

## ACTIVACIÓN

### ¿Tienes alguna estrategia para resolver una pregunta como esta?

7. “-Vea -añadió el vendedor, tendiendo un pañuelo al borde de la pila -, siéntese aquí y se los prueba.
8. Rivas se sentó lleno de confianza y se despojó de su tosco botín, tomando uno de los que el hombre le presentaba. Mas no fue pequeño su asombro cuando, al hacer esfuerzos para meter el pie, se vio rodeado de seis individuos, de los cuales cada uno le ofreció un par de calzado, hablándole todos al mismo tiempo. Martín, más confuso que el capitán de la ronda cuando se ve rodeado de los que encuentra en casa de don Bartolo, en “El Barbero de Sevilla”, oía las distintas voces y forcejeaba en vano para entrar el botín.
9. -Vea, patrón, estos le están mejor -le decía uno.
10. -Póngase estos, señor; vea qué trabajo; de lo fino no más -añadía otro, colocándole un par de botines bajo las narices.

La idea central del párrafo octavo es

- A) la influencia de la moda en un joven que quiere impresionar a los demás.
- B) el contraste entre la sencillez del calzado de Martín y la elegancia de los que le ofrecen.
- C) el deseo del protagonista de comprar un zapato nuevo aunque no le calce.
- D) la insistencia de los vendedores a pesar del poco interés que demuestra Martín.
- E) la confusión del protagonista frente al asedio de los vendedores de zapatos.

PDT Invierno, 2022

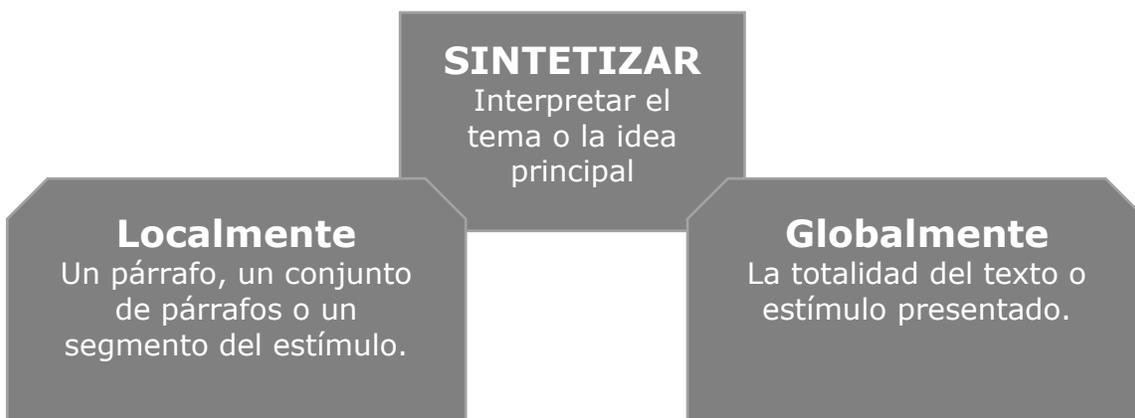
### OBJETIVO

Aplicar una estrategia para resolver la tarea de sintetizar.

## I. INTRODUCCIÓN

Sintetizar es una tarea clave en el proceso de lectura: además de permitirnos retener la información de forma adecuada, es la base para realizar correctamente la interpretación, inferencia y reflexión de lo planteado en el texto.

Esta tarea pertenece a la segunda habilidad de lectura, interpretar, y consiste en determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este para elaborar una reformulación del contenido original. La idea es aquello planteado sobre el tema del que trata el texto, por lo que la síntesis requiere que hayas identificado, en primer lugar, el tópico o asunto central y luego las ideas que sobre este se afirman para jerarquizarlas e interpretar su sentido general. Este procedimiento durante la lectura puede ser evaluado en dos modalidades, sintetizar local o globalmente, según sea un segmento o la totalidad del texto lo que se sintetice.

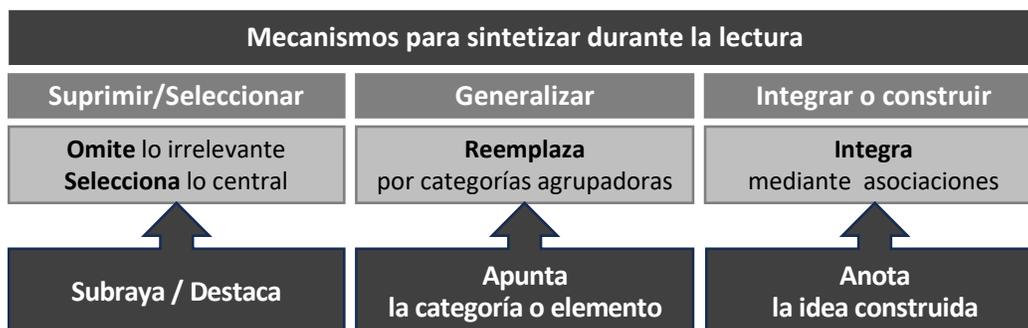


Para ambos casos, resulta fundamental llevar a cabo una lectura analítica del texto que te permita ir reconociendo los temas o referentes principales, por ejemplo, a partir de las reglas de recurrencia que presenta el fragmento o texto, para luego determinar aquel que concentra la mayor cantidad de información, o bien el concepto del que derivan todas las ideas propuestas.

Con relación al trabajo de interpretar la idea principal, deberás establecer las relaciones entre las ideas del fragmento o texto para reconocer la importancia y orden jerárquico que poseen, es decir, identificar las proposiciones centrales que organizan el desarrollo de la información, así como los datos cuya finalidad se limita a detallar, ejemplificar, reiterar o ampliar la información sobre el tema.

## 2. ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN PARA SINTETIZAR

A partir de lo anterior, te presentamos la siguiente estrategia para construir la idea central:



### EJERCICIO 1: SÍNTESIS LOCAL

Lee los siguientes fragmentos y aplica el modelo de síntesis expuesto subrayando las proposiciones necesarias para determinar el tema y la idea principal de cada uno.

Recuerda que la idea principal se construye aplicando los procedimientos aprendidos para interpretar el tema del segmento (¿sobre qué se habla?) y lo planteado al respecto (¿qué se afirma sobre el tema?).

#### LECTURA 1

“El espíritu del hombre medieval, enemigo del mundo siempre, se encontraba a gusto entre el polvo y los gusanos. En los tratados religiosos sobre el menosprecio del mundo estaban conjurados ya todos los horrores de la descomposición. Pero la pintura de los detalles de este espectáculo sólo viene más tarde. Solo hacia fines de siglo XIV se apoderan las artes plásticas de este motivo. Era necesario cierto grado de fuerza expresiva realista para tratarlo acertadamente en la escultura o la pintura, y esta fuerza se alcanzó por el 1400. Hacia la misma época se propaga el motivo de la literatura eclesiástica a la literatura popular. Hasta bien entrado el siglo XVI vese representado con abominable diversidad en los sepulcros el cadáver desnudo, corrupto o arrugado, con las manos y los pies retorcidos y la boca entreabierta, con los gusanos pululantes en las entrañas. El pensamiento gusta de detenerse una y otra vez en esta espantosa visión de la muerte”.

Johan Huizinga (1919), *El otoño de la Edad Media* (fragmento)

#### Tema:

- A) La propagación de motivos literarios en la cultura popular.
- B) La representación pictórica de la muerte en la Edad Media.
- C) El carácter realista de las obras de arte medievales.

#### Idea central:

- A) La pintura medieval retrató con horror la experiencia de la muerte.
- B) Entre los siglos XIV y XVI la pintura centró su producción en pintar cadáveres.
- C) El hombre medieval construye una imagen negativa de la vida.

## LECTURA 2

“Es clave en los cuentos el personaje redentor que aparece como representación de la posibilidad de un nuevo sujeto, levemente liberador de la humanidad, aunque en los relatos se articula de otro modo que sus novelas. En la tetralogía que componen sus novelas *Hijo de ladrón*, *Mejor que el vino*, *Sombras contra el muro* y *La oscura vida radiante*, este personaje es Aniceto Hevia, muy fundamental en su obra narrativa y quien vehiculiza la acción. En muchos de los cuentos la fórmula de la historia al interior de la historia es una estrategia del narrador al servicio de la promoción de una tesis. En ‘El bonete maulino’, en ‘El Colocolo’, en ‘La compañera de viaje’ el modo de contar o presentar el relato es la clave como recurso enseñante en que se grafica una tesis. Y ese redentor puede ser un bandido o cualquier habitante, en una horizontalidad que es característica de la narrativa de Rojas”.

Marcelo Mellado (2019), “La danza de lo silvestre” (fragmento)  
En: Manuel Rojas, *Cuentos completos*

### Tema:

- A) Los relatos y novelas de Manuel Rojas.
- B) El personaje redentor en la narrativa de Rojas.
- C) Las tesis narrativas de los personajes de Rojas.

### Idea central:

- A) La obra de Rojas se caracteriza por la horizontalidad de sus personajes.
- B) La redención es un tema constante en las novelas y cuentos de Rojas.
- C) Algunos personajes de Rojas encarnan la chance de resguardo de la humanidad.

## LECTURA 3

“En las representaciones artísticas de los movimientos feministas, escasas históricamente, el movimiento sufragista inglés es el que ha tenido más protagonismo en la producción artística y cultural de los últimos años. El cine las ha mostrado en películas como *Ángeles con mandíbulas de hierro* (2004) o *Sufragistas* (2015) en su vertiente más heroica y reivindicativa (dentro de los límites del mainstream) y, de manera más ridiculizadora y caricaturesca un corto de Chaplin: *A Busy Day*, también titulado *The Militant Suffragette*, de 1914. La contemporaneidad de la obra de Chaplin con el movimiento sufragista nos permite observar hasta qué punto estas mujeres que realizaban protestas y acciones directas para hacerse visibles tenían protagonismo social y despertaba antipatías, a través de un Chaplin vestido de mujer y permanentemente enfadado que pega con su paraguas a quien se encuentra en su camino. En las producciones de cómic, como se analizará en la siguiente sección, obras como *Sally Heathcote Sufragista*, en la que a través de un personaje de acción se llega al personaje real Emmeline Pankhurst (referencia principal de este movimiento y fundadora de la Women’s Social and Political Union), tienen una intencionalidad clara de visibilizar y de acercar a las generaciones más jóvenes un movimiento al que se le deben muchos de los derechos de las mujeres en la actualidad”.

Joan Miquel Rovira (2018), *Las olas de feminismo a través del cómic. Una propuesta pedagógica* (fragmento)

### Tema:

- A) Las representaciones artísticas del movimiento sufragista inglés.
- B) La temática feminista en el cine clásico y contemporáneo.
- C) La importancia de *Sally Heathcote Sufragista* en la lucha de las mujeres.

**Idea central**

- A) Las producciones cinematográficas de Chaplin denigraron la lucha por el voto femenino en 1914.
- B) El comic reivindicó el movimiento sufragista inglés a partir de los personajes femeninos de acción.
- C) Tanto el cine como el comic han retratado la lucha de las mujeres inglesas por el derecho a voto.

**LECTURA 4**

“Como decíamos, los microorganismos pueden resultar muy útiles en la obtención de elementos valiosos como el oro o el cobre. Sin embargo, debido a la relativa abundancia de estos elementos y a que hasta el momento su extracción todavía resulta económicamente viable mediante métodos tradicionales para los que existe una infraestructura muy desarrollada, el papel de la biominería parece estar destinado a ofrecer soluciones a problemas por el momento más acuciantes, como la creciente necesidad de los llamados elementos de tierras raras”.

<https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia>

**Tema:**

- A) Las ventajas de la biominería para la economía.
- B) La negativa de la industria minera a implementar la biominería.
- C) El uso de microorganismos en la actividad minera.

**Idea central:**

- A) La extracción de oro y cobre solo puede hacerse de manera tradicional.
- B) La biominería no ha sido prioridad para la industria minera.
- C) El uso de microorganismos en la minería tiene pocas aplicaciones.

**LECTURA 5**

“El Diccionario de la Lengua Española da a la palabra lesa, varios significados, el principal: agraviada, lastimada, ofendida. Además, reconoce la acepción (en Argentina, Chile y Bolivia) como tonta, necia, de pocos alcances. Respecto del Rally Dakar que hoy día se inicia en Buenos Aires, se puede aplicar la palabra lesa en ambos sentidos: el recorrido de este pseudo evento deportivo lastimará nuestro desierto de Tarapacá y Atacama, arrasando y destruyendo únicos e insustituibles monumentos arqueológicos y paleontológicos. En consecuencia, tenemos en primer lugar una Patria, agraviada, ofendida, lastimada. Pero, al mismo tiempo, al permitirse la realización de un evento de esta naturaleza, cabe aplicar, la otra acepción de la palabra lesa: tonta, necia, de pocos alcances. Es penoso comprobar que fallamos en nuestro intento de impedir que el rally se realizará en nuestro desierto. En Chile, lo paleontológico no se conoce y no se respeta. Lo arqueológico, tampoco. Ambas son una muestra de nuestra incultura y de nuestro subdesarrollo.

Desolado se despide,  
Gastón Fernández, consejero.  
Consejo Monumentos Nacionales”.  
radio.uchile.cl, 2-1-2012

**Tema:**

- A) La realización de una etapa del Rally Dakar en Chile.
- B) La palabra lesa y su aplicación a la política pública en Chile.
- C) El desconocimiento de la paleontología en Chile.

**Idea central:**

- A) Solo la paleontología y la arqueología pueden evitar que se produzcan insustituibles pérdidas del patrimonio nacional.
- B) Permitir el Rally Dakar en el desierto de Atacama fue un error por el daño a los monumentos arqueológicos y paleontológicos del lugar.
- C) El daño al país que producirá la etapa del Rally Dakar es una lesa porque ofende el sentimiento patriótico de los chilenos.

**LECTURA 6**

“Al final de la primera parte del *Quijote*, cuando el canónigo trata de convencerlo de que abandone su vida errante y vuelva a casa, don Quijote responde de forma airada: «Paréceme que la plática de vuestra merced se ha encaminado a querer darme a entender que no ha habido caballeros andantes en el mundo y que todos los libros de caballerías son falsos, mentirosos, dañadores e inútiles para la república, y que yo he hecho mal en leerlos, y peor en creerlos, y más mal en imitarlos, habiéndome puesto a seguir la durísima profesión de la caballería andante que ellos enseñan». A don Quijote le indigna que se dude de que los caballeros andantes hayan existido: «Digan que fueron burla las justas de Suero de Quiñones, el del Paso; las empresas de mosén Luis de Falces contra Gonzalo de Guzmán, con otras muchas hazañas hechas por caballeros cristianos...»”.

<https://historia.nationalgeographic.com.es/>

**Tema:**

- A) Los argumentos del canónigo en contra de las historias de caballería.
- B) El mundo heroico de los caballeros andantes en las lecturas de don Quijote.
- C) La defensa de Don Quijote a favor de los libros de caballería.

**Idea central:**

- A) Don Quijote cree firmemente en la veracidad de los hechos que narran las novelas de caballería.
- B) Las novelas de caballería han incitado a don Quijote a llevar una vida carente de toda lógica y sentido.
- C) Los caballeros andantes son ejemplo del valor y lucha por la justicia que todo hombre debe perseguir.

## EJERCICIO 2: SÍNTESIS GLOBAL/REFORMULAR PARA SINTETIZAR

a) Lee el siguiente fragmento del libro *De animales a dioses* escrito por Yuval Noah Harari y construye tu propia síntesis de cada párrafo, y a partir de ellas de la totalidad del contenido; esto te permitirá simular lo que harás mental o escrituralmente mientras lees un texto en el contexto de tu estudio cotidiano o en la PAES de Competencia lectora.

Aplica el modelo de síntesis expuesto subrayando las proposiciones necesarias para construir las ideas principales y aprovecha el margen del texto para tomar apuntes y hacer comentarios sobre el contenido que apoyen tu trabajo con el texto.

Vivimos en una era técnica. Y como todos los otros campos de nuestra cultura, la ciencia está modelada por intereses económicos, políticos y religiosos. Sin embargo, aunque la ciencia no es una empresa que tenga lugar en un plano moral o espiritual superior por encima del resto de la actividad humana, son muchos los que están convencidos de que la ciencia y la tecnología tienen las respuestas a todos nuestros problemas. Solo hemos de dejar a los científicos y técnicos que sigan con su trabajo y crearán el cielo aquí en la Tierra.

**Idea principal:**

Pero hoy en día, resulta muy difícil hacer ciencia. Un biólogo que quiera entender el sistema inmune humano necesita laboratorios, tubos de ensayo, productos químicos y microscopios electrónicos, por no mencionar ayudantes de laboratorio, electricistas, fontaneros y limpiadores. Un economista que pretenda modelar mercados de crédito ha de comprar ordenadores, organizar enormes bancos de datos, y desarrollar complicados programas de procesamiento de datos. Un arqueólogo que desee comprender el comportamiento de los antiguos cazadores-recolectores ha de viajar a tierras lejanas, contratar personal especializado para excavar ruinas antiguas y adquirir materiales para datar huesos fosilizados y objetos.

**Idea principal:**

Durante los últimos 500 años, la ciencia moderna ha logrado maravillas gracias en gran medida a la buena disposición de gobiernos, empresarios, fundaciones y donantes privados que han colaborado con el desarrollo de investigaciones científicas. Su aporte ha hecho mucho más para explorar el universo, cartografiar el planeta y catalogar el reino animal que lo que hicieron Galileo Galilei, Cristóbal Colón y Charles Darwin. Si estos genios no hubieran nacido, sus intuiciones probablemente se les habrían ocurrido a otro. Pero si no se dispusiera de la financiación adecuada, no habría excelencia intelectual que la hubiera compensado.

**Idea principal:**

**Síntesis global:**

**Ten presente que el mensaje de quien escribe surge a partir de la integración de las ideas centrales. Solo planteando la idea principal del texto se comprende realmente su mensaje.**



b) El siguiente ejercicio refuerza el proceso que debes seguir para sintetizar globalmente un texto. Recuerda que entre más practiques el método, más rápidamente lo resolverás y mejor retendrás la información.

**Apunta la idea principal de cada párrafo, o pon un título adecuado en cada recuadro. A partir de los enunciados que propusiste, plantea la idea principal del TEXTO.**

### LECTURA

Es legítimo decir que el astronómico crecimiento de la riqueza y de la influencia cultural de las empresas multinacionales que se ha producido durante los últimos quince años tiene su origen en una idea única, y al parecer inofensiva, que los teóricos de la gestión de empresas elucubraron a mediados de la década de 1980: que las empresas de éxito deben producir ante todo marcas y no productos.

IDEA O TÍTULO

---

---

---

Hasta entonces, aunque el mundo empresarial entendía la importancia que tiene dar lustre a las marcas, la principal preocupación de todos los fabricantes serios era fabricar artículos. Esta idea era el Evangelio de la Era Industrial. Un editorial que apareció en la revista Fortune en 1938, por ejemplo, argumentaba que la razón de que la economía estadounidense no se hubiera recuperado aún de la Depresión era que los Estados Unidos habían dejado de percibir la importancia que tiene fabricar cosas:

IDEA O TÍTULO

---

---

---

«Se trata de la proposición de que la función básica e irreversible de una economía industrial es la fabricación de cosas: que mientras más cosas fabrique, mayores serán los ingresos, ya sea en términos de dólares o en términos reales; y que, en consecuencia, la clave de la capacidad de recuperación son [...] las fábricas, donde están los tornos y los taladros, los crisoles y los martillos. Es en las fábricas, en la tierra y debajo de ella, donde se *origina* el poder de compra (la cursiva es de los autores)».

IDEA O TÍTULO

---

---

---

Y durante mucho tiempo, al menos en principio, la fabricación de artículos siguió siendo el centro de todas las economías industriales. Pero hacia la década de 1980, impulsados por años de recesión, algunas de las fábricas más poderosas del mundo comenzaron a tambalearse. Se llegó a la conclusión de que las empresas padecían inflación, que eran demasiado grandes, que tenían demasiadas propiedades y empleados y que estaban atadas a demasiadas cosas. Llegó a parecer que el proceso mismo de producción —que implicaba gobernar las fábricas y responsabilizarse de la suerte de decenas de miles

IDEA O TÍTULO

---

---

---

de empleados fijos y a tiempo completo— ya no era la ruta del éxito, sino un estorbo intolerable.

Hacia la misma época apareció un nuevo tipo de organización que disputó a las antiguas compañías estadounidenses su cuota del mercado: empresas del tipo de Nike y Microsoft, y más tarde las del tipo de Tommy Hilfiger e Intel. Estos pioneros plantearon la osada tesis de que la producción de bienes sólo es un aspecto secundario de sus operaciones, y que gracias a las recientes victorias logradas en la liberalización del comercio y las reformas laborales, estaban en condiciones de fabricar sus productos por medio de contratistas, muchos de ellos extranjeros. Lo principal que producían estas empresas no eran cosas, según decían, sino imágenes de sus marcas. Su verdadero trabajo no consistía en manufacturar sino en comercializar. Esta fórmula, innecesario es decirlo, demostró ser enormemente rentable, y su éxito lanzó a las empresas a una carrera hacia la ingravidez: la que menos cosas posee, la que tiene la menor lista de empleados y produce las imágenes más potentes, y no productos, es la que gana.

Por eso, la ola de fusiones que se produjo en el mundo de las empresas es un fenómeno engañoso: cuando los gigantes unen sus fuerzas, sólo parece que se agrandan más. La verdadera clave para comprender estos cambios es que en muchos aspectos esenciales —aunque no el de los beneficios, por supuesto—, estas empresas fusionadas son en realidad más pequeñas. Su gigantismo aparente es sencillamente la ruta más corta hacia su objetivo real: retirar sus inversiones del mundo de las cosas.

Como muchos de los fabricantes más conocidos de hoy en día ya no producen ni publicitan productos, sino que los compran y les ponen su marca, viven con la necesidad de encontrar nuevas maneras de crear y fortalecer la imagen de sus marcas. La fabricación de productos puede exigir máquinas, hornos, martillos y cosas semejantes, pero para crear marcas es necesario un conjunto de instrumentos y materiales completamente diferente. Es preciso un interminable desfile de extensiones de la marca, una imaginería constantemente renovada en función del marketing, y sobre todo nuevos espacios donde difundir la idea que la marca tiene de sí misma.

En esta sección del libro examinaré cómo esta obsesión de las empresas por la identidad de la marca lucha, ya sea de manera encubierta o a la luz del día, contra los espacios privados y públicos; contra las instituciones comunes como las escuelas, contra la identidad de los jóvenes, contra el concepto de nacionalidad y contra la existencia de espacios no comerciales.

Naomi Klein (2000), *No Logo* (fragmento).

IDEA O TÍTULO

---

---

---

**IDEA GLOBAL:**

.....

.....

**c) Ahora responde las preguntas PAES de Competencia lectora relacionadas al contenido del texto anterior.**

1. ¿Cuál es la finalidad del cuarto párrafo del texto?
  - A) Presentar los motivos por los cuales las fábricas deciden reducir el número de empleados en la década de 1980.
  - B) Proporcionar el contexto histórico y económico del cambio en la manera de concebir el éxito industrial.
  - C) Describir el escenario industrial que facilitó un nuevo modelo de negocio centrado en la creación de marcas.
  - D) Explicar los problemas económicos que enfrentaban las empresas estadounidenses por fabricar productos.
  
2. ¿Cómo se explica que la fusión de empresas sea un fenómeno engañoso?
  - A) Porque se trata de un truco de marketing para bajar los gastos de producción.
  - B) Porque aparenta un fin económico, pero pretende ampliar la influencia de la marca.
  - C) Porque el unirse, en vez de incrementar los costos de producción, los reducen.
  - D) Porque se trata de una moda que termina reduciendo la fuerza de los gigantes empresariales.
  
3. Fundamentalmente, empresas como Nike y Microsoft
  - A) llegan a tal prestigio que la calidad de sus productos deja de ser relevante.
  - B) consiguieron liberalizar el comercio para reducir sus costos de fabricación.
  - C) externalizan su producción para centrarse en la comercialización e influencia.
  - D) imponen una nueva forma de producción que atenta contra el trabajo local.
  
4. ¿Qué pretende la autora en el desarrollo del capítulo que presenta en la lectura?
  - A) Investigar la testarudez de las marcas por ser influyentes.
  - B) Denunciar el interés oculto de las empresas por acabar con lo público.
  - C) Examinar la ampliación de las marcas incluso hasta el interés social.
  - D) Exponer los conflictivos efectos sociales de la difusión de las marcas.
  
5. ¿En qué consistía el ideario tradicional de la Era Industrial?
  - A) En que el capital se consigue mediante la producción.
  - B) En que la calidad de los productos asegura el éxito.
  - C) En que las ganancias se condicen con el tamaño de la fábrica.
  - D) En que la diversificación de la producción otorga ganancias.

## FICHAS LÉXICAS

Te invitamos a que completes las ficha léxicas con alguno de los términos presentes en este módulo que necesitas aprender.

Contexto		Término
(...) tiene su origen en una idea única, y al parecer inofensiva, que los teóricos de la gestión de empresas <b>elucubraron</b> a mediados de la década de 1980		<b>ELUCUBRAR</b>
<b>ACEPCIÓN(ES)</b>		
1. tr. Elaborar una divagación complicada y con apariencia de profundidad.		
2. tr. Imaginar sin mucho fundamento. U. t. c. intr.		
<b>EJEMPLOS DE USO</b>		
<b>Sinónimos</b>		
	Imaginar	
Divagar		Especular

Contexto		Término
<b>ACEPCIÓN(ES)</b>		
<b>EJEMPLOS DE USO</b>		
<b>Sinónimos</b>		