia directa de la mecánica cuántica para la ciencia?
- A) Instaló la necesidad de capturar las verdades matemáticas esenciales.
 - B) Trastocó la comprensión respecto de cómo funcionaba la materia.
 - C) Revolucionó nuestra visión tradicional acerca del espacio y el tiempo.
 - D) Dio origen a paradojas incomprensibles para los científicos.
32. ¿Por qué el banquero de Budapest pide ayuda al narrador para disuadir a su hijo de convertirse en matemático?
- A) Porque esperaba que el joven continuara con la tradición de trabajar en el banco.
 - B) Porque consideraba las matemáticas una profesión poco rentable económicamente.
 - C) Porque pensaba que su hijo era muy joven para estudiar las matemáticas abstractas.
 - D) Porque creía que tendría un mejor futuro estudiando ingeniería química.
33. Una lectora de esta novela opina que el narrador muestra un juicio sesgado en relación con las ciencias. ¿Qué actitud del narrador respalda esta afirmación?
- A) Su pesimismo, al señalar el desmoronamiento de las certezas científicas a principios del siglo XX.
 - B) Su arrogancia, al sostener que la matemática, reina de las ciencias, reestablecería el orden perdido.
 - C) Su desprecio, al negar el potencial de las ciencias sociales para producir conocimiento científico.
 - D) Su descaro, al calificar de psicosis colectiva la respuesta de los científicos ante la crisis de las matemáticas.

34. ¿Cuál es la finalidad del epígrafe "Algunos perdieron la cabeza" en la lectura 4?
- A) Un anticipo de los acontecimientos que explicarán las acciones de von Neumann.
 - B) Una advertencia del nefasto desenlace que tendrán los científicos referidos en el relato.
 - C) Una síntesis de los desafíos que enfrentó von Neumann colaborando con David Hilbert.
 - D) Una reflexión sobre la reacción del narrador tras leer la tesis sobre los axiomas matemáticos.
35. ¿Qué representan el monstruo, la horrible quimera y la gorgona en el segundo párrafo?
- A) Los insuperables peligros que enfrentarían los matemáticos que trabajaban con Hilbert.
 - B) Las criaturas mitológicas que acechaban la mente de los especialistas traumatizados.
 - C) Los científicos que se opondrían al sistema formal de axiomas creado por von Neumann.
 - D) Los obstáculos que rondan los estudios para establecer bases matemáticas sólidas.
36. ¿Cuál fue el motivo de que el narrador no pudiera estudiar matemáticas hasta la universidad?
- A) La preocupación de convertirse en una persona poco sociable.
 - B) El rechazo de quienes cuestionaban las matemáticas como ciencia.
 - C) El miedo de su padre a que desarrollara una mente perturbada.
 - D) La falta de talento suficiente para dedicarse a la disciplina.

LECTURA 5 (preguntas 37 a 43)

Adaptación de un fragmento de una tesis producida en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile en 2011.

Comportamiento en redes sociales

El fenómeno que se genera al interior de las redes sociales no es un elemento menor para las marcas comerciales. Dado el nivel de interactividad que ofrecen las redes, permite en gran medida que los propios usuarios puedan adherir o no a ciertas modalidades de publicidad online de las marcas. Muchas veces estos contenidos provienen de amigos cercanos, en quienes los usuarios confían, por lo que no siempre son percibidos como estrategias directas de marketing, permitiendo dar mayor profundidad a la relación con ellas.

Una serie de estudios ha tratado de explicar la participación en redes sociales, las cuales otorgan, entre algunos beneficios funcionales, como mantener contacto con amigos, conocer gente nueva, informarse, generar contenidos, o publicar fotos/videos. Vemos, sin embargo, que detrás de este comportamiento se encuentra una serie de fenómenos sociales que determinan la forma de relacionarse en las redes, como sentimientos de pertenencia y afiliación, necesidad de información, identidad, valores, entre otros.

En términos generales se reconocen cuatro factores que explican de mejor manera el comportamiento y actitudes de las personas hacia las redes sociales. Por un lado, encontramos la facilidad y confianza con que el usuario se desenvuelve en el uso de Internet, que podría explicar la forma en que los individuos se comportan y manejan en las diferentes plataformas y redes sociales.

También podemos mencionar como factor el comportamiento de búsqueda de información, elemento que varía de acuerdo a las variables propias de la persona y del tipo de información que se esté buscando. Aquí se toma en cuenta qué tanto el usuario se interesa en procesar o analizar la información e incluso la publicidad a la que se expone, pudiendo presentar mayor o menor escepticismo ante los contenidos.

El tercer factor tiene una fuerte conexión con un comportamiento propio de la interacción social de las personas. Esto guarda relación con la necesidad de pertenencia a algún grupo, lo que se asocia principalmente al hecho de ser querido y aceptado socialmente, es decir, de tener cierto nivel de interacción interpersonal positiva. Esto se aplica para las redes sociales, dado que estas permiten mantener relaciones sociales y también recibir información.

Por último, vemos que el concepto de autoestima colectiva surge como un elemento propio de cómo concibe la persona su participación en un grupo en particular y el valor que representa para él la pertenencia a tal grupo. En este sentido, el grupo en sí mismo es el sistema de referencia relevante para el individuo.

A partir del estudio realizado por Harshan Gangadharbatla podemos ver que uno de los principales hallazgos nos muestra que los factores *confianza en el uso de internet*, *necesidad de pertenencia* y *autoestima colectiva* influyen en los usuarios para definir las actitudes positivas hacia las redes sociales y la predisposición a formar parte de ellas.

Por otro lado, el factor *interés por analizar información* no representa un elemento que influyese positivamente en la voluntad para ser parte de las redes sociales y tener actitudes positivas hacia ellas.

El conjunto de estos elementos podría explicar en alguna medida el ingreso, participación y actitudes hacia las redes sociales. Actualmente vemos que estas sintetizan a grandes rasgos la sociedad, permitiendo interactuar de diversas formas por medio de cada red, y que dada la explosión que ha presentado, se vuelven herramientas interesantes para análisis. Esto es lo que nos permite hablar de elementos propios del comportamiento social como aquellos que explican la forma en que interactúan con otros usuarios en las redes sociales.

Actitud hacia la publicidad en internet y redes sociales

Es complicado para las empresas poner en la balanza la necesidad de hacer publicidad a través de internet, específicamente a través de las redes sociales, y la demanda de los usuarios por no ser molestados en su interacción en ellas.

Son varios estudios los que demuestran que la publicidad digital genera rechazo por parte de los cibernautas. En China, a través de un estudio realizado a niños entre 13 y 17 años basado en el análisis de publicidad específicamente en redes sociales, se llegó a la conclusión de que no les es relevante (especialmente porque la mayoría de la publicidad va dirigida a gente mayor) aunque tampoco los distrae principalmente porque el navegar en estas páginas no se vincula a un objetivo particular del que puedan ser apartados. En general les molestan aquellos avisos con ruidos y que aparecen de manera repentina. Uno de los resultados más sorprendentes es que no les molesta la publicidad a través de banners que hacen de la página algo más desordenado, ya que dicen que simplemente no le prestan atención.

En Argentina, se realizó un estudio con jóvenes entre 14 y 19 años cuyos resultados demuestran que sólo el 17% de ellos recuerda alguna publicidad realizada a través de internet. Esta misma investigación señala que el 67% de ellos dijo que los anuncios son aburridos y el 77% dice que les molesta. Todo esto se relacionaría con que aún tiene poca aceptación este tipo de publicidad y es poco atractiva.

En Chile, el 37% de los usuarios tradicionales de internet cree que la publicidad a través de este medio es excesiva y molesta. Cuando se consulta a los *early adopters* (Usuarios que adoptan nuevas tecnologías rápidamente) acerca de esto, el porcentaje sube a 41%. Además, todos afirman que el mayor problema que tienen al estar navegando en internet, antes que los virus y los SPAM, es la publicidad invasiva (64% en los usuarios tradicionales y 67% en los *early adopters*).

Esto nos da una señal acerca de la actitud negativa que se tiene actualmente en Chile hacia la publicidad realizada a través de internet, tanto de los usuarios más tradicionales como de aquellos que tienen vasta experiencia de compra e interacción con las marcas a través de este medio. Sin embargo, también estos resultados nos hablan de la oportunidad que existe de poder dar un giro a esta sensación generando experiencia usuaria que haga de la publicidad un medio de conversación con las audiencias, un lugar donde se pueda transmitir un mensaje global que sea congruente con todos los demás espacios de marca, que no invada sino que agrade.

El rol de las redes sociales para las marcas va más allá de la tradicional publicidad a través de Internet. Esto, tomando en cuenta que el nivel de participación y la amplitud de acciones que se pueden realizar por medio de estas, permite que las marcas entren al mundo en donde se

desenvuelven los usuarios de internet que también son parte de sus propios consumidores. Lo que hace a redes como Facebook una plataforma interesante, es el ser una herramienta que es percibida como única y dinámica, dejando que sus usuarios se expresen de diversa forma y mantengan contacto con quienes desean, por lo cual la forma de introducir a una marca dentro de este mundo tiene que ser lo suficientemente inteligente de manera de no romper con el atractivo de las redes.

Macarena Solís, Francisca Tapia, Rodrigo Vargas, PhD Rodrigo Uribe (prof. guía) (2011) Segmentación de usuarios adolescentes de redes sociales en Chile, pp. 15-18.
Obtenida de https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-solis_c/pdfAmont/ec-solis_c.pdf

37. Con respecto a la predisposición de los usuarios para ser parte de redes sociales, ¿cuál de los siguientes factores influye positivamente en su decisión?
- A) La necesidad de pertenencia.
 - B) El interés por analizar información.
 - C) El escepticismo ante los contenidos.
 - D) El rechazo a la publicidad digital.
38. Según la lectura 5, ¿cuál es uno de los motivos por los que los usuarios no perciben los contenidos publicitarios en redes sociales como estrategias directas de marketing?
- A) Porque les molesta cualquier forma de publicidad en redes sociales.
 - B) Porque confían más en las referencias de amigos cercanos que de las marcas.
 - C) Porque las marcas no tienen un nivel adecuado de interactividad en redes sociales.
 - D) Porque las redes sociales permiten que ellos escojan qué publicidad ver.
39. ¿Cuál es una de las conclusiones del estudio realizado en usuarios jóvenes en China sobre la publicidad en redes sociales?
- A) Prefieren la publicidad con ruido y que aparece repentinamente.
 - B) Recuerdan la mayoría de los avisos publicitarios en redes sociales.
 - C) Les molesta la publicidad a través de banners que desordenan la página.
 - D) Consideran irrelevante la publicidad que se les muestra en redes sociales.
40. Según el estudio en Argentina, ¿qué porcentaje de jóvenes considera que los anuncios en internet son aburridos?
- A) 77%
 - B) 17%
 - C) 67%
 - D) 41%

41. Considerando los planteamientos del texto, ¿qué explicaría que las marcas recurran a personas comunes con gran número de seguidores en redes sociales para dar a conocer sus productos o servicios?
- A) La confianza de los usuarios en sus capacidades para desenvolverse adecuadamente en internet.
 - B) Los informes que hacen a las marcas para conseguir información satisfactoria sobre los perfiles y comportamientos de su audiencia.
 - C) Su capacidad para generar interacción y cercanía con las audiencias desde sus propias experiencias.
 - D) La manera en que establecen reglas sobre cómo deberían percibirse las personas que pertenecen a sus comunidades.
42. Según la lectura 5, ¿cuál es el principal problema que tienen los usuarios tradicionales de internet en Chile al navegar?
- A) Los virus.
 - B) El SPAM.
 - C) La falta de confianza.
 - D) La publicidad invasiva.
43. A partir de los factores que explican el comportamiento de las personas en redes sociales, ¿cuál es la relación entre el grupo al que pertenece una persona y su autoestima colectiva?
- A) La pertenencia al grupo contribuye a que el individuo valore más su participación.
 - B) Cómo se valora la participación depende sólo de la opinión externa al grupo.
 - C) La autoimagen está influenciada por el rol que la persona juega dentro del grupo.
 - D) La autoestima colectiva se define por el prestigio del grupo dentro de la sociedad.

Lectura 6 (preguntas 44 a 50)

Artículo del escritor Roberto Rabi en el diario digital Interferencia, publicado en 2024.

¿Tiene la selección chilena de fútbol un estilo de juego?

Hablar de estilos de juego en el fútbol es echar a volar la imaginación, revisando referentes históricos, esquemas, tácticas y disposiciones anímicas de los distintos clubes y selecciones. El *jogo bonito*, de la selección brasileña, el *catenaccio* italiano, el fútbol total holandés, el tiquitaca español, el juego directo de los alemanes; son filosofías sobre cómo entender el balompié que, además de asociarse a ciertos esquemas de juego, en su mejor versión, expresan la idiosincrasia de los habitantes de una nación o los hinchas de un club. Parte de la hermosura propia del fútbol, es que permite el desarrollo de infinidades de estilos que pueden enfrentarse y contrarrestarse, sin que alguno de ellos tenga el éxito garantizado por su sola definición. En algunos casos, incluso la mera disposición mental a enfrentar el juego, independiente del esquema o la táctica, identifica a ciertos cuadros, como es el caso de la “garra charrúa” o la “casta guaraní”. Sin embargo, existen también equipos veleta que no han logrado consolidar su personalidad y se conforman con alinear once jugadores que busquen el triunfo o evitar la derrota, sin que les importe configurar una identidad permanente que los represente. Lamentablemente es el caso de la Roja.

Así es, si buscamos los escasos antecedentes existentes sobre los primeros pasos de la selección nacional, dentro de los cuales cabe destacar sin duda la magnífica obra de Sebastián Núñez, ‘Duelos del Centenario. Selección chilena de 1910’, podríamos aventurar a modo de conclusión que lo más distintivo de dichos cuadros era la derrota, tal vez inevitable en la medida que los rivales de la época eran muy superiores. Pero, si tratamos de leer entre líneas, de varios artículos de prensa de la época podría desprenderse que la selección –cuya camiseta en aquellos tiempos era mitad blanca y mitad roja– era fiel al valor del juego limpio. Nada muy concreto ni que haya trascendido.

Con el correr de los años, en particular en los años cincuenta del siglo pasado, el desempeño de nuestros combinados nacionales mejoró, básicamente sobre la base de la calidad individual de ciertas figuras como Sergio Livingstone o “Cuacúa” Hormazábal. Así, logramos el segundo lugar de los Campeonatos Sudamericanos de 1955 y 1956. Podríamos destacar el cambio de esquema y mentalidad, impuesto fundamentalmente por el seleccionador Luis Tirado, quien buscó mayor equilibrio en el juego, enfatizando la marca y el dinamismo de las posiciones. Pero no podríamos hablar de un verdadero estilo que nos distinguiera en el concierto internacional y que fuese recordado por el inconsciente colectivo.

Suele mencionarse a Jaime Riera como el artífice del éxito de la selección chilena en el Mundial de 1962, quién impuso un fútbol sobrio, limpio y centrado en el buen trato del balón. Podría afirmarse que dicha impronta representaba el tradicional carácter gris del chileno. Si bien es cierto que el enfoque profesional del “Tata” caló hondo en sus discípulos, en particular en Manuel Pellegrini y Arturo Salah, para nuestro medio no se trató de un sello distintivo que valiera la pena cuidar o reforzar. Menos aún jactarse de él. Por lo mismo, no hubo un mayor cuestionamiento cuando el Zorro Álamos, astuto como su apodo lo insinuaba, y sobre todo pragmático, prefiriera variar constantemente sus estrategias en función de los rivales de turno, construyendo sus selecciones en base a los jugadores y estructura de poderosos equipos locales que él mismo había dirigido (el

Ballet Azul de la "U" y el Colo-Colo 73). Sin jugar mal, la Roja fracasó en los mundiales de 1966 y 1974.

No pareció sorpresivo que Luis Santibáñez le diera un giro radical a la conducción del equipo de todos, intentando convencer al hinchazo criollo, hastiado de "jugar como nunca y perder como siempre", centrándose exclusivamente en los resultados. ¿La manera? Irrelevante. Creo que es lo más cerca que hemos estado de tener un estilo de juego que nos identifique como país. No por algo muy lindo, pero por lo menos verdadero. La historia, en todo caso, es conocida y pese a usar todo tipo de mañas y pillerías y de abusar de la "táctica del murciélago" (todos colgados del palo) cuando jugaba en calidad de forastero, los resultados no lo avalaron. Fuimos una vez más vicecampeones de América en 1979, no lo desconocemos. También jugamos un proceso clasificatorio impecable previo al mundial de España. Pero en el torneo propiamente tal, perdimos los tres partidos que jugamos; lo que se podría calificar como un desastre absoluto; sobre todo considerando que lo importante no era competir, sino ganar.

La selección del "Cabezón" Aravena es tal vez la máxima expresión de la falta de convicción en nuestros talentos y ausencia de estilo. Y para muestra, dos botones: el desempeño en la Copa América 1987, en la cual, tras derrotar con buen fútbol a selecciones que siempre han profesado el dogma del buen trato del balón, como Brasil y Colombia, perdimos la final con Uruguay en un partido en que pretendimos ganarles a las patadas, creyendo que de un día para otro seríamos los catedráticos de la guapeza. Pero más patético aún parece que Chile, teniendo, insistimos, jugadores hábiles y efectivos, decidiera jugar un partido amistoso en Wembley contra Inglaterra en 1989, con un planteamiento inexplicablemente ultradefensivo. Se empató, es cierto, pero nuestra imagen país quedó por el suelo.

En los noventa, Nelson Acosta nos llevó después de 16 años de vuelta a una copa del mundo, con Salas y Zamorano como referentes. No los desperdició e hizo buenas presentaciones, una vez más con argumentos muy distintos dependiendo si nos presentábamos en casa o fuera de Chile. Para muchos un entrenador defensivo. Ratón. En realidad, fue un buen estratega que supo sacar partido a los jugadores que tenía. Pero no construyó un estilo novedoso, ni intentó recoger cierto inexistente espíritu del fútbol chileno. Juvenal Olmos, a cargo de buena parte del proceso en que quedamos fuera del mundial de 2006, por su parte, tampoco dejó huella ni formó escuela. Por algo su apodo era Perro Verde, por la rareza de sus técnicas, muchas veces incomprensibles para los jugadores.

Pero llegó entonces Marcelo Bielsa y aprovechó a los *cracks* de la Generación Dorada para imponer un estilo ofensivo, muy trabajado en lo táctico, veloz y con mucha pizarra. Y, por fin, la Copa América se quedó en casa. Todo muy bello, pero estaremos de acuerdo que los entrenadores argentinos que introdujeron a la Generación Dorada (Bielsa 2007–2011), que la llevaron a la cúspide (Sampaoli 2012–2015) y que estrujaron la última gota de néctar que quedaba (Pizzi 2016–2017) no pudieron dejarnos un legado que permaneciera con nosotros.

Luego vino la debacle que nos tiene en el suelo, Gareca pareció un entrenador eficaz para enfrentar la clasificatoria para el mundial de 2026, en la medida que se trata nuevamente de un entrenador ducho que planifica el juego en función del rival y que busca maximizar el potencial de cada jugador en la posición que más le acomode. De estilo, nada.

Hoy, en nuestro momento más oscuro, podríamos apostar a mediano plazo por un proceso que busque construir algo hermoso que nos identifique y represente, para que en todo el mundo se

sepa que Chile juega de una manera determinada y sostener con convicción nuestra versión del fútbol en cada campeonato. En la victoria y en la derrota.

Podríamos, pero no lo vamos a hacer.

Roberto Rabi González es escritor, abogado de la Universidad de Chile, profesor de Derecho Procesal y Penal e investigador de la Asociación de Investigadores del Fútbol Chileno (ASIFUCH).

Roberto Rabi (2024) ¿Tiene la selección chilena de fútbol un estilo de juego? En: <https://interferencia.cl/articulos/tiene-la-seleccion-chilena-de-futbol-un-estilo-de-juego>

44. ¿Cuál de los siguientes conceptos **no** corresponde a una disposición táctica en el fútbol?
- A) Catenaccio.
 - B) Garra charrúa.
 - C) Tiquitaca.
 - D) Fútbol total.
45. Una persona decide sintetizar el contenido del artículo sobre el fútbol chileno para compartirlo con sus amigos. ¿Cuál de los siguientes modelos sería el más adecuado para graficarlo?
- A) Una línea de tiempo, porque el desarrollo cronológico de los hechos es fundamental para entender el sentido.
 - B) Un esquema conceptual jerárquico, ya que el desarrollo está subordinado a probar la tesis inicial.
 - C) Una tabla de comparación, ya que busca establecer una similitud entre los directores técnicos de la selección nacional.
 - D) Un diagrama de Venn, pues se trata de encontrar un punto común a las selecciones para proponer una identidad.
46. ¿Qué plantea Roberto Rabi sobre el juego de La Roja durante la conducción de Luis Santibáñez?
- A) Que se caracterizó por el juego sucio y defensivo exitoso fuera del país.
 - B) Que Chile consiguió el mejor rendimiento en Clasificatorias de su historia.
 - C) Que los hinchas estaban cansados de las derrotas y Santibáñez fue la solución.
 - D) Que estuvo cerca de lograr una identidad mediante un juego mañoso y pragmático.
47. ¿Qué tienen en común las selecciones chilenas entrenadas por Luis Tirado y Marcelo Bielsa?
- A) Ambas consiguieron títulos importantes por su táctica y estilo de juego.
 - B) Ambos lograron un cambio de mentalidad en el equipo que no trascendió.
 - C) Ambas escuadras contaban con figuras que permitieron tácticas dinámicas.
 - D) Ambos entrenadores provenían de medios muy distintos al fútbol chileno.

48. ¿Cuál es la función del recuadro con que finaliza la lectura 6?
- A) Dar respaldo legal a las opiniones vertidas en la columna.
 - B) Entregar señales sobre la intención detrás de artículo.
 - C) Acreditar el conocimiento del emisor respecto del tema del texto.
 - D) Resaltar la agudeza de quien plantea su punto de vista.
49. ¿Cuál es la actitud de Roberto Rabi con respecto a la identidad del seleccionado nacional masculino de fútbol de Chile?
- A) Pesimista, porque no confía en que se construya una identidad propia en el futuro.
 - B) Maliciosa, pues vincula el problema de nuestro fútbol con una actitud típica del país.
 - C) Exitista, dado que relaciona la identidad de un equipo con sus logros deportivos.
 - D) Desleal, ya que traiciona a sus compatriotas al hablar mal de la selección nacional.
50. En el contexto del primer párrafo, ¿a qué se refiere el emisor con la expresión "equipos veleta"?
- A) A que son selecciones que no manifiestan identidad, de la misma forma que una veleta no la tiene.
 - B) A que son equipos cambiantes, tal como una veleta se mueve según la manera en que sople el viento.
 - C) A que son equipos que buscan una dirección, así como una veleta señala la dirección del viento.
 - D) A que son selecciones que solo esperan resultados, así como las veletas solo cumplen su propósito de señalar el viento.

LECTURA 7 (preguntas 51 a 59)

Fragmento de un artículo académico de la revista Contrapulso, publicado en 2020.

Hacia una conceptualización del *freestyle*: funciones y actores de la batalla de gallos

El *freestyle* "consiste en la improvisación de rimas y frases, por lo general durante las batallas o duelos de rap" (Chang 2015: 198). Esta práctica musical se vincula estilísticamente al mencionado género por aspectos como la entonación de la voz, el acompañamiento musical y la insistencia de la rima, pero se distingue de él por ser efímera y, desde un plano estructural, por no adherirse al formato de la canción grabada. El modelo de *poiésis* (creación) propuesto por Olvera (2018) en su estudio sobre el rap del noreste de México, que contempla las etapas de creación lírica y musical, la grabación y el ensayo de una canción –recurrente también en el contexto chileno–, no es aplicable al *freestyle*, por tratarse de música improvisada. Aun así, en virtud de que el *freestyle* constituye la primera fase en la creación del referido género musical, existe una ineludible asociación entre ambas formas musicales.

El origen del *freestyle* aún no ha sido determinado con claridad. La literatura común tiende a localizarlo a comienzos de la década de 1970 en el barrio neoyorkino del Bronx, Estados Unidos, momento en que emerge el hip-hop como novedad mundial. En este punto habrían surgido los MC's (Maestros de Ceremonia), personas que oficiaban como animadores en fiestas haciendo uso de recursos estéticos como la improvisación y la rima. Por otro lado, su génesis se ubica más bien en la práctica de la *significación*, un enfrentamiento verbal entre dos o más sujetos que intercambian insultos con la intención de dejar sin capacidad de respuesta a un oponente. Este último antecedente podría explicar el potencial competitivo que despliega el *freestyle*, aunque es importante considerar que las diferentes expresiones artísticas del hip-hop suelen recurrir a la competencia como medio de práctica y socialización –incluso se ha intentado definir al rap como un tipo de arte marcial, ya que los exponentes norteamericanos principalmente, se han inspirado en algunas disciplinas marciales provenientes de Asia para articular un modelo ontológico propio (Rollefson 2018)–.

En efecto, pese a que el *freestyle* no se puede entender solo desde su dimensión de competencia, precisamente la batalla de gallos es la que ha otorgado mayor desarrollo y exposición a esta práctica musical. Para Sabina Deditius (2012), esta sería una comunicación del tipo *insulto ritual*, que tiene lugar en un contexto determinado por un código común a sus participantes. El objetivo de todo competidor es derrotar a un contrincante y para ello la batalla de gallos utiliza una estrategia de pelea que contempla tanto el uso de lenguaje verbal –rima, insulto, ironía– como no verbal –gestualidad–.

Otro antecedente importante en la teorización de la batalla de gallos es que esta ofrece un modelo de ejecución musical alternativo con respecto al más utilizado por el hip-hop a lo largo de su historia. Nos referimos al *performer*, quien entrega a la audiencia un set de composiciones previamente elaboradas: las canciones. La batalla de gallos, en cambio, se rige bajo la ya mencionada noción de improvisación, pues el proceso creativo se construye en el momento mismo en que sucede la performance, a diferencia de la composición tradicional que se despliega fuera del tiempo real. En esta misma senda de diferenciación con el hip-hop en su forma estandarizada, en la performance del *freestyle* de competencia hay más personas involucradas, quienes deben desempeñar distintos roles dentro del espacio ritual.

El primero de estos participantes son los *freestylers* o gallos –en alusión a las peleas de este tipo de aves, que son comunes en la cultura popular de diferentes países latinoamericanos–. Durante el trabajo de campo advertí que la mayoría de los *freestylers* son jóvenes varones cuyo rango etario va desde los quince a los veinticinco años, y que muchos utilizan el *freestyle* como medio para

subsistir; es usual observar a hiphoperos en el transporte público de distintas ciudades de Chile, pues trabajar haciendo improvisación puede ser una excelente oportunidad de práctica, considerando la connotación cuasi-deportiva que ha adquirido este estilo entre muchos jóvenes. Pero desempeñar el rol de gallo no solo contempla la destreza de improvisar rimas sobre un *beat*, también son necesarios otros aspectos de tipo performativo.

En el escenario o círculo de batalla, por ejemplo, los gallos deben desarrollar un personaje, construido a partir de una retórica gestual, una vestimenta ad-hoc al código estético del hip-hop, como también de un apodo que sea representativo de la identidad con la cual quiere ser reconocido. Esta "actuación" de un personaje y su correspondiente proyección de individualidad, se inserta plenamente en el paradigma de competitividad e individualismo que parece estructurar las sociedades capitalistas neoliberales contemporáneas (y este antecedente, sugiero, puede ser valioso de considerar al momento de explicar la masificación del *freestyle* en la cultura popular juvenil de países como Chile).

Otro participante es el *host* –anfitrión–, cuyo rol estriba en moderar y dirigir una batalla de gallos. Dado que es habitual la presencia de distintas disposiciones, como lo son los enfrentamientos por equipos, es el *host* quien está a cargo de informar a la audiencia las condiciones en que transcurrirá una determinada batalla. También presenta a los gallos y vela por el cumplimiento de turnos y tiempos de improvisación. Esta función se asemeja a la labor de los árbitros deportivos, aunque, ante la necesidad de mantener un orden que permita un factible desarrollo de la actividad, de igual manera involucra cualidades propias de la animación ya que la popularidad de algunos torneos genera una gran aglutinación de personas que puede producir contaminación acústica, la que atenta contra la fluidez de la performance. Este escenario adverso suele ser revertido por la habilidad del *host* para manejar lo que habitualmente se constituye como una heterogénea e inquieta audiencia, por tratarse de jóvenes que buscan una instancia de esparcimiento. La estrategia de tutelar y animar puede contemplar el uso del humor a través de bromas hacia los gallos, el público u otro involucrado. La importancia del *host* es tal, que algunos han alcanzado altos niveles de reconocimiento en la escena del *freestyle* en Chile.

Por último, está el jurado. Por tratarse de competencias de tipo cualitativo, los ganadores se dirimen a través de criterios subjetivos por parte de un grupo de especialistas.

Pese a que en ocasiones los gallos se esmeran por obtener el beneplácito de la audiencia, ya sea abordando temas sociales o invitando al público a expresarse corporalmente, es el jurado el que delibera la decisión final. El criterio principal de evaluación no es más que una rima creativa que exponga las mejores habilidades en comparación con el contrincante. La norma indica que son tres las personas que componen el jurado de una batalla de gallos, quienes se caracterizan por poseer una vasta experiencia en esta práctica musical. Cabe señalar que en ocasiones se invita a oficiar como juez a algún exponente destacado del rap, pues, pese a no contar con una trayectoria como gallo, su conocimiento de las distintas posibilidades creativas del hip-hop le permite tener la autoridad para decretar quién realiza una improvisación con potencial estético.

Nelson Rodríguez (2020) El ascenso del freestyle de competencia en Chile: la batalla de gallos como forma renovada de hacer y consumir el hip-hop. En Contrapulso, revista latinoamericana de estudios en música popular (texto adaptado). Disponible en: <https://contrapulso.uahurtado.cl/index.php/cp/article/view/60/28>

51. ¿Cuál es el propósito del emisor al mencionar la asociación entre el rap y las artes marciales asiáticas hecha por Rollefson?

- A) Resaltar la competitividad en un duelo que requiere cierta disciplina.
- B) Subrayar la violencia que puede darse en un combate entre *freestylers*.
- C) Sugerir las habilidades estratégicas necesarias para los duelos de *freestyle*.
- D) Destacar la influencia cultural asiática en las batallas de freestyle.

52. ¿Por qué el emisor utiliza formas condicionales como "habrían surgido", "podría explicar" en el siguiente fragmento de la lectura?

"El origen del *freestyle* aún no ha sido determinado con claridad. La literatura común tiende a localizarlo a comienzos de la década de 1970 en el barrio neoyorkino del Bronx, Estados Unidos, momento en que emerge el hip-hop como novedad mundial. En este punto habrían surgido los MC's (Maestros de Ceremonia), personas que oficiaban como animadores en fiestas haciendo uso de recursos estéticos como la improvisación y la rima. Por otro lado, su génesis se ubica más bien en la práctica de la *significación*, un enfrentamiento verbal entre dos o más sujetos que intercambian insultos con la intención de dejar sin capacidad de respuesta a un oponente. Este último antecedente podría explicar el potencial competitivo que despliega el *freestyle*, aunque es importante considerar que las diferentes expresiones artísticas del hip-hop suelen recurrir a la competencia como medio de práctica y socialización"

- A) Porque no existe certeza del rol de los MC's en las fiestas.
- B) Porque el problema de su origen aún no ha sido resuelto.
- C) Porque solo hay certeza en el origen competitivo del *freestyle*.
- D) Porque existe poca información sobre el Bronx de la década de 1970.

53. ¿Por qué la performance de un *freestyler* en una batalla de gallos se describe como una "actuación"?

- A) Porque la ficción sirve para evitar algún hostigamiento tras el duelo.
- B) Porque es propio de las competencias individuales de la sociedad actual.
- C) Porque se crea un personaje que representa la identidad del gallo.
- D) Porque no necesariamente un *performer* proviene de la cultura hip-hop.

54. ¿Qué diferencia el *freestyle* del hip-hop?

- A) La constancia de la rima, la capacidad de improvisación y la preparación de canciones.
- B) Su origen en el Bronx, a partir de los enfrentamientos de los MC's mediante rimas.
- C) El empleo de rimas creativas y la gestualidad durante los duelos de significación.
- D) Su creación a partir de la improvisación en el momento mismo de la presentación.

55. ¿Cuál de las siguientes opciones **no** es una función del *host* de una batalla de gallos?

- A) Moderar el comportamiento del público.
- B) Asegurar la fluidez de cada batalla.
- C) Determinar la calidad de los duelistas.
- D) Velar por el cumplimiento de reglas.

56. El *roast* es una forma de comedia que consiste burlarse de la persona o grupo objeto de las bromas, pero de una manera que sea divertida e incluso ofensiva. ¿Con cuál de las categorías mencionadas en el texto se relaciona?

- A) Batalla de gallos.
- B) *Significación*.
- C) Insulto ritual.
- D) *Poiésis*.

57. A partir de la lectura del siguiente fragmento de un texto periodístico, ¿qué comparten *freestylers* y payadores?

Cuando los jesuitas llegaron a nuestro país cantaban a María, Jesús y los santos “pero esos mismos cultores se dieron cuenta que tenían todo para improvisar”, señala Fernando Yáñez. El payador explica que éste fue el punto desde donde nació el canto a lo humano y a su vez la paya, la que asegura es improvisada, por lo que logra ser diferenciada de la poesía popular. Consultado por las habilidades que hay que poseer para ser un buen representante de este arte popular chileno, afirma que todos hablamos en “ocho golpes rítmicos y para que se produzca el eje central de la paya tiene que hablar otra persona que responda lo que decimos”, por lo que la conversación además se acompaña de una guitarra para poder seguir el ritmo del instrumento.

<https://www.biobiochile.cl/noticias/2014/09/20/lo-que-se-necesita-para-hacer-una-buena-paya.shtml>

- A) Surgir de un contexto chileno popular tradicional.
- B) Su capacidad para reaccionar a los versos del otro.
- C) La improvisación en versos rimados de ocho sílabas.
- D) La intención de desarmar al rival con versos e ironía.

58. ¿Cuál aspecto **no** es relevante para los jurados cuando evalúan una batalla de gallos?

- A) La calidad de la rima al rapear.
- B) La interacción y reacción del público.
- C) El potencial estético de la performance.
- D) La creatividad de los versos.

59. Según el emisor de la lectura 7, ¿por qué resulta relevante para un gallo trabajar improvisando en el transporte público?

- A) Porque es el único medio de supervivencia acorde a sus características personales.
- B) Debido a que no son contratados jóvenes *freestylers* a causa de su estereotipo.
- C) Pues de esa forma se da a conocer en círculos más allá de la batalla de gallos.
- D) Ya que resulta una forma de subsistencia y entrenamiento para el *freestyler*.

LECTURA 8 (Preguntas 60 a 65)

Artículo escrito por Marisela Vital Carrillo, sin fecha de publicación.

La lectura y su importancia en la adolescencia

La lectura es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, el leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos.

De acuerdo con Gómez Palacio (1992) la lectura se centra en el "Saber leer, en otras palabras, lograr que un texto escrito fuera leído adecuadamente por una persona, quería decir saber descifrar".

Actualmente, los medios electrónicos envuelven a los adolescentes en cualquier actividad menos en la lectura que es importante para mejorar su aprendizaje y sostener una comunicación con cualquier persona.

Frecuentemente los maestros de educación secundaria se quejan de que los adolescentes no saben leer, pero ¿qué hacemos? Nada. Es una verdadera preocupación que a nivel secundario un alumno no sepa leer correctamente, por lo cual se tiene que resolver este conflicto utilizando como actividades diarias una lectura.

Cuando se les pregunta a los adolescentes cuántos libros han leído, algunos contestan que 10 en 16 años, otros que solo 2. No son los suficientes para mejorar su lectura. Asimismo, algunos estudiantes muestran desinterés en la lectura indicando que no tienen tiempo o que solo leen para acreditar una asignatura.

La falta de interés en los jóvenes por la lectura en ocasiones tiene que ver en el entorno en que se desenvuelven, porque no conocen el valor que tienen las letras en un libro y que este conjunto de letras, frases y conceptos les pueden ayudar a mejorar las actividades que diariamente realizan. Al no saber leer se generan consecuencia en el aprendizaje como una mala ortografía, falta de cultura y pérdida de habilidades comunicativas.

Para Smith (1989), "leer es la actividad por la cual un lector construye un significado a partir de un proceso de elaboración cognitiva".

Es importante que los adolescentes lean un libro por lo menos una vez al mes, ya que esta actividad les permite estimular fácilmente su imaginación y su función cerebral. Además, ayuda a obtener un mejor vocabulario, y desarrollan su cerebro para poder comprender mejor los argumentos de varias líneas y personajes.

Los jóvenes se tienen que sentir atraídos por un libro para que se tomen su tiempo para leer y darse cuenta de que la lectura es una actividad tranquila que puede calmar su estrés y ansiedad, debido que hoy en día se dice que los niños y jóvenes padecen de estas enfermedades.

La falta de capacidades lectoras en un adolescente puede influir en el bajo rendimiento escolar debido a la falta de interés en las investigaciones escolares, el poco vocabulario que tienen, la dificultad para comprender y analizar textos y sobre todo el no entender cuando alguien le explica de un determinado tema (esto en ocasiones hace que los estudiantes tengan bajo autoestima y su aprendizaje sea muy bajo, por ello existen varias deserciones en el nivel medio superior).

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, la lectura es una actividad fundamental para saber comprender con facilidad cada uno de los temas que se desarrollan en cada asignatura, logrando con ello mejorar el aprendizaje de cada estudiante. En ocasiones se encuentran estudiantes que no comprenden lo que leen y se les dificulta construir en forma autónoma sus conocimientos. Ante esto es importante considerar la metacognición, según la define Burón (1996): "el conocimiento de las distintas operaciones mentales que promueven la comprensión y saber cómo, cuándo y para qué debemos usarlas".

Como docentes tenemos que utilizar la lectura como una estrategia de enseñanza-aprendizaje, debido que al estar leyendo diversas áreas del cerebro se estimulan y se desarrolla mejor el pensamiento cognitivo, es decir, aumenta la capacidad de la mente para que los alumnos puedan incrementar su habilidad de comprensión lectora, por ejemplo, que reconozcan una idea principal de un tema, que sepan interpretar la idea principal de autor. Esto ayudará a mejorar el aprendizaje de los alumnos.

Dentro del salón de clases debemos disponer a los alumnos a leer y enseñarles a comprender lo que están leyendo, solicitando que expliquen con sus propias palabras qué fue lo que se entendió de esta lectura. Si hacemos esto diariamente, tendremos alumnos que aprenderán con facilidad dejando atrás la memorización.

La lectura enfrenta una gran competencia, porque existen distractores que hace que los adolescentes le resten importancia a esta actividad que los ayudará a adquirir agilidad en su pensamiento.

Lo que más utilizan los estudiantes para estudiar son resúmenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, entre otros. La lectura y la escritura son instrumentos de aprendizaje fundamentales en el nivel medio superior debido a que lo que se necesita para comprender mejor lo que el docente está enseñando y puedan construir en forma autónoma sus conocimientos y saberes adolescentes deben realizar una lectura previa de las temáticas que se van a desarrollar en todas sus asignaturas.

Si nuestros alumnos de educación secundaria leen en forma significativa existe una comunicación recíproca entre el texto y el alumno. Para lograrlo se debe leer con claridad y respetando todas las reglas de la lectura. Es importante que como docentes motivemos a los alumnos para que lean y fomenten en el aula el hábito de la lectura, lo que mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La lectura es un hábito que puede mejorar las condiciones sociales y humanas de cualquier lector, el leer permite pensar con reflexión y desarrollar los aspectos cognitivos del cerebro, lo que ayuda a ejercitar todas las células y estar siempre activos para cualquier actividad que se realice en la vida cotidiana.

Vital, M. *La lectura y su importancia en la adolescencia*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

60. ¿Cuál de las siguientes alternativas **no** es una consecuencia provocada por la falta de lectura entre los adolescentes?
- A) Estados mentales de ansiedad y estrés.
 - B) Problemas para entender explicaciones.
 - C) Desinterés por las labores escolares.
 - D) Pobreza de vocabulario.
61. ¿Qué opción presenta otro título adecuado para el contenido del texto leído?
- A) "La lectura: un desafío escolar, social y personal"
 - B) "Los obstáculos para desarrollar la lectura en las escuelas"
 - C) "Los adolescentes y las complicaciones culturales en el acto de leer"
 - D) "La lectura en los adolescentes: un problema que tiene solución"
62. Según la lectura 8, ¿cuál es una razón del desinterés de los adolescentes por la lectura?
- A) La poca de correspondencia entre el contenido de los libros y los intereses de los jóvenes.
 - B) La escasa de preparación de los profesores para abordar problemas de aprendizaje.
 - C) La falta conocimientos respecto de los beneficios que aporta la práctica lectora.
 - D) La dificultad para comprender el sentido de frases y conceptos presentes en los libros.
63. Respecto del número de libros leídos por los adolescentes, ¿qué función cumplen las cantidades señaladas?
- A) Presentar un ejemplo de la situación que preocupa a los docentes y especialistas.
 - B) Aportar antecedentes que evidencian el déficit de lecturas hechas por un grupo etario.
 - C) Ofrecer datos estadísticos subrayan la importancia de la lectura entre los jóvenes.
 - D) Mostrar los resultados de una educación que no prioriza las competencias lectoras.
64. En relación con el acto de leer ¿cuál es la importancia del comentario de Smith dentro del texto?
- A) Da cuenta los pasos mentales que ocurren durante la lectura comprensiva.
 - B) Ayuda a comprender sintéticamente del proceso mental que realiza la persona que lee.
 - C) Proporciona un análisis específico de cómo se elabora el acto cognitivo en las personas.
 - D) Refuerza la utilidad de la lectura para desarrollar estrategias de aprendizaje eficaz.
65. En un liceo, un profesor de lenguaje busca mejorar la comprensión lectora de sus estudiantes. Para lograrlo, establece 30 minutos semanales de lectura silenciosa en todos sus cursos, durante los adolescentes deberá leer un libro diferente cada semana. Sin embargo, luego de ocho meses, el profesor no obtiene los resultados esperados. según las recomendaciones de la autora del artículo leído, ¿cuál podría ser el error cometido por el docente?
- A) No haber pedido un resumen de las lecturas realizadas.
 - B) Solicitar a los estudiantes que leyeran textos distintos.
 - C) La baja frecuencia de la actividad implementada en los cursos.
 - D) Permitir que los estudiantes leyeran sin habilidades previa.