

ACTIVACIÓN

¿Tienes alguna estrategia para resolver una pregunta como esta?



De acuerdo con la información contenida en el texto, ¿qué función cumple la imagen de la copa?

- A) Ilustra la posición que alcanzará Chile debido al cumplimiento de la normativa de emisiones.
- B) Retrata el nivel en el que se encuentra Chile luego de la puesta en marcha de la nueva Ley de Antenas.
- C) Grafica la posición de Chile en la implementación de políticas destinadas a proteger la salud de las personas.
- D) Representa la forma en que Chile se posiciona como uno de los cinco países líderes en infraestructura de antenas.

PDT Invierno, 2022

OBJETIVO

Aplicar una estrategia para resolver la tarea de determinar la función o el sentido de un elemento textual.

I. INTERPRETACIÓN DEL PROPÓSITO COMUNICATIVO

Se trata de establecer de qué manera los segmentos del texto se modifican entre sí, por ejemplo, cómo un segmento refuerza, especifica, contrasta o comenta las afirmaciones realizadas en otro segmento del texto. Para ello, durante la lectura, deberás considerar diversos factores:

Formas de
progresión temática

Mecanismos de
conexión

Género
discursivo

Procedimientos
textuales

EJERCICIO 1

Lee los siguientes fragmentos para responder las preguntas de interpretación por el propósito comunicativo y sobre el procedimiento que te permitió llegar a la respuesta correcta.

LECTURA 1

“El autobús estaba entrando en el patio empedrado de un edificio enorme y sombrío que parecía un viejo convento en un bosque de árboles colosales. Las pasajeras, alumbradas apenas por un farol del patio, permanecieron inmóviles hasta que la mujer de aspecto militar las hizo descender con un sistema de órdenes primarias, como en un parvulario. Todas eran mayores, y se movían con tal parsimonia que parecían imágenes de un sueño. María, la última en descender, pensó que eran monjas. Lo pensó menos cuando vio a varias mujeres de uniforme que las recibieron a la puerta del autobús, y que les cubrían la cabeza con las mantas para que no se mojaran, y las ponían en fila india, dirigiéndolas sin hablarles, con palmadas rítmicas y perentorias. Después de despedirse de su vecina de asiento María quiso devolverle la manta, pero ella le dijo que se cubriera la cabeza para atravesar el patio, y la devolviera en portería”.

Gabriel García Márquez (1992), *Solo vine a hablar por teléfono* (fragmento). En *Doce cuentos peregrinos*

Pregunta

1. ¿Cuál es el propósito comunicativo de la expresión “María, la última en descender, pensó que eran monjas” en el fragmento anterior?
- A) Explicar la confusión que experimenta María cuando el autobús entra al patio empedrado.
 - B) Dar a conocer la impresión que provocan las mujeres del autobús en el personaje de María.
 - C) Caracterizar el personaje de María a partir de la opinión que tiene de las pasajeras del bus.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Identificar la relación entre los hechos narrados y los rasgos psicológicos de María en el desarrollo de los acontecimientos.
- B) Interpretar los efectos que tiene la lluvia en la percepción de María mientras que las mujeres descendían del autobús.

- C) Reconocer la conexión implícita de causa-efecto entre el pensamiento de María y la edad y forma de desplazarse de las mujeres.

LECTURA 2

“–De cualquier modo... ¿No es elocuente el hecho de que el cinematógrafo tenga un público infinitamente más numeroso que el teatro?

A esta pregunta respondo: –Sí es elocuente, como lo es también el hecho de que los deportes tengan un público mayor aún que el que asiste al cinematógrafo. Pero esto, que habla a favor de los deportes y del cinematógrafo, no dice nada, todavía, en contra del teatro. No es menos elocuente el hecho de que el periódico tenga un público infinitamente más numeroso que el libro, y, no obstante, nadie se atreverá a pensar que esto revela la poca importancia del libro cuando lo único que revela es la importancia social inmediata del periódico.

La cantidad de público ayuda a definir la naturaleza de unas obras. Pero ni una cifra mayor de público es, necesariamente, una aprobación, ni una cifra menor es una objeción a la calidad de una obra”.

Xavier Villaurrutia (1940). *Grandeza del teatro* (fragmento). En Textos y Pretextos

Pregunta

2. ¿Con qué finalidad se mencionan los deportes y el periódico en el fragmento anterior?

- A) Establecer comparaciones que prueben la poca importancia que tiene el número de asistentes en la valoración de las obras teatrales.
- B) Proponer una serie de ejemplos que demuestren la baja popularidad que sufre el teatro, a causa de otras prácticas sociales y discursivas.
- C) Presentar un contraste que sirve para invalidar la creencia sobre la falta de trascendencia que tienen el cine y los libros para la sociedad.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Interpretar la pregunta del primer párrafo como una introducción para desarrollar ideas sobre la falta de interés que existe por el teatro.
- B) Reconocer que el segundo párrafo desarrolla un argumento que valida la opinión sobre la calidad del teatro planteada en el párrafo tres.
- C) Relacionar el cine y el libro como medios artísticos que se distinguen de los deportes y del periódico por tener mayor impacto social.

LECTURA 3

“Lastimosamente, en el periodismo también está la guerra del dinero. Aunque este oficio nació para informar e investigar a favor del pueblo, se ha ido convirtiendo en un negocio tomado por esos que no tienen ni idea de qué es una sala de redacción o de qué se investiga a pesar de que tu mejor amigo o socio esté involucrado. Esto es justo lo que le pasó a Semana, cayó en las manos de unos socios necesitados de poder, de dinero y aliados con el Gobierno de turno; es decir, unos socios a los que no les importa exprimir, esconder y tratar de destruir el buen periodismo con tal de agrandar al que esté en la Casa de Nariño y venderle sus revistas a esos que siguen tragando el cuento que dicta el poder hegemónico (menos mal que cada vez son menos).

Un buen ejemplo contrario es Noticias Uno, estuvo a punto de ser cerrado por intereses particulares, pero la gente se unió para ayudar al periodismo real, no al comprado ni al disfrazado.

Nosotros estamos dispuestos a pagar por la verdad, mientras tanto, a Semana le toca rebajar su suscripción a \$1000, aunque nadie pagaría ni 100 pesos por leer a Vicky Dávila, ¿usted pagaría por leer una revista dirigida por alguien que tiene multas por incurrir en calumnia?”

Johana Ortiz (2020). Mataron al medio, no al periodismo (fragmento).

Pregunta

3. ¿Cuál es la función de la expresión “Lastimosamente, en el periodismo también está la guerra del dinero”?

- A) Dar a conocer el concepto de periodismo explicado en el texto.
- B) Exponer una suposición del emisor del texto sobre el periodismo.
- C) Presentar la tesis de quien escribe relativa al periodismo.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Reconocer la naturaleza especulativa del enunciado citado por la restricción planteada a continuación sobre la función original del oficio del periodismo.
- B) Identificar la palabra periodismo como el tema que se desarrolla objetivamente mediante su relación con el dinero y con el poder.
- C) Interpretar el carácter subjetivo del enunciado a partir de la expresión “Lastimosamente”, y la mención de Semana como caso para validar dicha opinión.

Pregunta

4. ¿Cuál es el propósito comunicativo del segundo párrafo del fragmento?

- A) Respalidar la opinión negativa sobre el periodismo del primer párrafo.
- B) Demostrar que es posible conservar la integridad en el periodismo.
- C) Plantear las diferencias editoriales entre Semana y Noticias Uno.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Interpretar la expresión “ejemplo contrario” como la introducción de un caso opuesto al de Semana acerca de un periódico que no sucumbe al negocio del dinero.
- B) Reconocer que la situación de Noticias Uno ejemplifica la opinión planteada por el emisor en el párrafo anterior sobre la corrupción en el periodismo.
- C) Observar la comparación por diferencia que establece la expresión “ejemplo contrario” entre Semana y Noticias Uno y los aspectos editoriales mencionados.

LECTURA 4

“Antes del boom digital ya se rumoreaba el peligro que supone que nuestro quehacer fuese secuestrado por las imágenes, dando paso a arquitectos que olvidan la función original para la que les sirve el oficio y se concentran en la voluntad de aparecer en las revistas con sus nombres y fotos a todo color. Parafraseando al poeta Allen Ginsberg, ver a las mejores mentes de la generación destruidas por la locura... en este caso, de las luces y los aplausos.

Pero nos gusta también. La arquitectura tiene eso, es funcional pero también estética, se habita, pero también se contempla. Es una profesión manifiesta, convirtiendo al arquitecto en algo parecido a un músico que compone una canción y luego la lanza para que todos la escuchen, o un escritor que escribe un libro y lo publica para someterse al escrutinio de sus lectores. Es personal, pero queda expuesto, a merced. Y a pesar del vértigo que provoca saberse enjuiciado,

es extraño encontrar a algún arquitecto que no aspire al menos por un momento de su vida a que una de sus obras se publique.

Hoy es más fácil, está repleto de sitios web, cuentas de Instagram, revistas online y perfiles de arquitectos que publican sus obras sin necesidad de intermediarios, curadores o editores. Y si bien la paradoja de desprender a un oficio fundamental para el hombre y relativizar su valor para volverlo pura imagen es dañino, se asume la culpa y se vuelve un placer mirar el trabajo de otros sin pensar en las complejidades e implicancias que se esconden detrás de las fotos.

Pregunta

5. ¿Cuál es la función de las palabras de Allen Ginsberg aludidas en el fragmento?

- A) Representar literariamente el rumor sobre los arquitectos, señalado por el emisor del texto.
- B) Explicar la obsesión que plantea el emisor sobre algunos arquitectos que ansían la fama.
- C) Contrastar la opinión del emisor sobre los arquitectos con el punto de vista de un poeta.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Reconocer la connotación negativa que adquiere el concepto de "luces y aplausos" en la cita de Ginsberg como la base del rumor en contra de la actitud de los arquitectos.
- B) Identificar la similitud entre la situación que se plantea en las palabras de Ginsberg y lo que se dice respecto del interés de los arquitectos por destacar públicamente en los medios.
- C) Interpretar la oposición de sentido que existe entre los comentarios del emisor sobre los arquitectos respecto de la fama y la afirmación de Ginsberg sobre las grandes mentes.

Pregunta

6. ¿Cuál es el propósito comunicativo del segundo párrafo de texto?

- A) Explicar el interés de los arquitectos por aparecer en las revistas y sitios web.
- B) Plantear el punto de vista del emisor sobre las características de la arquitectura.
- C) Comparar estéticamente el oficio de la arquitectura con la composición musical.

Metacognición

¿Qué debí hacer para resolver la pregunta?

- A) Reconocer la lista de rasgos que construyen el emisor para describir el oficio de la arquitectura desde su perspectiva, pues se identifica como arquitecto mediante la expresión inicial "Pero nos gusta también".
- B) Interpretar el símil que establece el emisor entre la práctica de la arquitectura y de la música a partir de la expresión "convirtiendo al arquitecto en algo parecido a un músico", para dar cuenta de los rasgos que tienen en común.
- C) Interpretar el carácter funcional de la arquitectura como la característica que explica la causa principal del interés de los arquitectos por las redes sociales.

II. INTERPRETACIÓN DEL SENTIDO

Para interpretar el sentido de una expresión, es necesario conocer el tipo de significado y sentido que pueden tener las palabras que usamos para comunicarnos, ya sea de forma oral o escrita, y cuya correcta interpretación dependerá tanto de nuestro conocimiento léxico como del contexto en el que se utilizan las palabras. Para ello deberás recordar los conceptos de **significado denotativo** y **sentido connotativo**:

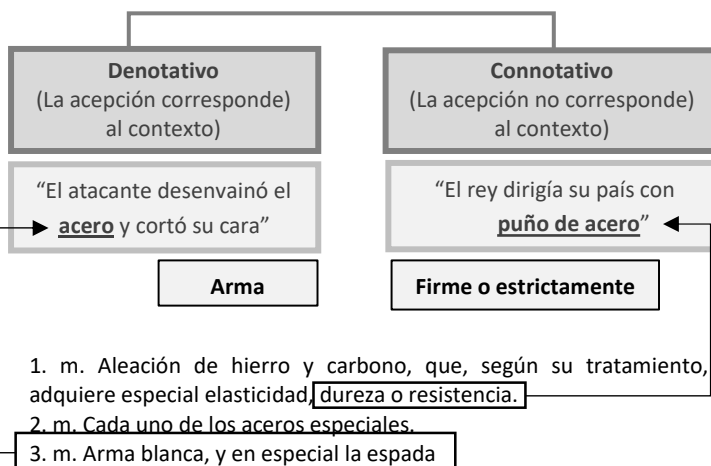


INTERPRETACIÓN DE UNA EXPRESIÓN EN SU CONTEXTO

Aplicando tu conocimiento sobre los tipos de significado de las palabras durante la lectura, la estrategia sugerida para resolver la pregunta por el sentido de una expresión en el texto sería analizar la información que acompaña dicho elemento textual, es decir, el contexto, y en función de este determinar si su sentido es denotativo (literal, de diccionario) o connotativo (otro significado según el contexto, correspondiente a lenguaje figurado). Si el sentido es denotativo, simplemente se debe escoger la acepción de la palabra o expresión que corresponde a su contexto y escoger la alternativa que lo represente. Si el sentido es connotativo, se debe interpretar a partir de cuál aspecto de la acepción de las palabras que conforman la expresión se adecua al contexto, y relacionar con los demás elementos para interpretar qué se quiere decir.

Tarea: Determinar el significado de un segmento textual

Relacionar la expresión con los elementos de su contexto para determinar cómo funciona su sentido.



EJERCICIO 2

Seleccione la alternativa que represente adecuadamente el sentido de la expresión subrayada.

“El protagonista de una serie considerable de cuentos de Antonio Helú tiene un nombre claro, sencillo y amigo de la memoria. Se llama Máximo Roldán. No he encontrado en los cuentos que he tenido la suerte de leer, y en que Máximo Roldán aparece, una descripción física, una ficha de identificación con sus señas particulares. Tal vez si inventor no se ha preocupado por retratarlo concreta y definitivamente ante sus lectores”.

1.

- A) El protagonista tiene un nombre relacionado con la memoria.
- B) El personaje posee un nombre muy corriente.
- C) El nombre del personaje es fácil de recordar.

“Desde luego, el teatro no es como lo pintan las compañías profesionales que trabajan en México.

Sucios locales, viejos actores, anacrónicas decoraciones e imposibles repertorios... he aquí los síntomas de la enfermedad que no es lo bastante fuerte para acabar con el teatro, pero sí lo bastante aguda para hacerlo arrastrar una existencia cubierta de llagas, unas llagas cubiertas de harapos.

No obstante, el público, practicando inconscientemente una de las llamadas obras de misericordia, acude a visitar al enfermo”.

2.

- A) Las malas condiciones del teatro han provocado progresivamente su desaparición del campo artístico mexicano.
- B) Aunque todavía se practique el teatro en México, su precariedad ha sido la causa de su decadencia.
- C) Las compañías mexicanas de teatro son víctimas de enfermedades que dificultan y debilitan su trabajo actoral.

“He mencionado a don Quijote y a Sancho, héroes de la novela española de Miguel de Cervantes *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha* que comenzó a transitar por los caminos universales hace 400 años y que, hasta ahora, no ha dejado de ser preocupación permanente de los estudios literarios”.

3.

- A) El texto de Cervantes requiere de muchos años de estudio para ser comprendido en su totalidad.
- B) *Don Quijote de la Mancha* se ha desplazado por varias épocas sin perder su preeminencia en España.
- C) La obra de Cervantes se convirtió en un referente de la literatura universal en los últimos cuatro siglos.

“La artista fue compañera de ruta de creadores e intelectuales que transformaron radicalmente la obra de arte y la escena artística entre mediados de los 70 e inicios de los 80. En un clima de blancos y negros, este contingente logró establecer una trama de complicidades afectivas y reflexivas expresadas en espacios independientes (Galerías Cromo y Sur, el Taller de Artes Visuales) y revistas alternativas («CAL», «La Bicicleta», «APSI»). Se trató de una época vivida entre los residuos del mesianismo de los 60 y las metáforas en tiempos de censura”.

4.

- A) Un contexto de antagonismo.
- B) Una situación de intransigencia.
- C) Un momento de indiferencia.

"Francis Fukuyama, en reciente entrevista televisiva, advertía sobre el peligro que la pandemia lleve a que las masas en su angustia se sientan tentadas por las sirenas del populismo y se dejen llevar por la seducción autoritaria. Ya fue así cuando la crisis del 29 difundió la inquietud de la población mundial y llevó en algunos años al fanatismo totalitario y su lógica consecuencia: la más espantosa de las guerras. Puede que la situación actual esté demasiado fresca y en desarrollo como para pensar que algo así volverá a suceder, pero el aire está enrarecido y es conveniente estar alertas".

5.

- A) El contexto reciente resulta muy escandaloso como para tomar seriamente el asunto.
- B) El escenario actual es muy reciente para notar la posibilidad de aquel peligro.
- C) La pandemia es un contexto muy cambiante como para advertir el peligro.

"Basta un filme para definirlo para siempre: «Iván el Terrible» (1944), de Sergei Eisenstein, no admite competencia con otras visiones del tremendo personaje por la sencilla razón que no resistirían la comparación. La de Eisenstein es una imagen tan completa y poderosa que luchar contra ella es como subir un cerro de espaldas. Stalin fue el generoso financista que buscó un monumento a su propia grandeza épica, muy necesario en tiempos de la guerra, pero que Eisenstein transformó en una épica nacional que no se detuvo en las reglas del partido, ni en el panfleto bélico que se pretendía".

6.

- A) Proponer una nueva versión de Iván el Terrible es un acto de suma dificultad.
- B) Realizar una nueva versión cinematográfica de *Iván el Terrible* es un acto de rebeldía.
- C) Producir una nueva versión de *Iván el Terrible* iría contra el canon cinematográfico.

"*Ikiru* (1952) de Akira Kurosawa es un relato chejoviano envasado en una deslumbrante lección de montaje cinematográfico y con un protagonista, Takashi Shimura, para quien no habrían suficientes Oscar que lo celebraran. Watanabe es un oscuro empleado municipal al que le diagnostican un cáncer incurable. En la segunda parte de la película ya ha muerto, pero en su velorio compañeros de trabajo y familiares van descubriendo aspectos del muerto que no habían sabido interpretar y también se van despejando algunas mentiras oficiales. Una serie de recuerdos de los asistentes al velorio irán ilustrando las opacidades de una vida mediocre en busca de redención. La obtendrá creando las circunstancias para que su oficina construya una placita de juegos infantiles en un barrio popular. Ahí irá una noche a columpiarse bajo la nieve. Hubiese bastado este título para darle la celebridad a su autor".

7.

- A) La calidad del nombre de la película basta para reconocer la calidad del cine de Kurosawa.
- B) La celebridad de Kurosawa se debe principalmente a su extraordinaria película *Ikiru*.
- C) *Ikiru* es lo suficientemente buena para que el reconocimiento a Kurosawa sea merecido.

EJERCITACIÓN DE COMPRENSIÓN LECTORA PAES

LECTURA 1 (1 – 8)

Fragmento de un capítulo del libro *500 años de imprenta*, publicado en 1959.

Quince años después de la muerte de Gutenberg, acaecida en 1468, se habían instalado prensas de imprimir en todos los países de la Cristiandad occidental, desde Suecia hasta Sicilia, y desde España hasta Polonia y Hungría. Menos de un siglo más tarde, a mediados del siglo XVI, las naciones occidentales tenían ya una idea clara de la forma en que deseaban ver impresos los libros. En tanto que es posible examinar país por país las contribuciones intelectuales a la civilización europea realizadas por los impresores de cada nación, el desarrollo del diseño de los tipos¹ fue un asunto intrínsecamente supranacional, y, por tanto, deberemos estudiarlo brevemente por orden cronológico.

La Penetración en la Europa occidental del espíritu del humanismo fue la causa de la victoria de los tipos de “redonda” y “cursiva”; y la resistencia al espíritu del humanismo fue lo que indujo a alemanes, rusos y turcos a aferrarse al aislacionismo de los tipos fraktur, cirílico y arábico. La reciente transición al alfabeto “latino” por parte de los alemanes y los turcos es un paso importante hacia la unidad de la civilización mundial; de la misma manera que la negativa de la Rusia pos-leniniana a abandonar las letras cirílicas –o, mejor, su progresiva imposición a las colonias soviéticas– es un símbolo significativo del profundo abismo que separa el Este del Oeste.

En su apariencia exterior, los libros impresos entre 1450 y 1480 son casi idénticos a los manuscritos contemporáneos. Los impresores adoptaron virtualmente todos los tipos empleados en la Europa de mediados del siglo XV: la textura de las obras litúrgicas, la *bastarda* de los textos legales, la *rotunda* y *gothico-antigua*, ambas, compromisos entre la escritura carolingia y la de fines del medievo, la formal *lettera anticha* y la cursiva *cancelleresca* favorita de los humanistas italianos, y así sucesivamente. Ni los manuscritos ni libros impresos tenían portadilla ni folio; cuando se deseaba iniciales a color u otras ilustraciones, había que recurrir a un especialista que no era el amanuense ni el impresor. Se utilizaba el mismo material, desde el papel más áspero hasta el más fino, desde el pergamino más burdo hasta el más suave, y en los mismos tamaños que ya estaban establecidos, entre los cuales destacaban el cuarto y el folio.

¿Por qué los primeros impresores siguieron tan fielmente a los amanuenses? Se ha dicho a menudo que deseaban engañar al público y por esto procuraban que su “substituto” se pareciera lo más posible al objeto “auténtico”. Pero la verdadera explicación debe buscarse más en la actitud del consumidor que en la del productor. La característica sobresaliente del público lector ha sido siempre un extremado conservadurismo en cuanto a la presentación del material de lectura. “La tipografía de libros requiere una obediencia casi absoluta al convencionalismo”; y, “para que un tipo nuevo tenga éxito, tiene que ser tan bueno que muy pocos se den cuenta de su novedad”. He aquí dos de los “primeros principios de tipografía” extraídos por Stanley Morison del estudio de cinco siglos de imprenta. Las mismas reglas se aplican a la forma de las letras individuales y al aspecto de las páginas o del principio de un libro. William Morris hubiese tenido un gran disgusto de haber podido sospechar que algún contemporáneo de Gutenberg o de Caxton apenas hubiese reconocido como “libro” a un producto de la Kelmscott Press, antes bien lo hubiese examinado maravilladamente, considerándolo como una curiosidad inútil. Un libro que, de una manera u otra, es “diferente”, deja de ser un libro y se convierte en una pieza de coleccionista de museo, que cabe mirar y hasta admirar, pero no leer, desde luego; distinto éste de casi todas las producciones de las “prensas particulares”.

Los impresores de *incunabula* eran artesanos que carecían de las ambiciones “artesanísticas” que atosigaron a los “reformadores” ingleses, franceses y alemanes entre

¹ **Tipo:** Pieza de la imprenta y de la máquina de escribir en que está realizada una letra u otro signo.

1880 y 1910. En otras palabras, aunque estaban orgullosos –y justificadamente- de la calidad de su obra, tenían que ganarse la vida con su oficio, y, por tanto, debían vender una mercancía que los clientes estuvieran dispuestos a comprar. La regularidad de cada letra, la compacidad de cada línea, el diseño de cada página, estrechamente entrelazado y semejante a las celosías de las ventanas góticas o a las alfombras orientales, eran los efectos que buscaba el amanuense, más que la claridad y la legibilidad. Y el impresor sin vacilar, aceptó estas convenciones.

S. H. Steinberg (1959). "Diseño de tipos". En *500 años de Imprenta* (pp. 30-32). Ediciones Zeus (Fragmento).

1. ¿Cuál es la función del siguiente fragmento en el primer párrafo del texto?

"Quince años después de la muerte de Gutenberg, acaecida en 1468, se habían instalado prensas de imprimir en todos los países de la Cristiandad occidental, desde Suecia hasta Sicilia, y desde España hasta Polonia y Hungría".

- A) Indicar la manera en la que se difundió el uso de las prensas de imprimir en el mundo.
B) Dar cuenta del impacto que tuvo la muerte de Gutenberg en los países de la Cristiandad.
C) Especificar todos los países en los que se utilizaron las prensas de imprimir en siglo XV.
D) Evidenciar la popularidad de las prensas de imprimir tras la muerte de Gutenberg.
2. ¿Cuál es el sentido de la expresión "La reciente transición al alfabeto "latino" por parte de los alemanes y los turcos es un paso importante hacia la unidad de la civilización mundial"?
- A) La transformación del alemán y del turco posibilitó la conversión al latín de otras lenguas a nivel mundial.
B) El cambio de alfabeto de los alemanes y turcos impulsó la posibilidad de una comunicación global.
C) Alemanes y turcos incorporaron el latín a su lengua nativa para formar parte de las naciones civilizadas.
D) El uso del alfabeto latino en Alemania y Turquía propició relaciones culturales que potenciaron a ambas naciones.
3. ¿Cuál es el propósito discursivo del primer párrafo del texto?
- A) Describir las condiciones culturales en las que sobreviene la muerte de Gutenberg.
B) Señalar el motivo por el cual fue escrito un texto sobre los tipos de la imprenta.
C) Presentar el tema central del texto y el criterio con el que se desarrollará.
D) Plantear el problema que supuso el diseño de los tipos para la construcción del texto.
4. ¿Cuál es el sentido de la expresión "La tipografía de los libros requiere una obediencia casi absoluta al convencionalismo" en el cuarto párrafo del texto?
- A) Los libros deben fabricarse con tipos que imiten las letras a las que están acostumbrados los lectores de manuscritos.
B) La impresión de libros requiere de tipografías que resulten familiares a los lectores para facilitar su comprensión.
C) Los impresores tienen que imprimir libros cuyos diseños agraden especialmente a los lectores de libros copiados a mano.
D) Es necesario contratar amanuenses para imprimir libros con tipografías idénticas a los libros que copian.

5. ¿Cuál es la función discursiva del tercer párrafo del texto?
- A) Describir la forma y los colores con los que eran grabados los libros impresos.
 - B) Explicar las acciones que hacían posible producir libros similares a los manuscritos.
 - C) Enumerar los tipos gráficos más utilizados por los impresores en textos legales y religiosos.
 - D) Revelar los artificios con los que el negocio de los libros reemplazó a los copistas.
6. El emisor del texto menciona a William Morris para
- A) presentar a un segundo estudioso del fenómeno de la imprenta y las reglas de impresión que establece.
 - B) explicar los riesgos comerciales de producir libros con una tipografía menos tradicional en la época de Gutenberg.
 - C) dar a conocer la Kelmscott Press como una de las principales imprentas de libros en la época de Gutenberg.
 - D) reafirmar la importancia de las convenciones con las que eran producidos los libros por los impresores.
7. Las celosías de las ventanas góticas y las alfombras orientales son mencionadas por el emisor para
- A) establecer un referente visual del objetivo estético que perseguían los amanuenses.
 - B) dar cuenta de los objetos que imitaban los impresores de libros entre 1880 y 1910.
 - C) presentar la relación profesional que había entre arquitectos, artesanos y amanuenses.
 - D) destacar el valor de ciertas prácticas artísticas desarrolladas en Occidente y en Oriente.
8. Las palabras "sustituto" y "auténtico", mencionadas en el párrafo cuatro, son utilizadas por el emisor para referirse respectivamente a(l)
- A) texto de un copista y al de un impresor.
 - B) dos textos iguales en contenido, pero con tipografías diferentes.
 - C) la versión de un texto impreso y al original escrito a mano.
 - D) la copia de un texto y al primer ejemplar de este.

FICHAS LÉXICAS

Te invitamos a que completes las ficha léxicas con alguno de los términos presentes en este módulo que necesitas aprender.

Contexto		Término
"A esta pregunta respondo: –Sí es elocuente , como lo es también el hecho de que los deportes tengan un público mayor aún que el que asiste al cinematógrafo".		ELOCUENTE
ACEPCIÓN(ES)		
1. adj. Dicho de una persona: Que habla o escribe con elocuencia.		
2. adj. Dicho de una cosa: Que tiene elocuencia.		
Elocuencia:		
1. f. Facultad de hablar o escribir de modo eficaz para deleitar, conmover o persuadir.		
2. f. Eficacia para persuadir o conmover que tienen las palabras, los gestos o ademanes y cualquier otra acción o cosa capaz de dar a entender algo con viveza. La elocuencia de los hechos, de las cifras.		
EJEMPLOS DE USO		
Sinónimos		
	Convincente	Seductor
Expresivo		

Contexto		Término
ACEPCIÓN(ES)		
EJEMPLOS DE USO		
Sinónimos		