

RESÚMEN PAES COMPETENCIA LECTORA

ÍNDICE:

1.- TEXTOS LITERARIOS	3
-DEFINICIÓN	3
-LITERARIOS: NARRACIONES	4
-ASPECTOS CONTEXTUALES DE LOS TEXTOS NARRATIVOS	5
-CONFLICTO NARRATIVO	6
-TIPOS DE PERSONAJES EN NARRATIVA: EJEMPLOS PRÁCTICOS	10
-ESTRUCTURA NARRATIVA	12
-TIPOS DE NARRADORES	13
-EL NARRADOR Y SU PUNTO DE VISTA	16
-SÍMBOLOS, TÓPICOS LITERARIOS Y PERSONAJES	21
-CREENCIAS, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS	33
-SENTIDO GLOBAL DEL TEXTO	36
-PERSONAJES EN LA TRAMA Y SU EVOLUCIÓN	40
2.- TEXTOS NO LITERARIOS	43
-LA TESIS DE UN TEXTO	43
-TEXTO PERSUASIVO PARA CONVENCER AL LECTOR	51
-ERRORES ARGUMENTATIVOS	54
-MODALIZADORES: EL DOMINIO DE UNA TÉCNICA	55
-ORGANIZACIÓN DEL TEXTO	59
-ELEMENTOS LÉXICOS VALORATIVOS Y FIGURAS RETÓRICAS	61
-VERACIDAD DE UN TEXTO	69
-CREENCIAS Y PUNTO DE VISTA	70
-RELACIÓN ENTRE IMAGEN Y TEXTO	71
-LA SECUENCIA EN LA NARRACIÓN	73
-MODO DE RAZONAMIENTO	76
-PROPÓSITOS EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS	78
-ESTRATEGIAS PERSUASIVAS	79
-PARTES DEL ARGUMENTO (AFIRMACIÓN, EVIDENCIA, RAZONAMIENTO)	80
-COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y NO LINGÜÍSTICA	81
-CONTEXTO SOCIOCULTURAL	84
-SUFICIENCIA EN UN TEXTO	89
-VALIDEZ EN UN TEXTO	90
3.-PALABRAS DE MOTIVACIÓN	91

1.- TEXTOS LITERARIOS

-DEFINICIÓN

El texto literario se denomina todo aquel texto en el que se reconocen las características propias de algún género literario, como la narrativa, la poesía, el teatro o el ensayo.

Desde el punto de vista de la Lingüística, el texto literario es aquel donde predomina la función poética del lenguaje, es decir, donde la composición del texto atiende fundamentalmente a la forma en sí del lenguaje, a su belleza y a su capacidad para recrearnos mundos imaginarios.

Algunas de las características de los textos literarios son la libertad creativa plena en cuanto a la composición: la forma, el estilo y el tono del texto (puede ser triste, alegre, amargo, irónico, festivo); en el empleo de figuras literarias, como la metáfora, la metonimia o el símil, para enriquecer el texto y avivar la imaginación del lector; en el manejo de los recursos discursivos como la narración, la descripción, el diálogo, la exposición o la argumentación, para conducir el texto; así como la naturaleza ficticia de que está hecho el texto literario.

El texto literario, en este sentido, recrea mundos de ficción, bien se trate de la relación de sucesos imaginarios, bien de ideas, conceptos o argumentos. Como tal, un texto literario transmite sensaciones, emociones, sentimientos, ideas y pensamientos al lector.

Los textos literarios presentan naturalezas distintas dependiendo del género a que pertenezcan. Así, una narración o un ensayo se componen fundamentalmente en prosa, mientras que la poesía se glosa en versos.

-LITERARIOS: NARRACIONES

¿Qué es un texto narrativo?

Un texto narrativo es un relato en el que se cuenta una historia real o ficticia que ocurre en un lugar y tiempo concretos.

En la vida cotidiana, la narración forma parte esencial de nuestra forma de comunicarnos, dado que se trata de una forma de contar una sucesión de hechos en la que un sujeto o grupo de personajes realiza una serie de acciones que tienen un desenlace.

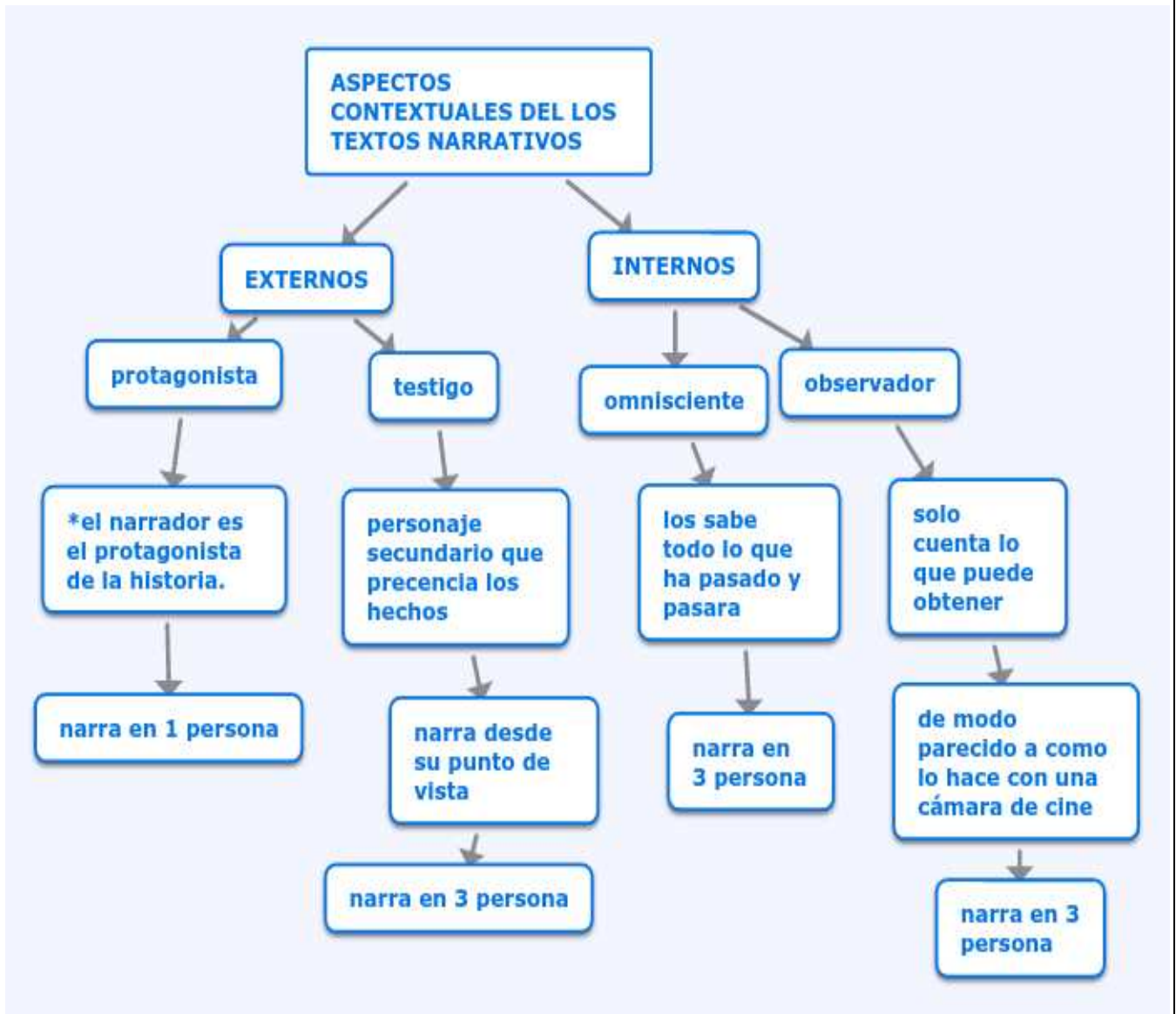
¿Cuáles son los tipos de texto narrativo?

Estos son algunos tipos de textos narrativos:

- **Cuento:** Narración breve, con pocos personajes y desenlace rápido.
- **Leyenda:** Narraciones que mezclan hechos reales y sobrenaturales.
- **Mito:** historia de corte fantástico que explica el origen de un lugar o un suceso.
- **Novela:** Narración real o ficticia, mucho más extensa y compleja que un cuento.
- **Poesía épica:** Narración de hechos legendarios reales o ficticios.
- **Crónica:** Texto que sigue un orden temporal de los hechos para contar una historia.
- **Noticia:** Género periodístico que narra brevemente un suceso actual.
- **Reportaje:** Investigación periodística extensa sobre una persona o hecho.
- **Biografía:** Narración sobre la vida de una persona y sus momentos más resaltantes.

El texto narrativo es también un recurso que utilizamos en nuestro día a día. Cuando enviamos un mensaje de texto en el que contamos una situación o cuando escribimos un post en redes sociales contando nuestras experiencias sobre una situación específica (un viaje, un encuentro, una salida, etc.) estamos redactando un texto narrativo.

-ASPECTOS CONTEXTUALES DE LOS TEXTOS NARRATIVOS



-CONFLICTO NARRATIVO

- TIPOS

Vamos a ver primero los tipos de lucha (en un sentido amplio) que podemos afrontar desde la narrativa de ficción. Siempre deben estar adecuados a nuestra historia.

Conflicto bélico

Probablemente (junto con el amoroso) es el conflicto narrativo más antiguo de la literatura universal. El combate de unos pueblos contra otros todavía centra la atención de muchos reporteros de guerra. O bien incluso la recreación de batallas pasadas o conflictos armados de toda índole.

La figura prototípica del héroe nace en la literatura mundial al contar las hazañas de este. El caso más claro es la *Ilíada* de Homero (Aquiles, Héctor, etc.). A veces el énfasis se coloca en individuos concretos que personifican la lucha (por ejemplo, Napoleón contra el zar de todas las Rusias). Una variante sería el conflicto armado entre un grupo de individuos contra otro.

Conflicto histórico

Puede ser una variante del anterior si se basa en hechos bélicos. Sin embargo, el *conflicto narrativo* también puede focalizarse en un contexto histórico determinado. Será necesaria una gran documentación para no incurrir en anacronismos. Siempre es un peligro que nuestros personajes piensen y sientan desde la actualidad y no en el marco histórico y cultural que tenemos que prefijar de antemano.

Conflicto político

El conflicto narrativo, en este caso, se centra en los aspectos políticos o ideológicos que llevan a los personajes a mantener determinadas posturas personales. La lucha por el poder suele ser un *leit motiv* bastante usual en estos casos.

Conflicto social y cultural

Si nos olvidamos un momento de la cruda lucha por el poder (que da mucho juego en diversos géneros novelísticos), también el conflicto narrativo puede girar sobre las concepciones del mundo de determinados personajes enfrentados a su entorno sociocultural.

- MÁS TIPOS DE CONFLICTO NARRATIVO

Conflicto interior

En ocasiones el conflicto narrativo involucra fuerzas opuestas dentro de un mismo individuo. Es posible que se trate de cuestiones morales o éticas (por ejemplo, en *Crimen y castigo*) o bien de tendencias y actitudes patológicas, que hacen sufrir al individuo y le urgen a encontrar una solución a su problema concreto. Es un tema que proporciona mucho juego en todo tipo de historias.

Conflicto amoroso

Es de los más antiguos en la literatura de ficción de cualquier época. El amor en su rica variedad de formas múltiples (incluidas las sexuales) ha proporcionado y proporciona infinidad de variantes para armar todo tipo de tramas.

Conflicto familiar

En el mundo de los afectos el ámbito familiar es decisivo para idear un conflicto narrativo. También es muy raro que en cualquier obra de ficción no aparezcan familiares de los protagonistas (o de antagonistas) y todo tipo de problemáticas relacionadas con ellos. Pensemos, por ejemplo, en *El padrino* (novela o películas). Bajo la capa del género de gánsteres se desarrolla asimismo una rica flora «familiar»: en todos los sentidos, también en el específicamente mafioso.

Conflicto con cualquier tipo de autoridad o poder

En este apartado podemos incluir un número indefinido de conflictos según la óptica que hayamos querido introducir en la trama. Basta con pensar en padres/hijos, profesores/alumnos, patronos/empleados, amos/sirvientes, oficiales/soldados, etc.

El conflicto narrativo es susceptible de ser enfocado desde muchos ángulos diferentes e introducir las aristas pertinentes. Un mismo tipo de conflicto narrativo puede ser focalizado desde muy distintas perspectivas por autores distintos. Por eso mismo es inagotable la producción de ficción narrativa.

- **CLAVES PARA UTILIZAR EL CONFLICTO NARRATIVO**

Lo primero que hay que decir es que hay que huir de los clichés. Uno de ellos consiste en el abuso de la descripción de situaciones cotidianas. No tiene mucho sentido andar describiendo (en la era de la imagen) una casa o un camino, da igual. Salvo que sean «personajes» también de la historia, que puede darse el caso en ocasiones. Muchos escritores noveles hacen caso omiso de este fundamental consejo y comienzan a escribir de esta manera:

«Fulanito se acercó a la repisa de la chimenea y jugó con una figurita de marfil. Después se dirigió a la ventana, volvió sobre sus pasos y se encaminó a la cocina. Abrió el frigorífico y sacó la mantequilla. Se sentó en la mesa de caoba y se preparó una tostada, etc., etc.»

Todos sabemos que hay multitud de actos cotidianos y también sabemos cómo se hacen. No hace falta incluirlo en las narraciones. Salvo, claro está, que el acto sea esencial precisamente para entender el conflicto narrativo subyacente.

Hay que determinar desde el principio la corriente principal (la fuerza, por decirlo de otro modo) que recorre la espina dorsal de la narración. Esa fuerza, que da sentido a la acción, a que ocurran acontecimientos que atrapan la atención del lector, a que interactúen los personajes entre ellos... es el conflicto narrativo.

No tenemos que dejarlo de lado como algo secundario. Es la fuerza motriz de la narración, es lo que da sentido a la secuencia planteamiento – nudo – desenlace. No importa si el conflicto narrativo es interior o a tiro limpio, pero debe ser diáfano, concreto, consistente y coherente durante todo el relato. El lector debe tener la sensación de encontrarse ante una historia interesante que le haga apegarse a la lectura hasta el final.



-TIPOS DE PERSONAJES EN NARRATIVA: EJEMPLOS PRÁCTICOS

Vamos a hablar de los **tipos de personajes** que encontramos en una novela de cualquier género. Los personajes son los iconos que dan vida a la fantasía novelesca. Para muchos escritores es lo más difícil de imaginar y desarrollar. Ello es debido a la enorme dificultad que supone meterse en una piel distinta de la nuestra. En efecto, se adoptan puntos de vista que no tienen, en ocasiones, nada que ver con los nuestros. Da igual si se trata de opiniones, valores, sentimientos, emociones, pensamientos... O sencillamente de formas de ver el mundo en general.

Los personajes son esas criaturas misteriosas y en ocasiones incluso extrañas del todo a nuestra propia conciencia. No obstante, necesitamos construirlas bien si queremos darle a nuestro relato vida. Porque un relato sin los tipos de personajes adecuados es un relato vacío e insustancial. A veces los personajes no son ni siquiera humanos, pero sin duda siempre estarán acompañados por un narrador humano, con características humanas. Se trata, pues, de encontrar los tipos de personajes que se dan en casi todas las novelas.

Personaje, como se sabe, viene del término latino **“persona”**, que significaba máscara. En el teatro clásico antiguo, los actores utilizaban unas máscaras que daban a entender que estaban representando a seres imaginarios, a los tipos de personajes más variopintos. También héroes míticos, gigantes, monstruos, demonios, divinidades y dioses, etc. Por una casualidad del destino lingüístico, el vocablo **“persona”** no nos ha llegado a nosotros en la actualidad como sinónimo de máscara. Simboliza más bien todo lo contrario, designa a un ser humano completo y susceptible de plena dignidad.

Llamamos “**personaje**” a cada una de las invenciones imaginarias de un escritor que dan vida a la historia contada. ¿Puede una obra no tener personajes? Son casos contados en los que se da esta circunstancia, muy especiales y sin relevancia práctica.

Los personajes, para empezar, están al servicio de la historia y los autores al servicio de los personajes. Si los personajes no encajan en la historia, si no son creíbles, si no combinan bien con los conflictos que hayamos imaginado, si son insuficientes o sobran, si el protagonista o el antagonista (de los que daremos a continuación definiciones o pautas) no reflejan bien las temáticas que hayamos pretendido desarrollar en el discurso narrativo, no habremos avanzado nada.

A continuación, describiremos los tipos de personajes más característicos en narrativa, especialmente en el mundo de la novela.

TIPOS DE PERSONAJES EN GENERAL

Principales:

Son los que destacan a lo largo de toda la obra, por su importancia capital en la trama. También llevan el peso de la acción. A su vez, pueden dividirse en:

Protagonistas: son aquellos sobre los que gira toda la trama. Puede ser un individuo o más de uno. Por ejemplo, en El Quijote prácticamente hay dos personajes protagonistas, si contamos también como tal a Sancho Panza.

Antagonistas: son los oponentes de los anteriores. Como indica su definición, se oponen a los deseos o proyectos vitales de los protagonistas. Pueden ser también, como es lógico, más de uno.

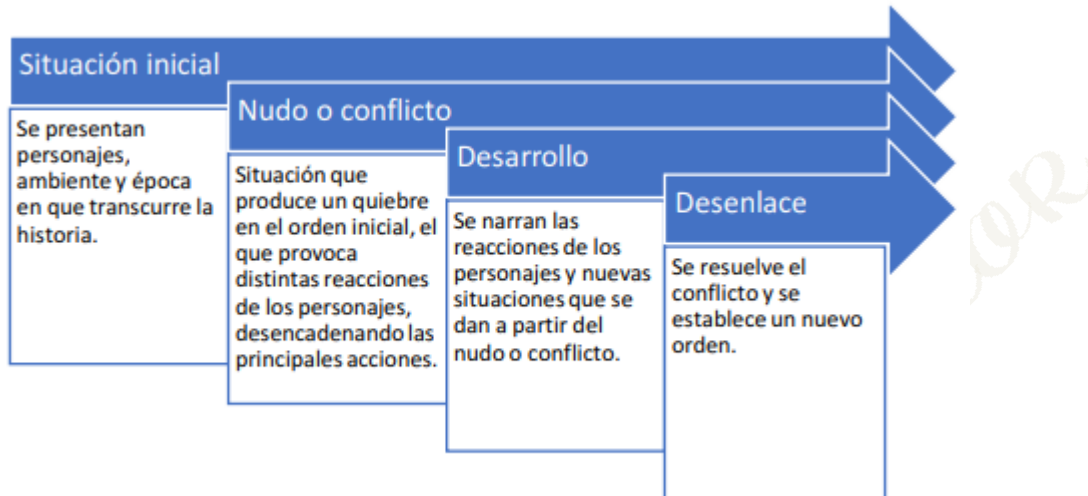
Secundarios:

Son los personajes no decisivos, que pueden tener una importancia relativa en episodios concretos nada más. Sirven de contrapunto al resto de personajes principales.

Incidentales:

Son los personajes que aparecen de un modo casual o debido a una escena concreta en la que sea necesaria su presencia por cualquier circunstancia. La mayor parte de las veces forman parte de la “**ambientación**” de la obra. Otras veces preparan la escena para la entrada del protagonista (o del antagonista).

-ESTRUCTURA NARRATIVA



- **Entre personajes**
 - Es el conflicto más usual, se produce entre el protagonista y un antagonista
- **Contra un colectivo**
 - El protagonista se enfrenta a varios personajes de forma simultánea: una familia, comunidad, institución, etc.
- **Contra sí mismo**
 - El protagonista debe luchar contra sus propias limitaciones y obstáculos: sus miedos, debilidades o malas elecciones
- **Contra una fuerza**
 - El protagonista se enfrenta a un fenómeno, hecho o circunstancia que le impide vencer: un terremoto, enfermedad o accidente
- **Contra el destino**
 - El personaje se enfrenta a una fuerza superior que domina sus actos pese a sus deseos de superarla

-TIPOS DE NARRADORES

Narrador Omnisciente se diferencia por tener el control sobre lo que sucede, porque conoce cada detalle de la historia y de los personajes de modo que es narrado de manera externa, mientras que el **Protagonista** expone la historia desde su propia mirada en primera persona, y el **Testigo** responde a la figura de un personaje secundario que nos describe lo que vive desde su óptica sin conocer los secretos de los otros actores.

Características del Narrador Omnisciente en las novelas clásicas

Se denomina omnisciente porque conoce a la perfección todos los acontecimientos, así como la psicología, las acciones y los sentimientos que se dan en los diferentes personajes. Así mismo, se trata de una voz externa a la narración y como tal no participa de la trama. Se podría decir que es como una cámara que observa unos hechos pero que no participa en ellos.

Algunos ejemplos clásicos son los siguientes: «Don Quijote de la Mancha» de Miguel de Cervantes, «Crónica de una muerte anunciada» de Gabriel García Márquez o «Un mundo feliz» de Aldous Huxley. En todos estos ejemplos se habla en tercera persona y quien cuenta la historia conoce todos los aspectos de esta.

En síntesis, a través de la perspectiva del narrador que lo ve y lo sabe todo el lector va interpretando todos los elementos de una trama.

Características del Narrador Protagonista

Este recurso literario tiene una característica general: quien cuenta una historia es el protagonista de esta. En otras palabras, cuenta algo en primera persona. En consecuencia, el autor del texto crea un personaje y a partir de él se narran unos acontecimientos. De alguna manera, el narrador de la ficción es el sustituto del narrador real.

Al formar parte de los acontecimientos descritos, el narrador describe solamente su punto de vista y, por lo tanto, ignora las motivaciones reales del resto de personajes. Al mismo tiempo, el lector solo conoce la perspectiva del narrador que relata los acontecimientos.

En la historia de la literatura universal la novela «En busca del tiempo perdido» de Marcel Proust o el relato «El corazón delator» de Edgar Allan Poe son dos ejemplos paradigmáticos de esta modalidad narrativa.

Características del Narrador Testigo

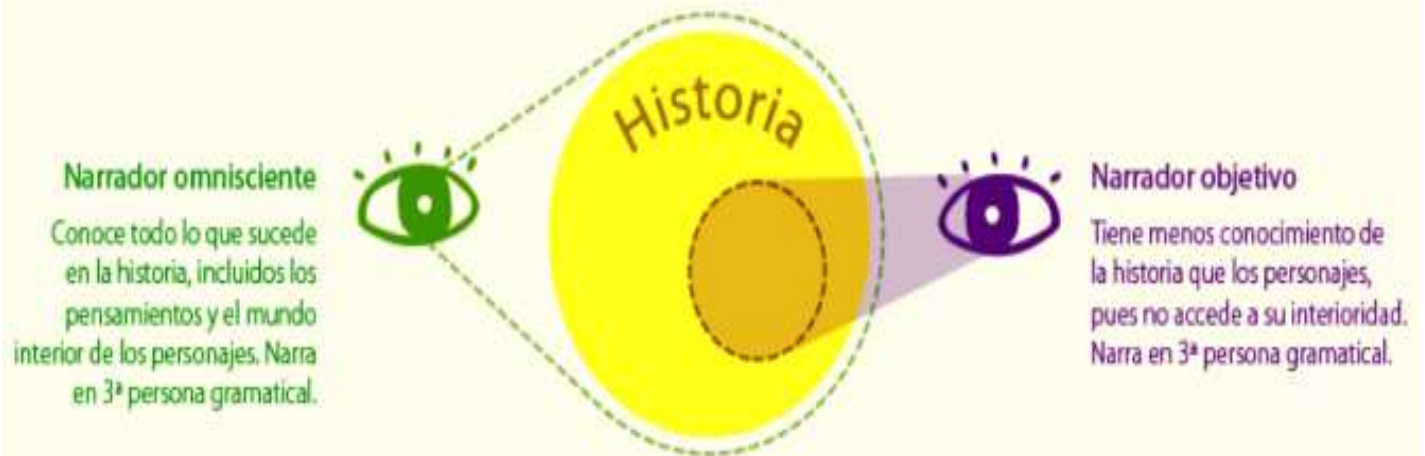
En este caso quien cuenta la historia no es el protagonista sino un personaje secundario y, por lo tanto, un simple testigo de los acontecimientos. En esta forma de contar una historia la psicología del personaje principal solo se conoce parcialmente, pues el narrador sabe lo que observa, pero desconoce qué sucede en la mente del protagonista.

En ocasiones el testigo se encuentra muy alejado de la historia que cuenta y su conocimiento sobre ella es indirecto.

En las novelas sobre el personaje de Sherlock Holmes, quien cuenta lo que sucede es el doctor Watson, un personaje relevante pero que siempre está en un segundo plano.

En el cuento «La intrusa» de Jorge Luis Borges el narrador cuenta algo que le contaron a él. En algunos casos el testigo es una especie de narrador omnisciente.

Narrador Heterodiegético: no participa en la historia que cuenta



Narrador Homodiegético: sí participa en la historia que cuenta



-EL NARRADOR Y SU PUNTO DE VISTA

Recordemos que el autor y el narrador de una historia son dos elementos distintos: *el autor* es la persona real que escribe la historia, mientras que *el narrador* es el ente que en primera o en tercera persona se encarga de contar la historia y que puede ser el protagonista, un personaje secundario, un testigo u observador externo, etc.

Según esto, vamos a distinguir dos tipos de narradores: el objetivo y el subjetivo.

- **Narrador objetivo**

Llamamos narradores objetivos a aquellos que desde fuera de la trama son utilizados por el escritor para mostrarnos el ambiente, los personajes o cualquier otro detalle que sea de interés para el lector.

Son objetivos porque no participan directamente en la trama de la narración, son ajenos y todo lo ven desde fuera.

Nos ofrecen su PUNTO DE VISTA desde fuera y por eso utilizan siempre la tercera persona verbal.

Pueden ser narradores omniscientes o narradores observadores.

- **Narrador omnisciente**

Éste es el tipo de narrador Dios en el microcosmos de la acción que se cuenta. Lo sabe todo: el principio y el final, lo que sienten los personajes, piensan o hacen, lo que deberían haber hecho y no hicieron, lo que soñaron y no recuerdan...

- **Narrador observador o cámara cinematográfica**

Se limita a narrar lo que HACEN los personajes y cuenta sólo lo que de ellos percibe con los sentidos; como si una cámara desinteresada captara la acción. A diferencia del narrador omnisciente, éste es objetivo. Podrá tener conocimiento de los actos de los personajes (o sólo de una parte de ellos), pero nunca podrá penetrar en su mente.

- **Narrador subjetivo**

El narrador subjetivo es aquel que nos narra parte de los acontecimientos tal y como el propio narrador lo ve como parte de la historia. Es decir, es aquel que observa lo que otros hacen y participa como personaje. Puede ser un personaje principal o secundario.

Este tipo de narración la hacemos todos los días cuando hablamos de nosotros o de otros; es el punto de visto del acontecer diario y utiliza la primera persona verbal.

La diferenciación clara entre narrador objetivo y narrador subjetivo es que el primero sólo nos da el punto de vista sin involucrarse en los hechos, mientras que el subjetivo es parte de esos hechos, bien como protagonista, o bien como testigo.

Veamos unos ejemplos de narrador subjetivo sacados de un libro de Raymon Queneau, *Ejercicios de estilo*, Editorial Cátedra.

Punto de vista subjetivo 1º:

No estaba descontento con mi vestimenta, precisamente hoy. Estrenaba un sombrero nuevo, bastante chulo, y un abrigo que me parecía pero que muy bien. Me encuentro a X delante de la estación de Saint-lazare, el cual intenta aguarme la fiesta tratando de demostrarme que el abrigo es muy escotado y que debería añadirle un botón más aunque, menos mal que no se ha atrevido a meterse con mi gorro.

Poco antes, había reñido de lo lindo a una especie de patán que me empujaba adrede como un bruto, cada vez que el personal pasaba, al bajar o al subir. Esto ocurría en uno de estos inmundos autobuses que se llenan de populacho precisamente a las horas en que debo dignarme a utilizarlos.

Punto de vista subjetivo 2º:

Había hoy en el autobús, a mi lado, en la plataforma, uno de esos mocosos de los que no abundan, afortunadamente, porque si no, acabaría por matar a uno. Aquél, un muchacho de unos veintiséis o treinta años me irritaba especialmente, no tanto a causa de su largo cuello de pavo desplumado como por la clase de cinta de su sombrero, cinta reducida a una especie de cordón de color morado. ¡Jo! ¡El muy cabrón! ¡Cómo me cargaba! Como a esa hora había mucha gente en nuestro autobús, aprovechaba los empujones de costumbre a las subidas y bajadas para hincarle el codo en las costillas. Acabó por largarse cobardemente antes de que me decidiera a pisotearle un poco los pinreles para jorobarlo. También le hubiera dicho, para fastidiarlo, que a su abrigo demasiado escotado le faltaba un botón.

Monólogos

Dentro del narrador subjetivo hay una técnica denominada MONÓLOGO INTERIOR que consiste en que el narrador coloca al lector dentro de la mente de un personaje para permitir al lector «ver» la «vida interior» del personaje, de modo que el personaje entrega el relato según los vaivenes de la mente y los desórdenes del pensamiento. Estos vaivenes aparecen sin presentación alguna por parte del narrador. De esta forma, la conciencia del protagonista aparece en pleno funcionamiento, desordenada, superponiendo unas ideas sobre otras. Esta manera de presentar información puede ayudar a caracterizar a los personajes, avanzar la acción, explicar la acción, establecer un ambiente o tono, crear suspenso, etc. Esta variedad fue inventada por Dujardin, quien lo definió así en 1898:

«El monólogo interior, como cualquier monólogo, es un discurso del personaje puesto en escena, y tiene como fin introducirnos directamente en la vida interior de este personaje sin que el autor intervenga con explicaciones y comentarios y, como cualquier monólogo, es un discurso sin oyentes y un discurso no pronunciado; pero se diferencia del monólogo tradicional por lo siguiente: en cuanto a su materia, es una expresión del pensamiento más íntimo, más próximo al inconsciente; en cuanto a su espíritu, es un discurso anterior a cualquier organización lógica, y reproduce ese pensamiento en su estado naciente o con aspecto de recién llegado; en cuanto a su forma, se realiza en frases directas reducido a un mínimo de sintaxis.»

Tal y como Dujardin ha mencionado en su definición, existe también el **MONÓLOGO TRADICIONAL**, que se diferencia del anterior en que expresa, de forma ordenada y lógica, sus pensamientos y sentimientos. Lo importante en los dos casos es que ambas técnicas se caracterizan por expresar lo que el personaje piensa y siente en un diálogo consigo mismo.

Además, debemos tener en cuenta que el vocabulario que usa el narrador produce un efecto emocional sobre el lector y también ayuda a comunicar el tema: el lenguaje puede ser «llano» o puede ser «poético» (lleno de metáforas y símiles y otras imágenes y figuras; es un lenguaje ambiguo e indirecto). El lenguaje también puede ser muy «oficial» y «formal», con expresiones legales, vocabulario «sofisticado» y sintaxis (estructura de oraciones) pesada y artificial.

La combinación del estilo y la descripción y el lenguaje produce ciertos efectos sobre el ánimo del lector: establece un medio emotivo. El tono puede ser melancólico o alegre, oscuro o misterioso; puede sugerir el terror o la inocencia, un sentido histórico, etc. El TONO es la actitud que adopta el narrador ante los asuntos textuales, es decir, ante lo que está narrando, ante lo que el autor quiere comunicar.



-SÍMBOLOS, TÓPICOS LITERARIOS Y PERSONAJES

Los tópicos literarios están presentes en toda la historia de la literatura, de cualquier país y cualquier época. Ubi sunt, carpe diem, beatus ille...

¿Qué son los tópicos literarios?

Los tópicos literarios son ideas, conceptos, contenidos que se van repitiendo (con pequeñas variaciones) a largo de la historia de la literatura. La mayoría de ellos proviene de la tradición grecolatina y de la Biblia. Necesitas conocerlos si quieres hacer un buen comentario de texto.

Recuerda: no confundas *tópicos literarios* con figuras literarias.

Amplía. ¿Cuál es la diferencia entre TEMA, TÓPICO Y MOTIVO?

¿Por qué los escritores repiten?

Realmente los tópicos literarios se pueden considerar como repeticiones o imitaciones de ideas universales que se mantienen vivas a lo largo de los siglos. Expresan los tres grandes temas universales: el amor, la vida y la muerte. Y estos temas no pasan de moda nunca.

Por ejemplo, el “beatus ille” o, en palabras de Fray Luis, “huir del mundanal ruido”, es esa búsqueda de paz y tranquilidad interior que siempre acompaña al hombre y que la literatura ha expresado desde sus orígenes; este deseo también está vigente actualmente y los escritores siguen usándolo en sus obras. En la mano de cada uno está el hacerlo propio y el presentarlo de forma original.

¿Cuáles son los tópicos literarios más usados?

Vamos a ver una lista de los tópicos más usados. En algunos primero aparece el nombre latino (ya hemos dicho que proceden de la literatura clásica) y después una traducción que, en muchos casos, es difícil de hacer y queda algo inexacta. Los tenéis en orden alfabético.

TÓPICOS LITERARIOS. Ubi sunt, carpe diem, beatus ille...

1. "AMOR POST MORTEM"

"Amor más allá de la muerte".

El amor es eterno.

El poema que mejor ejemplifica este tópico literario es un soneto de **FRANCISCO DE QUEVEDO** (S. XVII) y lleva el significativo título de:

AMOR CONSTANTE MÁS ALLÁ DE LA MUERTE

*Cerrar podrá mis ojos la postrera
Sombra que me llevare el blanco día,
Y podrá desatar esta alma mía
Hora a su afán ansioso lisonjera;
Mas no, de esotra parte, en la ribera,
Dejará la memoria, en donde ardía:
Nadar sabe mi llama el agua fría,
Y perder el respeto a ley severa.
Alma a quien todo un dios prisión ha sido,
Venas que humor a tanto fuego han dado,
Médulas que han gloriosamente ardido:
Su cuerpo dejará no su cuidado;
Serán ceniza, mas tendrá sentido;
Polvo serán, mas polvo enamorado.*

2. "AMOR BONUS"

"Amor bueno".

El amor espiritual es bueno.

3. "AMOR FERUS"

"Amor salvaje".

El amor físico, sexual se presenta como negativo.

Amplía en GRANDES TEMAS DE LA POESÍA

SELECCIÓN POEMAS DE AMOR

4. "AUREA MEDIOCRITAS"

"Alabanza a la mediocridad".

El hombre debe huir de los excesos y buscar el término medio, porque en la mediocridad está la felicidad. Lo mediocre se entiende como sencillez y abandono de ostentaciones.

5. "BEATUS ILLE"

"Dichoso aquel".

Con este tópico literario se elogia la vida campesina y rural (limpia, tranquila, mediocre), frente a la vida en la ciudad (llena de envidias, males, poder...). Dicho de otra manera: "MENOSPRECIO DE CORTE Y ALABANZA DE ALDEA".

El término "BEATUS ILLE" proviene de estos versos de **HORACIO**.

*Dichoso aquél que vive, lejos de los negocios,
como la antigua grey de los mortales;
y, con sus propios bueyes, labra el campo paterno,
libre del interés y de la usura.*

GONZALO DE BERCEO nos dejó una bellísima muestra de este tópico en su introducción a sus «Milagros de Nuestra Señora».

También estos versos de **FRAY LUIS DE LEÓN** (S. XVI) expresan a la perfección este tópico; es su "Oda a la descansada vida", que tiene grandes similitudes con el anterior poema de Horacio.

*¡Qué descansada vida
la del que huye del mundanal ruido, y sigue la
escondida senda por donde han ido
los pocos sabios que en el mundo han sido!*

6. "CAPTATIO BENEVOLENTIAE"

"Ganarse la simpatía del público".

Son los diversos procedimientos que usa el autor para ganarse la simpatía de su público o para llamar su atención. Un buen ejemplo lo tenemos en el prologo de "El Quijote", de **MIGUEL DE CERVANTES** (S. XVI).

“Desocupado lector: sin juramento me podrás creer que quisiera que este libro, como hijo del entendimiento, fuera el más hermoso, el más gallardo y más discreto que pudiera imaginarse. Pero, no he podido yo contravenir al orden de naturaleza; que en ella cada cosa engendra su semejante. Y así, ¿qué podrá engendrar el estéril y mal cultivado ingenio mío sino la historia de un hijo seco, avellanado, antojadizo y lleno de pensamientos varios y nunca imaginados de otro alguno, bien como quien se engendró en una cárcel, donde toda incomodidad tiene su asiento y donde todo triste ruido hace su habitación?”

7. “CARPE DIEM”

“Disfruta del momento”.

Hay que disfrutar de la juventud y de los placeres que nos ofrece porque el paso del tiempo nos conduce rápido e inevitablemente a la vejez y a la muerte. (Mira «TEMPUS FUGIT»)

Los versos más famosos son de uno de los sonetos más bellos de la literatura española de la pluma de **GARCILASO DE LA VEGA** (S. XVI), lleno de preciosas metáforas:

*«... coged de vuestra alegre primavera
el dulce fruto, antes que el tiempo airado
cubra de nieve la hermosa cumbre.»*

Puedes ver este poema completo y comentado en CARPE DIEM. Un tópico en dos autores y dos siglos

Te dejo otra muestra de este tópico; la ODA del escritor neoclásico **LEANDRO FERNÁNDEZ DE MORATÍN**. Presta atención a los dos últimos versos.

ODA

*No pretendas saber (que es imposible)
cual fin el cielo a ti y a mi destina,
Leucónoe, ni los números caldeos
consultes, no; que en dulce paz, cualquiera
suerte podrás sufrir. O ya el tonante
muchos inviernos a tu vida otorgue,
o ya postrero fuese el que hoy quebranta
en los peñascos las tirrenas ondas,
tú, si prudente fueres, no rehuyas
los brindis y el placer. Reduce a breve
término tu esperanza. La edad nuestra
mientras hablamos envidiosa corre.*

*¡Ay! goza del presente, y nunca fíes,
Crédula, del futuro incierto día.*

8. "COLLIGE, VIRGO, ROSAS"

"Coge, muchacha, las rosas".

Relacionado con el anterior "CARPE DIEM". Anima a las bellas y jóvenes mujeres a disfrutar de ese momento, simbolizado por la rosa. Pronto la rosa se marchitará y llegará la cruel vejez.

El nombre del tópico proviene de estos versos de **AUSONIO** (S. IV d. C.)

Collige, virgo, rosas

dum flos novus et nova pubes

9. "COMTEMPTU MUNDI"

"Menosprecio del mundo".

Mira «BEATUS ILLE».

10. "DELECTARE ET PRODESSE"

"Enseña deleitando".

La literatura debe tener una doble finalidad: entretener y enseñar. Este tópico literario aparece ya en la Edad Media y se reaviva en el siglo XVIII con el Neoclasicismo y los fabulistas.

Mira. LAS FÁBULAS. Características, historia y ejemplos

11. "DESCRIPTIO PUELLAE"

"Descripción de la muchacha"

La descripción de la mujer joven generalmente sigue un orden descendiente; empieza por la cabeza (ojos, nariz, labios, piel), sigue con el cuello y después torso, cintura manos... Es **una alabanza de la belleza femenina** siguiendo los cánones típicos.

Hay muchísimas muestras de este tópico. Yo he elegido dos.

El primero del **ARCIPRESTE DE HITA** en su "Libro de Buen Amor", ya sabéis que es una de mis obras favoritas. Don Melón se ha enamorado de Doña Endrina y la describe de esta manera cuando la ve aparecer.

¡Ay, Dios, cuan hermosa viene Doña Endrina por la plaza!

¡Ay, qué talle, qué donaire, qué alto cuello de garza!

¡Qué cabellos, qué boquita, qué color, qué buenandanza!

Con saetas de amor hiere cuando los sus ojos alza.

El segundo es un soneto de **LOPE DE VEGA** lleno de metáforas con las que el autor compara el cuerpo, cabellos, ojos y olor de su amada con varios elementos de la naturaleza: cristal, ébano, lino, oro, ámbar, grana.

NO QUEDA MÁS LUSTROSO Y CRISTALINO

*No queda más lustroso y cristalino
por altas sierras el arroyo helado
ni está más negro el ébano labrado
ni más azul la flor del verde lino;
más rubio el oro que de Oriente vino,
ni más puro, lascivo y regalado
espira olor el ámbar estimado
ni está en la concha el carmesí más fino,
que frente, cejas, ojos y cabellos
aliento y boca de mi ninfa bella,
angélica figura en vista humana;
que puesto que ella se parece a ellos
vivos están allá, muertos sin ella,
cristal, ébano, lino, oro, ámbar, grana.*

12. "HOMO HOMINI LUPUS"

«El hombre es un lobo para el hombre».

El hombre es una amenaza para los demás.

La frase es de **PLAUTO** ((254-184 a. C.):

«Lupus est homo homini, non homo, quom qualis sit non novit.»

13. "HOMO VIATOR"

"El hombre viajero".

Mira «PEREGRINATIO VITAE».

14. "LOCUS AMOENUS"

"Lugar agradable".

Presentación de un paisaje ideal donde el hombre puede encontrar la paz rodeado de la naturaleza (prados verdes, ríos sonoros y limpios, flores perfumadas...).

Tenemos un buen ejemplo en "El Decamerón" de **BOCCACCIO**; sus diez narradores aparecen en un bello jardín que ejemplifica perfectamente el "BEATUS ILLE". Este bello lugar los predispone a olvidar sus penas y a convertirse en narradores.

Otro bello ejemplo lo tenemos en "**Los Milagros de Nuestra Señora**", de GONZALO DE BERCEO (S. XII-XIII); os dejo algunos versos:

*Yo maestro Gonçalvo de Verceo nomnado,
yendo en romería caeçi en un prado,
verde e bien sençido, de flores bien poblado,
logar cobdiçiaduero pora omne cansado.*

*Davan olor sovejo las flores bien olientes,
refrescavan en omne las carnes e las mientes;
manavan cada canto fuentes claras corrientes,
en verano bien frías, en invierno calientes.*

*Aviën y grand abondo de buenas arboledas,
milgranos e figueras, peros e mazedas,
e muchas otras fructas de diversas monedas,
mas non avié ningunas podridas nin azedas.*

15. "MEMENTO MORI"

"Recuerda que has de morir".

En la antigua Roma, cuando un general victorioso desfilaba por sus calles, había tras él un siervo encargado de recordarle sus limitaciones como ser humano, es decir prevenirle contra la soberbia. Para ello, repetía esta frase:

¡Respice post te! Hominem te ese memento

16. "MILITIA EST VITA HOMINIS SUPER TERRA"

"La vida de los hombres es lucha".

El destino del hombre es luchar: contra otros hombres, contra el destino, contra la muerte... La vida de los hombres sobre la tierra es lucha continua frente los hombres, la sociedad, el destino...

17. "QUOTIDIE MORIMUR"

"Morimos cada día".

La vida humana es un «camino» (mira "Peregrinatio vitae") que debe recorrerse hacia su meta, que no es otra que la muerte. Así, cada momento de nuestra existencia es un paso hacia la muerte.

18. »NE QUID NIMIS«

"Nada en exceso".

En cualquier situación debe haber equilibrio, medida, un límite que no puede sobrepasarse. Básicamente es lo mismo que «AUREAS MEDIOCRITAS».

19. "NON OMNIS MORIAR"

"No moriré del todo".

La creación artística tiene un poder inmortalizador; con su obra, el artista vence a la muerte y se mantiene en la memoria de todos.

20. "OMNIA MORS AEQUAT"

"La muerte todo lo iguala".

El poder igualatorio de la muerte que no distingue entre ricos o pobres, jóvenes o viejos, mujeres u hombres.

Mira «UBI SUNT».

21. "PECUNIAE OMNIA PARENT"

"Todo por dinero".

El deseo de riqueza mueve al hombre.

Mira EL DINERO EN LA POESÍA ESPAÑOLA

22. "PEREGRINATIO VITAE"

"El viaje de la vida".

La vida es un viaje que el hombre debe hacer; debe seguir un camino y debe afrontar los peligros que por él van a ir apareciendo; lucha constante del hombre contra las tentaciones.

En la literatura española tenemos varios ejemplos de este tópico. Posiblemente el más famoso sea el de **GONZALO DE BERCEO** en sus "Milagros de Nuestra Señora".

Todos cuantos vivimos y sobre pies andamos

-aunque acaso en prisión o en un lecho yazgamos-

todos somos romeros que en un camino andamos:

esto dice San Pedro, por él os lo probamos.

Mientras aquí vivimos, en ajeno moramos;

la morada durable arriba la esperamos,

y nuestra romería solamente acabamos

cuando hacia el paraíso nuestras almas enviamos.

Y es inevitable citar los conocidos versos de **JORGE MANRIQUE** (S.XV) en las "Coplas por la muerte de su padre".

Este mundo es el camino

para el otro, que es morada

sin pesar;

mas cumple tener buen tino

para andar esta jornada

sin error.

Partimos cuando nacemos,

andamos mientras vivimos, y llegamos

al tiempo que fenecemos;

así que cuando morimos

descansamos.

Otro ejemplo ya del siglo XX, en los «**Proverbios y cantares**» de **ANTONIO MACHADO**..

PROVERBIOS Y CANTARES (XXIX)

*Caminante, son tus huellas
el camino y nada más;
Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace el camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.
Caminante no hay camino
sino estelas en la mar.*

23. “TEMPUS FUGIT”

“El tiempo pasa”.

El tiempo pasa rápido y debemos aprovechar cada una de las horas.

Mira «CARPE DIEM».

24. “THEATRUM MUNDI”

“El teatro del mundo”.

El mundo es un teatro en el que los hombres representan el papel que les ha correspondido; el hombre no es nada por sí mismo, sino por el papel que representa.

Como muestra los primeros versos de **W. SHAKESPEARE** en **“Como gustéis”**.

*El mundo es un gran teatro,
y los hombres y mujeres son actores.
Todos hacen sus entradas y sus mutis
y diversos papeles en su vida.*

25. “UBI SUNT?”

“¿Dónde están?”.

Interrogación retórica en la que se pregunta qué hay más allá de la muerte, dónde están los que murieron. Es una reflexión sobre la fugacidad de la vida, sobre el destino y sobre el poder igualatorio de la muerte.

Mira «OMNIA MORS AEQUAT» y «TEMPUS FUGIT».

Muy expresivos los famosos versos de **JORGE MANRIQUE** (S. XV) en las “**Coplas por la muerte de su padre**”

*Tantos duques excelentes,
tantos marqueses y condes
y barones
como vimos tan potentes,
di, Muerte, ¿do los escondes
y traspones?*

26. “VANITAS VANITATIS, ET OMNIA VANITAS”

“Todo es vanidad”.

Las apariencias engañan al hombre, lo ciegan.

Esta frase proviene del ECLESIASTÉS (“Libro de sabiduría”), que también incluye otros tópicos como “memento mori”, “carpe diem”, “tempus fugit” y “omnia mors æquat”, todos relacionados entre sí.

*Vanidad de vanidades, dijo el Predicador; vanidad de vanidades, todo es vanidad.
¿Qué provecho tiene el hombre de todo su trabajo con que se afana debajo del sol?
Generación va, y generación viene; mas la tierra siempre permanece.*

A mí me encanta este trozo del **Eclesiastés**:

*“Hay un tiempo para todo
y un tiempo para cada cosa bajo el sol:
un tiempo para nacer y un tiempo para morir, [...]
un tiempo para llorar y un tiempo para reír,
un tiempo para lamentarse y un tiempo para bailar; [...]
un tiempo para abrazarse y un tiempo para separarse;
un tiempo para buscar y un tiempo para perder,
un tiempo para guardar y un tiempo para desprenderse;
un tiempo para rasgar y un tiempo para coser».*

27. "VARIUM ET MUTABILE SEMPER FEMINA"

"La mujer es siempre variable".

Presenta a la mujer con un carácter inestable e indeciso.

28. "VERA AMICITIA"

"Verdadera amistad".

La verdadera amistad se comprueba cuando uno de los amigos tiene problemas.

Algunos de los personajes tipos más comunes son:

El anciano: mujeres u hombres que se destacan por su sabiduría y liderazgo al interior de la comunidad.

El detective: sujeto que resuelve un enigma policial. Suele ser una figura solitaria y distante.

La dama: mujer bella, virtuosa y bondadosa, que es cortejada por el caballero o el seductor.

El pícaro: hombre pobre, mendigo y muchas veces ladrón. Enfrenta aventuras y problemas, sobreviviendo gracias a su astucia.

Madrastra: mujer malvada que siente celos de su hijastra o de la madre a quien sustituye. Dichos celos la llevan a generar planes para perjudicar a su hijastra.

El avaro: viejo que guarda obsesivamente su riqueza y se niega a compartirla.

El caballero: hombre honorable que vive de acuerdo a un ideal de conducta y cuya misión es proteger el orden social.

El Don Juan: hombre que conquista a las mujeres a través de promesas falsas y al enamorarlas, las abandona.

-CREENCIAS, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS

Los prejuicios y estereotipos son ideas generalmente negativas que se tienen acerca de un grupo de personas.

La diferencia entre prejuicios y estereotipos es que los prejuicios son creencias que tenemos sobre una persona, basándonos solamente en el hecho de que pertenece a un grupo determinado, mientras que los estereotipos son las generalizaciones que hacemos sobre un grupo.

Tanto los prejuicios como los estereotipos pueden moldear las creencias individuales y colectivas y fomentar la discriminación en sus diversas manifestaciones (social, racial, de género, etc.). A su vez, los prejuicios y los estereotipos pueden ser de diferentes tipos según diversas variables (lingüísticas, sociales, de género, de edad, etc.).

	Prejuicios	Estereotipos
Definición	Idea u opinión sobre una persona que conforma un grupo.	Representaciones simplificadas sobre un grupo.
Aplicación	Aplican a una persona.	Aplican a un grupo.
Valoración	Pueden ser positivos o negativos, pero generalmente son negativos.	Pueden ser positivos o negativos, pero generalmente son negativos.
Componente	Emocional (ira, hostilidad, rechazo).	Cognitivo (ideas validadas con algunos datos).
Ejemplos	"Esa persona no me genera confianza. Se ve que es muy pobre y en cualquier momento me roba algo."	"Las personas pobres son todas delincuentes."

¿Qué es un prejuicio?

Un prejuicio es una idea preconcebida, bien sea positiva o negativa que se tiene sobre un individuo que forma parte de un grupo. Qué es un prejuicio.

Los prejuicios, entonces, son concepciones individuales carentes de toda la información necesaria para tener una opinión objetiva. De allí que se trate de juicios sesgados y subjetivos sobre una persona o grupos de personas.

Además, los prejuicios tienen un componente afectivo o emocional, ya que orientan la conducta en función de aquello que se cree conocer. Como generalmente los prejuicios suelen ser negativos, el componente afectivo suele expresarse con hostilidad, desconfianza e incluso odio.

Por ejemplo, alguien está convencido de que las personas de cierta nacionalidad son estafadoras, aunque no tenga pruebas. Si llega a tener contacto con una persona de ese país, seguramente su comportamiento se tornará hostil, grosero o evitativo, para no ser “víctima” de una posible estafa.

Existen varios tipos de prejuicios, dependiendo de si están basados en el estrato social, el idioma, el género, la orientación sexual, etc.

Resumen

Creencias

Las creencias son fundamentalmente ideas memorizadas acerca de cómo es el mundo y sobre cómo debemos actuar. Concretamente, son esquemas cognitivos, es decir, sistemas de relaciones entre conceptos que figuran en nuestra memoria.

Tipos de creencias

De acuerdo a su origen, las creencias pueden ser de dos tipos:

- Externas. Cuando provienen de fuera del individuo, ya sea porque aceptamos las de nuestro entorno social para encajar mejor, o porque recibimos una herencia o educación informal al respecto. Es el caso de las creencias religiosas (concernientes a Dios y a lo divino), culturales (relacionadas con la propia tradición y la ajena), sociales (relacionadas con el trato hacia los demás) o políticas (que tienen que ver con el ejercicio del poder).
- Internas. Cuando provienen de la propia mente del individuo, como fruto de su experiencia directa con el mundo, o de la interpretación (errada o no) que pueda hacerse una persona de algún evento. Es el caso de muchas creencias personales, especialmente durante la infancia.



-SENTIDO GLOBAL DEL TEXTO

Introducción

Una síntesis es un esfuerzo por extraer lo más importante de una información. En ese sentido, se trata de un texto constituido por las ideas principales de otro texto mayor. Para elaborarla debemos leer y ser capaces de discriminar la jerarquía de las ideas que conforman el discurso o texto analizado. Solo entonces, tras reconocer la estructura, podremos relacionar la información para identificar lo esencial del mensaje que el autor quiere transmitir.

No es fácil elaborar una síntesis, pues requiere que pongamos en juego una serie de habilidades complejas. Sin embargo, es importante aprender cómo hacer una, pues nos permite mirar el panorama completo. Así vista, la síntesis se perfila como una herramienta de estudio perfecta para la comprensión global de aquello que leemos o escuchamos.

Veamos, entonces, cómo elaborar una síntesis.

Sintetizar no es resumir

Si bien en la síntesis extraemos la información de un texto, su desarrollo debe ser muy breve y su lenguaje lo más cercano posible al original, pues la idea es reconocer los conceptos y datos fundamentales.

Ahora, es importante no confundir una síntesis con un resumen. Veamos:

Un resumen busca expresar el texto en su totalidad, pero con menos palabras.

Una síntesis busca expresar lo más importante del texto. Para eso es fundamental comprender los conceptos claves que lo conforman.

Pasos para elaborar una síntesis

Inicialmente, para construir una síntesis debemos reconocer el tema principal del texto.

Para esto, podemos formular algunas preguntas clave:

1. ¿De qué se habla o cuál es el asunto tratado? Ello nos llevará al tema, que muchas veces podemos deducir gracias al título que lo encabeza. Además, cuando un texto está estructurado correctamente, el tema viene delimitado en la introducción.

2. ¿Qué tipo de texto es o cuál es su propósito? Conocer la intención del texto orienta la definición del tema, cuando este no se encuentra explícito. El propósito, entonces, nos entrega la palabra clave que encabeza la respuesta a la pregunta ¿de qué se habla? (por ejemplo: el texto describe la vida de...; el artículo defiende la idea de...).

-Detectar ideas principales y secundarias, haciendo prevalecer a las primeras por sobre las segundas: la síntesis se construye solo con lo esencial.

-Reformular el contenido del escrito. Como solo trabajaremos con las ideas fundamentales, será necesario redactar nuevamente el escrito para darle coherencia y cohesión en su nueva extensión. Este proceso de reescritura contempla también dejar fuera aquello que se vaya repitiendo y parafrasear, cuando sea necesario.

-Una vez lista, la síntesis debe ser revisada. El criterio básico para validarla es que entregue una idea global del segmento analizado. Otra forma de verificarlo es que pidas a otra persona que lea tu síntesis y luego te explique qué entendió. Lo óptimo es que haya podido hacerse una panorámica del asunto sin tener que recurrir al texto mismo.

Ejemplo

Lee el siguiente texto para luego elaborar una síntesis del mismo:

El aire es esencial en la vida del ser humano, pues le permite respirar y, con ello, llevar a cabo las funciones básicas de su organismo. Es decir, constituye un elemento sin el cual no podríamos subsistir. ¿Por qué entonces la contaminación del aire no es una prioridad a nivel mundial?, ¿por qué los mayores responsables de dicho impacto al medio ambiente no toman acciones inmediatas? Entendiendo que, en términos globales, las sociedades industrializadas son responsables del mayor porcentaje de contaminación del vital elemento y que, sin embargo, las consecuencias de esta las sufrimos todos (estrés, depresión, problemas respiratorios, cáncer, entre otros), ¿no es, además, una cuestión ética el “hacerse cargo” del asunto?



Síntesis del texto anterior

Cuál es el tema del texto: “La necesidad de acciones para superar la contaminación del aire”.

Propósito: advertir sobre el problema y convencer sobre la necesidad de tomar acciones.

Síntesis: “Dado que la calidad del aire es esencial para la vida del ser humano, es imperativo que todos, pero aún más los principales responsables de ella tomen acciones para superarla”.

¿Qué ideas tomamos para elaborarla?

-El aire es un elemento vital (la idea se repite en el texto con el fin de reforzarla).

-Pero, siendo esencial [el aire] no es prioridad (se plantea una contradicción que da paso a la idea clave).

-Es fundamental que, sobre todo los responsables de la contaminación del aire se hagan responsables y generen acciones para combatirla.

-PERSONAJES EN LA TRAMA Y SU EVOLUCIÓN

Los personajes son los seres de ficción que con sus actos ilustrarán el argumento de la historia. Esencialmente, los personajes surgen en tu mente cuando escribes del mismo modo que surgen los argumentos.

Y, a la inversa, la trama son los actos que realizan los personajes debido a sus motivaciones, a las relaciones y contactos que mantienen entre sí y a las fricciones que surgen de dichos contactos.

La manera en que trama y personajes se sustentan entre sí es fundamental para el adecuado desarrollo de la narración y, en consecuencia, afectará sin duda a la calidad de esta y al deseo del lector de perderse en ella.

Personajes y trama son eslabones de una cadena que comienza con la idea argumental que ha surgido en tu mente impulsándote a escribir. Un argumento coherente y bien estructurado debe ser tu guía indispensable, una guía que te conducirá desde el principio al fin de la narración y evitará lagunas argumentales.

siguientes cuestiones:

Cuál es el objetivo y la motivación de los personajes principales

Tus personajes, en especial el protagonista, deben tener un objetivo, una meta que alcanzar. Esta meta, por lo general, estará relacionada con el conflicto.

Qué planes tienen los personajes para alcanzar su meta

El lector tiene que saber qué va a hacer el personaje para tratar de alcanzar su meta. Puede verle trazar un plan y tratar de ponerlo en práctica; o puede comprender que el personaje, simplemente, se va a dejar llevar por los acontecimientos de manera pasiva.

Qué o quién se interpone entre los personajes y la consecución de sus objetivos

Entre el personaje y su meta van a interponerse obstáculos (obstáculos que tú deberás decidir antes de comenzar a escribir). Pueden ser otros personajes, que se oponen a los designios del protagonista. Pueden ser las circunstancias adversas. O pueden ser los pensamientos y creencias del propio personaje contra lo que deberá entablar una lucha.

Cuál es la naturaleza del cambio que sufren los personajes a lo largo de la narración

A lo largo de la narración tus personajes (especialmente el protagonista) deberían cambiar. Después de sufrir vicisitudes y enfrentarse a los diversos obstáculos que había en su camino, el personaje ya no puede ser el mismo.

Puede haber sufrido un cambio físico, como ser más fuerte. Puede tener una habilidad o conocimiento que antes no tenía. Pero el cambio importante, el que interesará al lector, es aquel que se produce a nivel interno, psicológico o emocional.

Cómo abordan los personajes el clímax de la narración

El clímax es el momento cumbre, aquel en el que el protagonista toma una resolución que llevará la acción hacia su desenlace. Sin embargo, el personaje puede llegar de distintas maneras a ese momento clave.

Puede estar preparado, resuelto a plantar cara a las circunstancias que hasta ese momento han escapado a su control. Puede afrontar el clímax con miedo, inseguro de si podrá salir airoso.

Una vez se hayan resuelto los puntos anteriores será el momento de determinar el desarrollo y los pormenores de la narración que permitirán el progreso del argumento, pero siempre en función de las motivaciones de los personajes.

2.- TEXTOS NO LITERARIOS

-LA TESIS DE UN TEXTO

La tesis es el enunciado (explícito o implícito) que refleja la postura del autor (su punto de vista, su interpretación) sobre el tema o asunto del texto. La tesis, por tanto, es la idea (o conjunto de ellas) que defiende o ataca (rebate) el autor, es decir, aquello de lo que intenta convencer al lector u oyente. Un texto puede presentar más de una tesis. La tesis puede ser argumentativa (cuando hace referencia a un porqué) o expositiva (cuando ofrece una explicación acerca de algo, en cuyo caso podrá formularse con términos como consiste en, abarca, es/son.

1.-Tesis explícita e implícita

La tesis está explícita cuando en esta aparecen de manera clara verbos de opinión, perífrasis verbales de obligación (debe hacerse, etc), marcas de subjetividad, comentarios personales, etc. Esto es frecuente, por ejemplo, en un editorial o en un artículo largo de opinión. Ej: extraídos de textos periodísticos de opinión:

Para mí, la dicotomía izquierda-derecha es tan sólo la forma que ha adoptado en los últimos cien años el tribalismo antropológicamente innato de los primates que llevamos dentro.

A la vista de la fotografía conformada por el crecimiento y los precios, es evidente que el curso general de la economía seguirá la trayectoria dominante hoy (crecimiento más o menos acelerado, con baja creación de empleo, típica de una fase posdepresiva) si no hay un cambio firme de política económica [Editorial. El País]

Debe apostarse por un modelo económico menos intervenido. La responsabilidad exige que las subvenciones sean menores, como menores deben ser los impuestos indirectos que pagan los autónomos. Sólo así la economía despegará.

En las columnas, textos de opinión en los que con frecuencia el autor emplea recursos propios de la literatura, es más frecuente que la tesis esté implícita en el texto, de modo que ha de ser el lector quien la entresaque o deduzca partiendo de las palabras literales de aquel. En estos casos cobra mucha importancia el uso de la ironía, los dobles sentidos, los campos semánticos con significados concordantes o contrapuestos, la adjetivación connotativa y, en general, los recursos estilísticos (metáforas, hipérboles, personificaciones, etc.). Ejs extraídos de un texto periodístico de opinión, y de la letra de una canción:

Veo en televisión que 50 policías (...) antidisturbios asaltan una casa en Vallecas cuya puerta está cubierta con un colchón, un somier y una nevera. Y deduzco ante semejante despliegue guerrero que dentro está refugiado el Eje del Mal, los resucitados Hitler, Stalin, Calígula, Jack the Ripper y otros monarcas de la historia de la infamia.

Pero no es así. Este ataque tiene la histórica misión de dejar en la puta calle a un matrimonio y a sus tres hijos, incluido un bebé de dos meses. Qué épico debe ser cumplir órdenes desahuciando a quien no tiene casi nada. Y con el frío que hace.

La tesis implícita que defiende aquí el autor sería esta: los desahucios son una forma de violencia desproporcionada y cruel contra las personas más pobres e indefensas. Esta tesis implícita la deduce el lector a través del doble sentido (la ironía) que se esconde en el campo semántico de connotación belicista (asaltan, despliegue guerrero, ataque...), en la suposición hiperbólica y absurda (deduzco...que dentro está refugiado el Eje del Mal,...); en la negación de tal suposición (Pero no es así); y en el uso de términos grandilocuentes (Eje del Mal, monarcas de la historia de la infamia, histórica misión, épico) en contraste con otros abiertamente vulgares (dejar en la puta calle).

Cuando pienso que son ya las once y pico yo que ceno lo más tarde a las diez,

¿cómo diablos se fríe un huevo frito?

¿dónde se habrá metido esta mujer?

La vecina me dice que no sabe

y mi suegra tampoco, desde ayer;

no son horas de que ande por las calles

¿dónde se habrá metido esta mujer?

Yo le iba a contar lo de García y de cómo le pararon los pies,

lo del bulto que tengo en la rodilla

¿dónde se habrá metido esta mujer?

¿Qué hace aquí este montón de ropa sucia? le compré lavadora ¿para qué?

Estas cosas me irritan, no me gustan ¿dónde se habrá metido esta mujer?

Mi camisa aún está toda arrugada y mañana me la tengo que poner;

pues la plancha, aunque le den las tantas

¿dónde se habrá metido esta mujer?

Va a haber bronca, esta noche va a haber bronca, me cabreo, hoy tenía ganas de...

pues después de la bronca, pero ¿dónde?...

¿dónde se habrá metido esta mujer?

¡Pero bueno! ¡si falta una maleta! la de piel, para colmo la de la piel

¿para que la querrá la imbécil esta?

¿dónde se habrá metido esta mujer?

Javier Krahe. "¿Dónde se habrá metido esta mujer?"

La tesis implícita de este texto sería la siguiente: un marido machista es tan imbécil que no entiende que su mujer, harta de él, lo ha abandonado. Esta tesis implícita la deduce el lector a través de los pensamientos del personaje protagonista (el marido) acerca de las obligaciones de su esposa, unos pensamientos que él es incapaz de valorar pero que para el lector están llenos de significado.

2.-¿Cómo reconocer una tesis?

a) la tesis es casi siempre una opinión y, por tanto, puede ir introducida por las expresiones que sirven para expresar opiniones: a mi juicio, desde mi punto de vista, en mi opinión, (yo) creo que, es evidente que, no cabe duda de que, todos coinciden en que, no se puede negar que, etc

b) la tesis suele ocupar en el texto una posición destacada. Por lo general, se sitúa al comienzo del texto, como punto de partida, pero también puede aparecer al final, como conclusión.

c) la tesis debe formularse (o “reformularse” si es implícita) como una oración principal (con su sujeto –aquello de lo que se dice algo– y su predicado –lo que se dice del sujeto–). De modo que si la aislamos del resto del texto, su contenido sigue teniendo sentido.

d) la tesis constituye una idea principal, a la que quedan subordinados los argumentos como ideas secundarias. Esto significa que allí donde detectemos argumentos es porque hay una tesis.

e) la tesis se formula con verbos en presente (o pasado inmediato) que reflejan afirmaciones de carácter general; o mediante expresiones apelativas que transmiten propuestas de actuación. Suele expresarse mediante una oración enunciativa (afirmativa – las más de las veces–, o negativa) que encierra un sentido generalizador (o sea, que abarca todos aquellos casos, ejemplos, problemas, situaciones, etc de los que el autor está tratando).

f) la tesis responde a preguntas de este tipo: ¿Qué quiere demostrar el autor?, ¿de qué quiere convencernos?, ¿Con qué fin ha escrito el texto el autor? ¿Qué defiende o ataca?

g) Muchas veces la tesis puede reformularse con una expresión de deber colocada al principio, por ejemplo: “es necesario...”, “es preciso...”, “se debe...”, “hace falta...”, etc.



¿Cuál es la tesis en un argumento?

La **tesis** es una afirmación que expresa una posición frente al tema del texto y que responde a la pregunta que, usted **como** autor, trabaja en su escrito. En otras palabras, es la postura que se defiende mediante **argumentos** para persuadir o convencer al lector. ... La **tesis** es la columna vertebral del **texto argumentativo**.

¿Cómo se saca la tesis de un texto?

La **tesis** del **texto** argumentativo **se** va repitiendo a lo largo del **texto** y en cada uno de los párrafos. Es conveniente que la **tesis** aparezca tanto en el título **como** en la primera oración del primer párrafo. Esto ayuda al lector a **saber** de qué **se** va a hablar a lo largo de la argumentación.

¿Cuál es la tesis que sostiene el autor?

Literalmente la **tesis** es la opinión, el punto de vista del **escritor**, y a partir de ella, se crean los argumentos y **como** conclusión el texto argumentativo, muchas veces representado en cartas al director.

Rx

¿Cuál es la diferencia entre tesis y argumento?

La **Tesis** es un trabajo de investigación, una afirmación que tiene **argumento**, que se ha demostrado y que está justificada. El **Argumento** es el testimonio escrito u oral, de algo que se intenta demostrar por medio de una proposición o **tesis**.

¿Cómo identificar una tesis y argumentos?

La **tesis** es una afirmación, regularmente expresada en una frase, la cual enuncia la opinión de quien escribe, quien a lo largo del texto – en el desarrollo o cuerpo – la va demostrando o fortaleciendo con **argumentos**. Los **argumentos** son todos aquellos elementos que permiten demostrar una **tesis** o aseveración.

¿Cómo identificar la tesis del autor en un texto?

1. Deberás analizar y encontrar palabras que estén relacionadas con conclusión o afirmación debido que es la forma más común de expresar una opinión.
2. Analiza el **texto** y encuentra palabras relacionadas con conclusión o afirmación.

¿Cómo saber cuál es la tesis de un texto?

La **tesis** es una afirmación, regularmente expresada en una frase, la **cual** enuncia la opinión de quien escribe, quien a lo largo del **texto** – en el desarrollo o cuerpo – la va demostrando o fortaleciendo con argumentos. Los argumentos son todos aquellos elementos que permiten demostrar una **tesis** o aseveración.

¿Qué es tesis o argumento?

La **tesis** es una afirmación **que** expresa una posición frente al tema del texto y **que** responde a la pregunta **que**, usted como autor, trabaja en su escrito. En otras palabras, es la postura **que** se defiende mediante **argumentos** para persuadir o convencer al lector. ... La **tesis** es la columna vertebral del texto argumentativo.

¿Cuál es la diferencia entre un argumento y un contraargumento?

Un **argumento** es una idea que demuestra o justifica algo, es decir, con el **argumento** se esta a favor de una idea por contrario, el **contra-argumento**, es una idea que va en contra de la idea que plantea el **argumento**.

-TEXTO PERSUASIVO PARA CONVENCER AL LECTOR

Los textos persuasivos son muy útiles al momento de buscar convencer por medio del discurso.

Para convencer al lector, es necesario construir un texto persuasivo con argumentos sólidos.

Este tipo de textos son usados tanto en el ámbito académico como en el profesional.

En el caso de la Publicidad, los textos persuasivos sirven para dar a conocer diferentes productos y servicios e invitar al público a comprarlos.

Todos los textos son diferentes y sus distinciones radican en el tipo de mensaje que queremos dar. Si buscamos convencer a un lector a través de un discurso y persuadirlo para que piense o haga de cierta forma, es necesario construir un texto persuasivo con una serie de argumentos para probar que lo que decimos es verdad o, al menos, una de las mejores posturas frente a determinado tema.

¿Quieres estudiar Lengua y Literatura?

Para poder crear un texto persuasivo, necesitamos crear en primer lugar argumentos sólidos que formarán parte de la retórica de nuestro discurso, y nos servirán para presentar ciertos razonamientos que demuestran lo que decimos y sirven para convencer al interlocutor o lector. Los enunciados de este tipo de texto tienen la intención, además de informar, de influir sobre las personas para que adopten ciertos pensamientos o actitudes frente a algo particular.

En algunos ámbitos y para objetivos específicos, los textos persuasivos son ideales para expresar ciertas ideas. En el ámbito académico, los ensayos suelen tener una buena parte de persuasión, ya sean literarios, filosóficos o educativos. Los ensayos se utilizan para desarrollar diferentes ideas y son de carácter dialógico, en el cual se deben mostrar argumentos para sostener los conceptos expresados.

En el sector profesional son mucho más utilizados los textos persuasivos, sobre todo cuando hay un público al que hay que convencer para que adquiera un determinado servicio o producto o piense de una determinada manera. En el área de la Publicidad, la Política y la Comunicación son comunes estos textos. En el caso de la Publicidad, sirven para dar a conocer diferentes productos y servicios e invitar al público a comprarlos.

En Comunicación y especialmente en el ámbito periodístico, los textos persuasivos sirven para exponer ideas y generar opinión, mientras que, en Política, los discursos de las autoridades están cargados de persuasión, buscando convencer a los ciudadanos.



Características de los textos Persuasivos

A nivel externo, un texto de este tipo puede reconocerse por poseer los siguientes rasgos:

1.-Comienzo atractivo: sin importar el medio, este tipo de textos tienen una estructura dividida en diferentes etapas, que se caracteriza por poseer un comienzo atractivo que sirve como gancho para atraer a las personas.

2.-Organización verbal o icónica: este tipo de textos tiene dos formas de expresión, la icónica, se caracteriza por poseer enunciados cortos, frases atractivas y una separación en párrafos o columnas; y la icónica, en donde sobresalen las imágenes, tablas y gráficas que muestran datos relevantes apuntando a lo visual.

3.-Elementos paralingüísticos: son aquellos que están por fuera del lenguaje y sirven para apoyar o marcar el texto en determinados lugares. Dependiendo del canal, estos pueden ser gestos o recursos tipográficos.

Entre las características internas, podemos destacar:

1.-Estrategia orientada a la argumentación: los textos persuasivos son un sistema de argumentaciones relacionadas entre sí que tienen el objetivo de convencer al interlocutor o lector.

2.-Persuasión racional: al presentar los argumentos se muestran de manera clara y objetiva para poder convencer a través de lo racional. Se utilizan datos e información que confirman lo propuesto.

3.-Persuasión emocional: la persuasión también debe dirigirse hacia la emoción y para lograrlo se utilizan ciertos enunciados que apelan a la emotividad e impactan en el otro, como pueden ser asociaciones con valores, deseos e ideologías.

Recursos lingüísticos: para lograr el propósito comunicativo, estos textos tienen un léxico, sintaxis y vocabulario muy cuidado y los enunciados son utilizados de manera estratégica, aprovechando cada estilo para hacer énfasis sobre determinados puntos del discurso.

-ERRORES ARGUMENTATIVOS

Cuando expresamos nuestras elaboraciones racionales, es decir, cuando argumentamos, seguimos las normas de corrección que la lógica nos proporciona, de otra manera no podríamos comunicarnos racionalmente, entender el orden de la realidad o tener conocimientos científicos explicativos válidos para todos.

Al argumentar hacemos evidente el lazo necesario que en una relación de consecuencia se establece entre las premisas y la conclusión. Se cometen errores en la argumentación cuando falta o falla esta relación.

Sabemos que distintos individuos, partiendo de los mismos datos o premisas, pueden llegar a conclusiones diferentes; o bien que, no obstante, las reglas de la lógica, -o a pesar de ellas-, cometemos errores en la estructuración de nuestros razonamientos.

¿Por qué hay errores en la argumentación? Algunas causas son las siguientes:

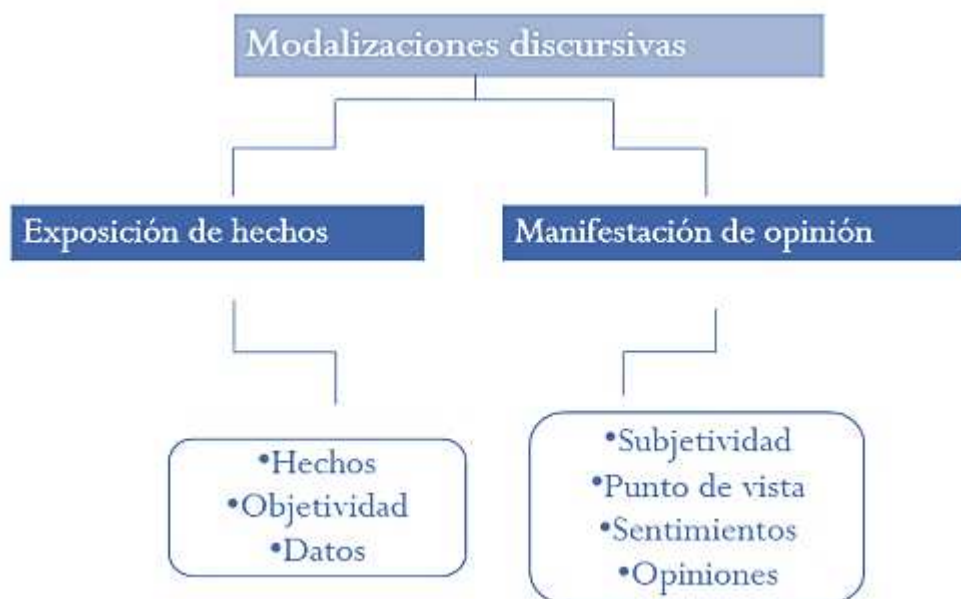
- a) La falta de desarrollo de *habilidades lógicas aplicadas* en el diálogo racional, el debate razonado o la discusión crítica;
- b) La falta de conocimiento y habilidad para detectar la inconsistencia en el *lazo necesario de implicación* entre las premisas y la conclusión en nuestros razonamientos;
- c) El mal uso o abuso del lenguaje en sus *términos o proposiciones estructurantes* de premisas y conclusiones;
- d) La influencia del contexto o circunstancia en que se desarrolla nuestro argumentar;
- e) Las limitaciones o condicionantes personales que interfieren en nuestros razonamientos, como prejuicios, emociones, etc.

-MODALIZADORES: EL DOMINIO DE UNA TÉCNICA

Los **modalizadores** están relacionados con la implicación personal del narrador en el discurso o en el texto. Imaginemos que alguien —por ejemplo, un periodista— dice: “El gobierno va a hacer la presa en el río”.

Pero no está muy seguro de ello, o su fuente no se lo asegura por completo... entonces cambia el titular y pone en su lugar: “Probablemente, el gobierno hará la presa en el río”. El adverbio «probablemente» hace de modalizador, en este caso para expresar una duda, o la probabilidad de una acción.

Se trata, pues, de marcas lingüísticas que le darán al conjunto del texto (o también de un discurso hablado) una orientación concreta que permitirá al lector (o al oyente) hacerse una idea sobre lo que el emisor está tratando de decir para informarle, influirle, provocarle, estimularle, divertirlo, entretenerle, etc. Podemos imaginar cientos de titulares distintos, según los *modalizadores* empleados: «El gobierno busca hacer la presa en el río para lograr más votos».



MODALIZADORES DISCURSIVOS: SUBJETIVIDAD Y OBJETIVIDAD EN LA INFORMACIÓN

Por tanto, los modalizadores del discurso ponen el acento en la valoración del mismo por parte del emisor del mensaje. Es la actitud particular del hablante frente al receptor del mensaje. Otra forma de decirlo es que el emisor adopta una “distancia” frente a lo hablado o escrito. En principio, un texto altamente modalizado sugiere una mayor subjetividad y viceversa, una menor modalización expresa un discurso más objetivo.

Como es evidente, en los textos científicos, informativos, divulgativos, educativos, etc. la posición del emisor pretende ser neutra frente al contenido, de forma que la modalización será escasa, se presentarán los datos, los acontecimientos, los hechos, de forma que den lugar a pocas dudas. Nos centraremos en este artículo en los modalizadores que expresan un alto componente de subjetividad, al manifestar opiniones, dudas, incertidumbres, pensamientos dispersos y vagos o emociones y sentimientos.

EJEMPLOS DE MODALIZADORES EN LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

Los modalizadores no son un tipo de palabras en especial, o una clase de oraciones; son formas diversas en las que el emisor del discurso (sea hablado o escrito) introduce su propia visión de lo que está contando. Pondremos clases de modalizadores y ejemplos con los cuales se verá el tema mucho más claro:

- ***PALABRAS O EXPRESIONES VALORATIVAS, A TRAVÉS DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS, SOBRE TODO:***

Cariño, terrible, nefasto, tristemente, violentamente, en mi opinión, según mi punto de vista, amo la música, detesto la poesía, odio la mentira, politiquillo, politicastro, picapleitos, en este contexto de alto voltaje, etc.

- ***LLAMADAS AL RECEPTOR, INVOCACIONES, INTERJECCIONES, JURAMENTOS, TACOS:***

“¡Ay!”, “¡Oh!”, “¡Caramba!”, “Por Dios!”, “¡Joder!”, “¡No pasar!”, “¡Atención!”, “¡Cuidado con el perro!”, etc.

- **SIGNOS DE PUNTUACIÓN:**

A través de ellos podemos usar modalizadores más sutiles, por ejemplo si ponemos un paréntesis para aportar una nota subjetiva, o a través de los puntos suspensivos, para dejar al lector con una duda, o con un final incierto, o bien el uso de las comillas indicará al lector que estamos utilizándolas para un uso irónico, etc.

- **MODOS VERBALES**

Sabido es que el modo subjuntivo indica oraciones dubitativas o de deseo (“si quisiera eso, lo haría”, “quizás llegue a la reunión”) mientras el imperativo es el modo para imprecicar, exhortar, rogar (“¡odiad a vuestros enemigos!”)

- **PERÍFRASIS MODALES**

- tener que+ infinitivo: “tengo que ir a la escuela”.
- deber + infinitivo: “debo ir a la escuela”.
- haber de + infinitivo: “habría de ir a la escuela”.
- poder + infinitivo: “podría ir a la escuela”.
- venir a + infinitivo: “vendría a ser una posibilidad entre otras”.

- **SEGÚN EL TIPO DE ORACIONES**

- Interrogaciones retóricas, con carga afectiva: “¿Qué se hizo de aquel gran hombre?”
- Interrogativas que expresan peticiones o mandatos: “¿Tiene usted la amabilidad de dejarme pasar?”, “¿Me pasas la sal?”.
- Oraciones que expresen deseo, en subjuntivo: “¡Ojalá que Luisa viniera a verme!”.
- Oraciones que expresen duda o probabilidad: “Probablemente Luisa vendrá”, “Luisa debería venir” ...

- **A TRAVÉS DE LA PRIMERA PERSONA**

“Me parece que no vendrá Luisa”, “yo buscaba una prueba para justificar la ausencia de Luisa”.

- **A TRAVÉS DE FIGURAS RETÓRICAS**

Ironía: “Eres un lince” (pero se quiere expresar lo contrario, que alguien es tonto).

Metáfora: “Tus dientes son perlas recién sacadas del mar” (equivalencia de dientes con perlas).

Metonimia: “Se comió un sinfín de platos” (para expresar el contenido de los platos).

Hipérbole: “Luisa tiene un corazón tan grande que no le cabe en el pecho” (exageración manifiesta).

Hipérbaton: “Ni que decir tiene que Luisa es mi novia” (alterando el orden de las palabras en las frases).

Redundancias y pleonasmos: “Lo vi con mis propios ojos”. (incorrección admitida por la RAE debido a su extenso uso).

Eufemismos: “¡Pobre invidente!” (por «ciego»).

Por último, a veces los modalizadores se expresan con un cambio de registro, incluyendo en un discurso o texto un inciso que revela la toma de posición del emisor de este, o bien un cambio de opinión, o la relevancia de unos valores sobre otros (por ejemplo, en columnas de periódico).

**Más adelante explicaremos detalladamente las figuras retóricas.*

-ORGANIZACIÓN DEL TEXTO

Para que un texto sea comprendido por el lector, debe tener una organización. Existen dos grandes tipos: semánticas y formal.

1. Organización semántica

El texto debe tener coherencia. Consiste en la interpretación de cada parte del texto en relación con la de las otras partes. Se debe tener en cuenta que todo texto se elabora a partir de un tema general que le da unidad de sentido. Las ideas principales son sustentadas por las secundarias. De esta manera se le va dando forma al discurso.

2. Organización formal

Esta organización implica ordenar las oraciones en párrafos de acuerdo con un criterio de unidad de significado: cada párrafo se desarrolla teniendo como eje una idea. De esta manera cada párrafo que es una unidad separada de significado guarda relación semántica con los otros.

Conocimientos textuales y el tipo de texto

El lector debe reconocer la distinta tipología textual (Ejemplo: argumentativos, descriptivos, narrativos) y cómo se enfrentan y maneja la estructura de cada uno de ellos. Saber que detrás de un texto hay un autor (emisor) que tiene una intención comunicativa y que entregará el mensaje en forma de texto, utilizando un código. Éste deberá ser descifrado por el receptor, el cual hará una decodificación y posterior comprensión, considerando un contexto.

El propósito de la lectura

Según el propósito, la lectura se puede subdividir en:

1. Lectura selectiva:

Tiene el fin de seleccionar la idea global del texto, combinando la lectura rápida de algunos pasajes y la lectura atenta a otros.

2. Lectura exploratoria:

El objetivo es encontrar una información determinada.

3. Lectura lenta:

Para el deleite de la estructura formal del texto.

4. Lectura informativa:

Consiste en la búsqueda de una información específica (un número telefónico en la guía, por ejemplo).



-ELEMENTOS LÉXICOS VALORATIVOS Y FIGURAS RETÓRICAS

Elementos Léxicos Valorativos

Al leer un texto escrito u oral, nos encontramos enunciados objetivos que no evidencian los pensamientos o sentimientos de quien los escribe, pues el emisor lo hace de manera objetiva sin tomar ninguna posición frente a lo que escribe. Sin embargo, en los textos expositivos con componente argumentativo, podemos evidenciar el pensar o sentir frente a un hecho o tema. Fíjate en las siguientes expresiones:

Expresión 1: Casos diarios de Covid-19 superan los dos mil por segundo día.

Expresión 2: Casos diarios de la mortal enfermedad superan los dos mil por segundo día.

En la expresión 1, el emisor expone de forma objetiva el hecho que se puede hasta comprobar. En cambio, en la expresión 2, se evidencia el pensar o sentir del emisor, al reemplazar el sujeto: Covid-19 por una designación valorativa: Mortal enfermedad.

Las palabras que emplea un emisor para expresar sus opiniones, pensamientos o sentimientos con respecto a algo se conocen como:

ELEMENTOS LÉXICOS VALORATIVOS.

<u>Designación valorativa:</u> El emisor reemplaza el sujeto del cual está hablando por un sustantivo que incluye un juicio de valor.	EJEMPLO: Providencia permitirá que restaurantes y cafés abran hasta las 18:00 horas en <u>Fiestas Patrias. La Celebración Imperdible</u> , algunos podrán disfrutarla en terrazas abiertas.
<u>Valoración de posiciones ajenas:</u> El emisor incorpora la opinión de expertos en el tema para fundamentar su opinión y la califica valorativamente.	EJEMPLO: <u>Como dirían los expertos en pandemias:</u> "El uso de la mascarilla, el distanciamiento y el constante lavado de manos ayudará a mitigar el contagio."
<u>Adjetivación valorativa:</u> El emisor antepone un adjetivo valorativo a un sustantivo para calificar negativa o positivamente el tema o sujeto del cual habla.	EJEMPLO: Israel obligado a volver a confinarse por una segunda oleada <u>catastrófica</u> .
<u>Modalidad Exhortativa:</u> El emisor apela al receptor mediante una invitación, mandato para que adhiera al tema que plantea.	EJEMPLO: "Es <u>tarea de todos</u> cuidar a nuestros adultos mayores, y no solo de las autoridades."
<u>Modalidad interrogativa:</u> El emisor realiza una pregunta retórica con el objetivo de hacer reflexionar al receptor sobre el tema que plantea.	EJEMPLO: Si usted va a salir y sabe que habrán más personas, entonces <u>¿Por qué no se cuida?</u>

Figuras Retóricas

Las **figuras retóricas** son maneras no convencionales de utilizar las palabras para otorgarles belleza, expresividad o mayor vivacidad, con el objetivo de persuadir, sugerir o generar alguna emoción en el lector. Por ejemplo: *comparación, metáfora, hipérbole, ironía*.

Estos recursos son utilizados con mayor frecuencia en los discursos literarios, que se caracterizan por alterar el uso normal de las palabras con el propósito de causar un efecto estético.

Figuras retóricas o literarias

-  **Aliteración**. Es la repetición de sonidos en palabras cercanas o contiguas.
-  **Alusión**. Es la referencia a una realidad o un hecho sin mencionarlo explícitamente.
-  **Anáfora**. Es la repetición de una o varias palabras en el inicio de dos o más oraciones seguidas (o versos, en el caso de la poesía).
-  **Analogía**. Es la utilización de figuras que establecen un vínculo entre distintos conceptos a partir de la similitud que mantienen entre sí.
-  **Anástrofe**. Es la inversión del orden natural de las palabras dentro de una oración. Se trata de un tipo de hipérbaton.
-  **Antonomasia**. Es la sustitución de un nombre propio por una expresión conocida o popular.
-  **Antítesis**. Plantea una contraposición significativa entre palabras o frases.
-  **Apócope**. Es la eliminación de uno o más sonidos al final de la palabra.
-  **Apóstrofe**. Es la interrupción de un discurso, diálogo o narrativa, para invocar a personajes imaginarios o reales. apelando a ellos de forma individualizada.
-  **Asíndeton**. Es la eliminación de nexos o conjunciones entre los elementos de una oración.
-  **Calambur**. Consiste en alterar la unión de las palabras para luego modificar el significado de la oración.

-  **Catáfora**. Es la anticipación de un elemento o idea que se expresará más adelante, y que aún no fue mencionado en la oración.
-  **Comparación**. Establece una relación explícita de similitud entre dos elementos a partir de alguna característica en común.
-  **Concatenación**. Consiste en la repetición de palabras encadenadas y se da cuando la última palabra de una oración es la misma con la que comienza la siguiente.
-  **Elipsis**. Consiste en suprimir una o más palabras sin alterar el sentido de la oración.
-  **Énfasis**. Es la acción de resaltar o acentuar algo con el objetivo de destacar una característica sobre las demás.
-  **Enumeración**. Es la acumulación de una serie de elementos o cualidades que mantienen una relación entre sí, ya sea por yuxtaposición o a través de conjunciones o nexos.
-  **Epíteto**. Es la utilización de adjetivos que no son necesarios y que no agregan información alguna, sino que enfatizan un aspecto de aquello que se dice.
-  **Etopeya**. Es la descripción de los rasgos morales y psicológicos de un personaje.
-  **Gradación**. Consiste en ordenar ideas o conceptos de menor a mayor importancia.
-  **Hipérbaton**. Implica la alteración del orden lógico de los elementos en una oración.
-  **Hipérbole**. Es una exageración con el objetivo de intensificar, degradar o magnificar.
-  **Ironía**. Es la expresión de una idea diciendo lo opuesto de lo que verdaderamente se quiere transmitir.
-  **Metáfora**. Es la identificación de un objeto real con otro imaginario, con el cual mantiene una relación de semejanza.

-  **Metonimia**. Es la designación de un objeto o idea con el nombre de otro, con el que se encuentra vinculado por una relación de contigüidad, ya sea por causalidad, procedencia, sucesión, etc.
-  **Onomatopeya**. Es la utilización de palabras que tienen una pronunciación que imita o sugiere el sonido de lo que representan.
-  **Oxímoron**. Vincula en un mismo sintagma dos términos que son contradictorios entre sí para generar un nuevo sentido.
-  **Paralelismo**. Es la repetición de una misma estructura gramatical para lograr un efecto rítmico o poético.
-  **Paronomasia**. Es la utilización en posiciones cercanas de dos palabras con sonidos parecidos, pero significado diferente.
-  **Perífrasis**. Es la utilización de más palabras de las necesarias para aludir a una idea o concepto. Es una manera indirecta de aludir a algo por medio de sus cualidades.
-  **Personificación**. Implica la atribución de cualidades humanas a seres inanimados o animales. También se conoce como prosopopeya.
-  **Pleonasmo**. Es la suma de términos que no son necesarios a modo de repetición, con el objetivo de enfatizar la expresión de aquello que se quiere transmitir.
-  **Polipote**. Es la repetición de una palabra, pero con distintos morfemas flexivos (género, número, tiempo y modo verbal, etc.).
-  **Polisíndeton**. Es la multiplicación de los nexos o conjunciones de manera innecesaria para reforzar la expresividad de una idea.
-  **Prosopografía**. Es la descripción física o externa de un personaje, ya sea humano o no.
-  **Reduplicación**. Es la repetición continuada de una misma palabra o grupo de palabras.
-  **Reticencia**. Consiste en expresar una idea a medias, generando suspenso o misterio en el lector.

-  **Retrato**. Es la descripción de rasgos internos y/o externos de un personaje, como sus características físicas, psicológicas y de personalidad.
-  **Retruécano**. Es la repetición de una misma palabra o frase, pero en un orden inverso.
-  **Sarcasmo**. Consiste en la utilización de la ironía para ofender o insultar.
-  **Símbolo**. Es cuando un objeto representa o alude a algo imaginario, abstracto o espiritual, que generalmente no está mencionado explícitamente en el texto.
-  **Sinécdoque**. Es la designación de una idea u objeto con el nombre de otro, con el que mantiene una relación de inclusión.
-  **Sinestesia**. Es la atribución de sensaciones físicas (olfato, gusto, tacto, vista y oído) a sentimientos, o a conceptos a los cuales no les correspondería dicha atribución.
-  **Tmesis**. Es la fragmentación de un término a través de la introducción de una palabra o frase en el medio. También puede darse cuando se produce una pausa métrica entre dos versos.

Ejemplos de figuras retóricas o literarias

1. La noticia le provocó sentimientos encontrados: feli-tristeza-cidad. (Tmesis)
2. Vi esta película millones de veces. (Hipérbole)
3. Le dije adiós mientras acariciaba sus mejillas aterciopeladas. (Metáfora)
4. Cuando llegamos de la fiesta, estaba tan cansado que se durmió como un bebé apenas se sentó en el sillón. (Comparación)
5. Se despertó con el kikirikí del gallo a la madrugada. (Onomatopeya)
6. Julio Cortázar era amante del boxeo y el jazz, además de un narrador inclasificable. (Etopeya)
7. Era fiel, noble, amable, caballero, pero, sobre todo, un excelente padre. (Enumeración)

8. Aunque tenía apenas 16, era una joven madura, responsable, que había asumido con total responsabilidad, y sin ningún tipo de titubeo, el cuidado de sus pequeños hermanos. Pero no por eso era menos alegre y divertida que antes de que la guerra dejara atrás la vida tal y como ella la conocía hasta ese entonces. (Retrato)
9. La trama gira en torno al robo de un Picasso. (Metonimia)
10. Miente, miente, que algo quedará. (Reduplicación)
11. Tiene tres bocas que alimentar y se quedó sin trabajo. (Sinécdoque)
12. ¿Cómo quieres que te quiera si el que quiero que me quiera no me quiere? (Polipote)
13. Edu es un buen hombre. (Apócope)
14. La roja sangre le cayó por su frente hasta manchar la blanca nieve en donde yacía. (Epíteto)
15. A Dios le pido paciencia. (Anástrofe)
16. Cuando la encontré, parecía que había visto un fantasma. (Alusión)
17. Más rápido, que el tiempo es oro. (Metáfora)
18. Son tres los músicos a los que admiro ciegamente: John Lennon, Jimi Hendrix y Freddie Mercury. (Catáfora)
19. Tu rostro, tierno y sincero; tus manos, suaves y cálidas. (Paralelismo)
20. Me hubiese encantado ir al recital de la Reina del Pop. (Perífrasis)
21. El viento silbó toda la noche sin cesar. (Personificación o Prosopopeya)
22. La dulce pero por momentos triste melodía sonó durante toda la escena. (Sinestesia)
23. Mientras más fortuna amasaba, más pobre se sentía. (Antítesis)
24. El silencio aturdía mis oídos y la oscuridad me encandilaba. (Oxímoron)
25. ¡Oh, mar eterno, llévame, llévame lejos para que no pueda regresar a esta tierra de traidores! (Apóstrofe)
26. ¡Pero qué ordenada está tu habitación! (Usado para referirse a un gran desorden). (Ironía)
27. Caerse, levantarse, volver a intentarlo. (Asíndeton)

28. Todos y cada uno de ustedes deben involucrarse si queremos revertir esta situación. (Pleonasmo)
29. Quién lo pensara, quién lo dijera y quién lo hiciera. (Anáfora)
30. A Diana ya las lágrimas le empapaban sus mejillas. (Hipérbaton)
31. La noche hace temer y pensar y extrañar y llorar. (Polisíndeton)
32. En su rostro hay una mirada, en su mirada una súplica, una súplica que no comprendo. (Concatenación)
33. “Necesitamos vivir simplemente para que otros puedan simplemente vivir”, Mahatma Gandhi. (Retruécano)
34. Tres tristes tigres comen trigo en un trigal. (Aliteración)
35. El erizo se eriza de la risa. (Paranomasia)
36. Una vez más, su equipo se llevó los laureles. (Símbolo)
37. Llorar es a la tristeza lo que reír es a la alegría. (Analogía)
38. Más vale pájaro en mano que cien volando. (Elipsis)
39. Vio toda la escena con sus propios ojos. (Énfasis)
40. Si estas paredes hablaran... (Reticencia)

-VERACIDAD DE UN TEXTO

Veracidad

A la hora de valorar la calidad de un texto literario, poco importa que lo dicho sea verdad, mentira o fantasía, poco importa que las hijas de Mío Cid fueran en realidad alguna vez afrentadas en el robledo de Corpes.

En un texto científico, en cambio, es intolerable escribir que la semivida plasmática de la digoxina es de 4 horas si en realidad es de 35 horas.

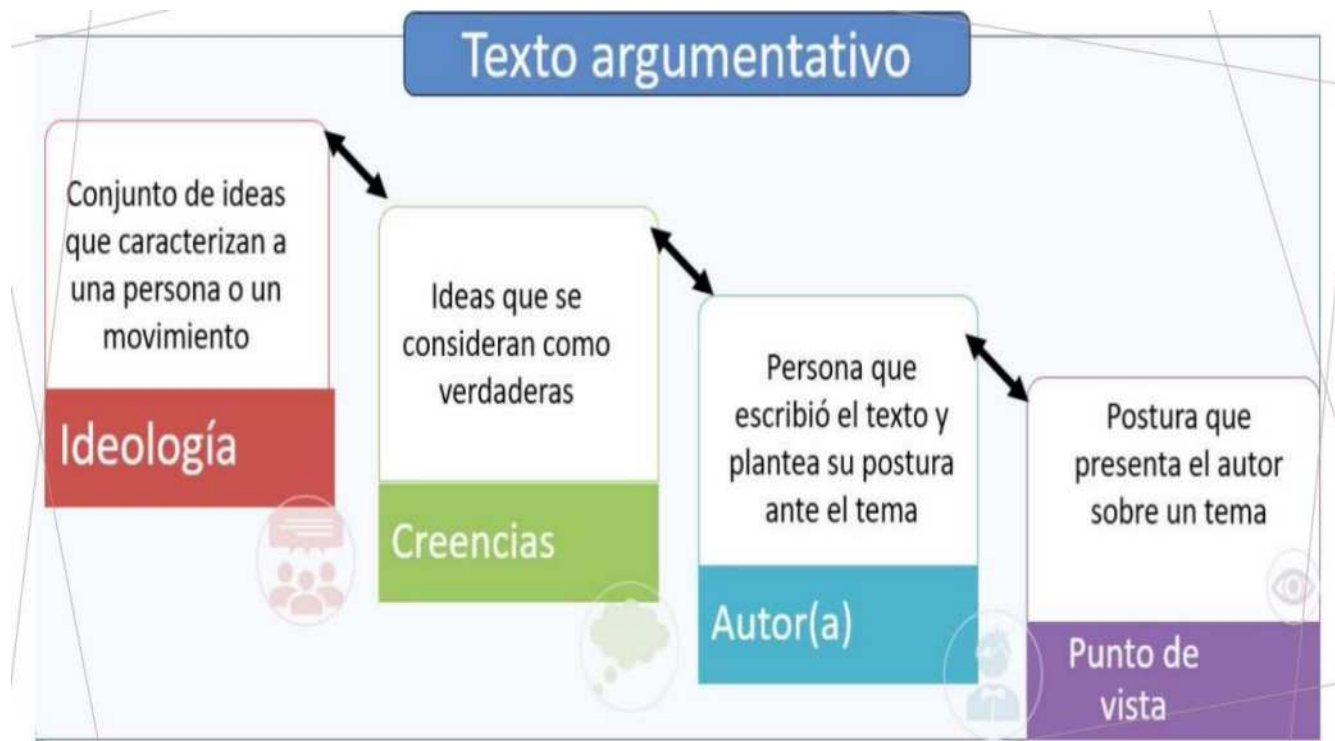
La veracidad, rasgo esencial de todo texto médico o científico que se precie, depende de dos factores.

En primer lugar, del hecho de que los datos comunicados se correspondan efectivamente con la realidad.

El segundo factor que determina la veracidad de un texto científico es que lo que aparece escrito en el texto corresponda exactamente a lo que el autor quiso en realidad decir.

RESUMEN & C

-CREENCIAS Y PUNTO DE VISTA



-RELACIÓN ENTRE IMAGEN Y TEXTO

A partir de la aparición del libro es frecuente la relación entre el texto y la imagen.

¿Duplica la imagen ciertas informaciones del texto por un fenómeno de redundancia o bien es el texto el que agrega una información inédita?

¿Cuáles son las funciones del mensaje lingüístico respecto del mensaje icónico? Aparentemente dos: de anclaje y de relevo.

Ya hemos mencionado que toda imagen es polisémica, implica subyacente a sus significantes una cadena flotante de significados. En la función de anclaje, el texto guía al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar unos y recibir otros, lo dirige en un sentido elegido. En la función de anclaje, el texto guía al lector entre los significados de la imagen, le hace evitar unos y recibir otros, lo dirige en un sentido elegido.

Un nivel del mensaje denotativo el anclaje verbal actúa como guía de identificación: ante la imagen de un plato de comida, puedo vacilar en identificar las formas y los volúmenes; la leyenda “arroz y atún con champiñones” me permite acomodar no sólo mi mirada, sino también mi intelección.

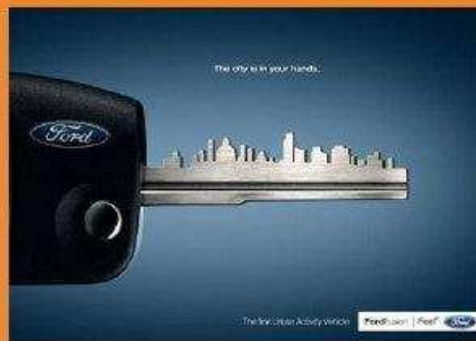
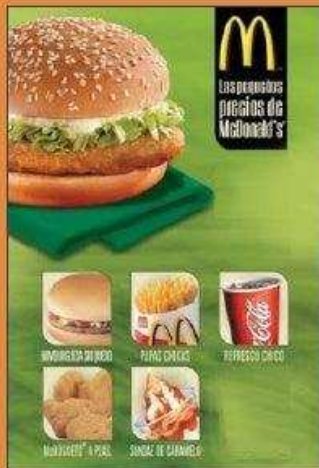
A nivel del mensaje connotativo el anclaje verbal actúa como guía de interpretación, constituye una suerte de tenaza que impide que los sentidos connotados proliferen hacia regiones demasiado individuales.

Barthes usa como ejemplo un anuncio que presenta algunas frutas diseminadas alrededor de una escalera: la leyenda “como si usted hubiera recorrido el huerto” aleja un significado posible: pobreza de la cosecha, que sería desagradable, y orienta en cambio hacia un significado halagüeño, el carácter natural y personal de las frutas.

El anclaje puede ser ideológico y ésta es, sin duda, su función principal. La función de relevo es menos común, se la encuentra principalmente en dibujos humorísticos y en historietas. Aquí la palabra y la imagen están en una relación complementaria.

El texto no tiene una simple función de elucidación, sino que dispone de sentidos que no se encuentran en la imagen.

2. La imagen expresa la idea básica y el texto se convierte en algo accesorio o innecesario (predominio de la imagen).



-LA SECUENCIA EN LA NARRACIÓN

La *secuencia* se refiere al orden en que está escrito un texto y las partes que lo integran. Tus escritos o textos deben contener tres partes esenciales: *inicio*, *desarrollo* y *cierre* (regla de tres).

La misma regla, con sus debidas proporciones, se puede aplicar a cualquier tipo de texto, ya sea un artículo de revista o incluso un libro. Pero entonces ¿Cómo se logra o se le da secuencia a un texto? Empecemos primero por conocer la definición de las partes esenciales que éste debe tener.



EJEMPLO

CONTINUIDAD DE LOS PARQUES

Julio Cortázar

Inicio

Había empezado a leer la novela unos días antes. La abandonó por negocios urgentes, volvió a abrirla cuando regresaba en tren a la finca; se dejaba interesar lentamente por la trama, por el dibujo de los personajes. Esa tarde, después de escribir una carta a su apoderado y discutir con el mayordomo una cuestión de aparcerías, volvió al libro en la tranquilidad del estudio que miraba hacia el parque de los robles.

Desarrollo

Arrellanado en su sillón favorito, de espaldas a la puerta que lo hubiera molestado como una irritante posibilidad de intrusiones, dejó que su mano izquierda acariciara una y otra vez el terciopelo verde y se puso a leer los últimos capítulos. Su memoria retenía sin esfuerzo los nombres y las imágenes de los protagonistas; la ilusión novelesca lo ganó casi en seguida. Gozaba del placer casi perverso de irse desgajando línea a línea de lo que lo rodeaba, y sentir a la vez que su cabeza descansaba cómodamente en el terciopelo del alto respaldo, que los cigarrillos seguían al alcance de la mano, que más allá de los ventanales danzaba el aire del atardecer bajo los robles. Palabra a palabra, absorbido por la sórdida disyuntiva de los héroes, dejándose ir hacia las imágenes que se concertaban y adquirían color y movimiento, fue testigo del último encuentro en la cabaña del monte. Primero entraba la mujer, recelosa; ahora llegaba el amante, lastimada la cara por el chicotazo de una rama. Admirablemente restañaba ella la sangre con sus besos, pero él rechazaba las caricias, no había venido para repetir las ceremonias de una pasión secreta, protegida por un mundo de hojas secas y senderos furtivos. El puñal se entibiaba contra su pecho, y debajo latía la libertad agazapada. Un diálogo anhelante corría por las páginas como un arroyo de serpientes, y se sentía que todo estaba decidido desde siempre. Hasta esas caricias que enredaban el cuerpo del amante como queriendo retenerlo y disuadirlo, dibujaban abominablemente la figura de otro cuerpo que era necesario destruir. Nada había sido olvidado: coartadas, azares, posibles errores. Sin mirarse ya, atados rígidamente a la tarea que los esperaba, se separaron en la puerta de la cabaña. Ella debía seguir por la senda que iba al norte. Desde la senda opuesta él se volvió un instante para verla correr con el pelo suelto. Corrió a su vez, parapetándose en los árboles y los setos, hasta distinguir en la bruma malva del crepúsculo la alameda que llevaba a la casa.

Cierre

Los perros no debían ladrar, y no ladraron. El mayordomo no estaría a esa hora, y no estaba. Subió los tres peldaños del porche y entró. Desde la sangre galopando en sus oídos le llegaban las palabras de la mujer: primero una sala azul, después una galería, una escalera alfombrada. En lo alto, dos puertas. Nadie en la primera habitación, nadie en la segunda. La puerta del salón, y entonces el puñal en la mano, la luz de los ventanales, el alto respaldo de un sillón de terciopelo verde, la cabeza del hombre en el sillón leyendo una novela.



-MODO DE RAZONAMIENTO

Se entiende por **modo de razonamiento** a la operación mental que hace el individuo en el momento que relaciona la tesis con los argumentos. Esta relación puede hacerse de diferentes formas:

Analogía

Se utiliza cuando existen elementos que se asemejan, especialmente en la explicación de fenómenos o conceptos nuevos como una forma de facilitar la comprensión.

Generalización

Se toman varios casos de similares características, asumiendo una tesis común para todos ellos. Se debe tener cuidado en utilizar casos lo suficientemente representativos y generales para sostener la tesis.

Signos

A través de ellos se pretende establecer una conexión con la tesis, puesto que su aparición indicaría la ocurrencia de algún fenómeno. Se debe procurar que la relación entre el signo y lo que representa esté bien clara.

Causa

Establece una relación causal entre dos sucesos. En algunos casos las bases son la causa de la tesis.

Autoridad

Se puede sostener una tesis apoyándose en alguna autoridad en la materia, ya sea algún experto en un tema determinado, un personaje público, etc. Para ello es importante que dicho personaje sea idóneo dentro del área defendida.

Racionalidad

Tiene sus fundamentos en las ideas y realidades que han sido admitidas por la sociedad.

Moralidad

Donde se le da la preferencia a aquello que se sustenta en un código moral, ante lo inmoral.

Semejanza o comparación

Se da cuando se utiliza en un texto explicativo o expositivo, algo debido a ser muy parecido a otro elemento que es persuasivo. Esto con el fin de dejar claro una idea.

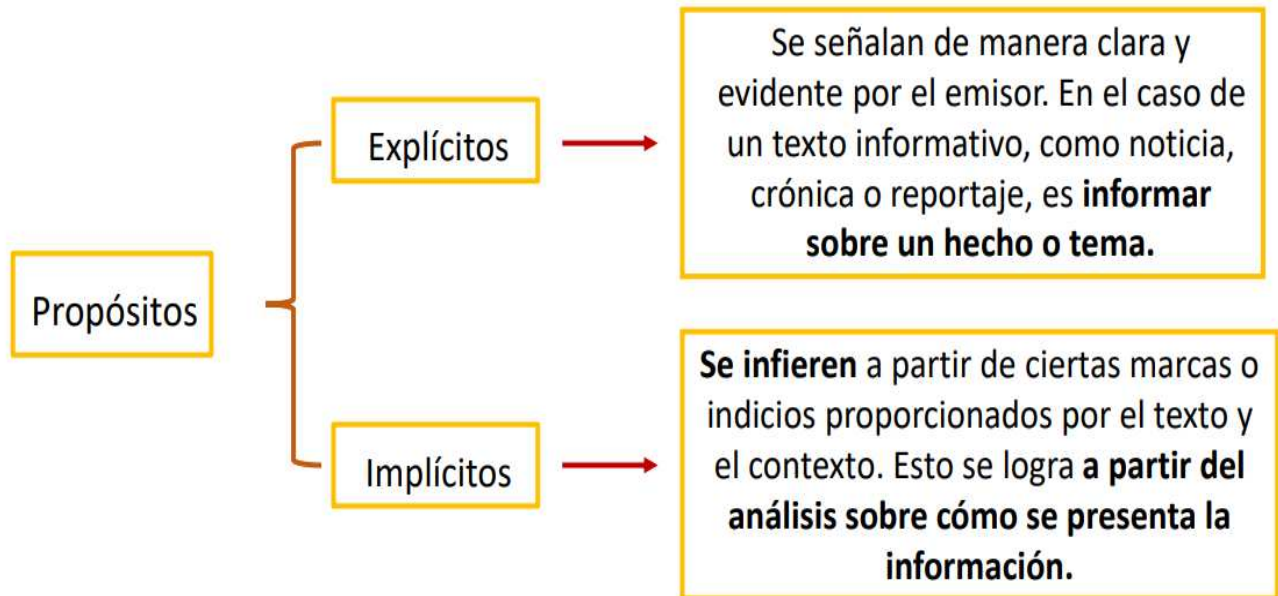
Experiencia personal

El autor utiliza su vivencia empírica para razonar, por lo tanto, como único argumento, es poco riguroso.

Pragmático o de utilidad

Para este tipo de razonamiento se aprecia lo útil, necesario y eficaz, en contraposición a lo inútil, ineficaz o peligroso.

-PROPÓSITOS EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS

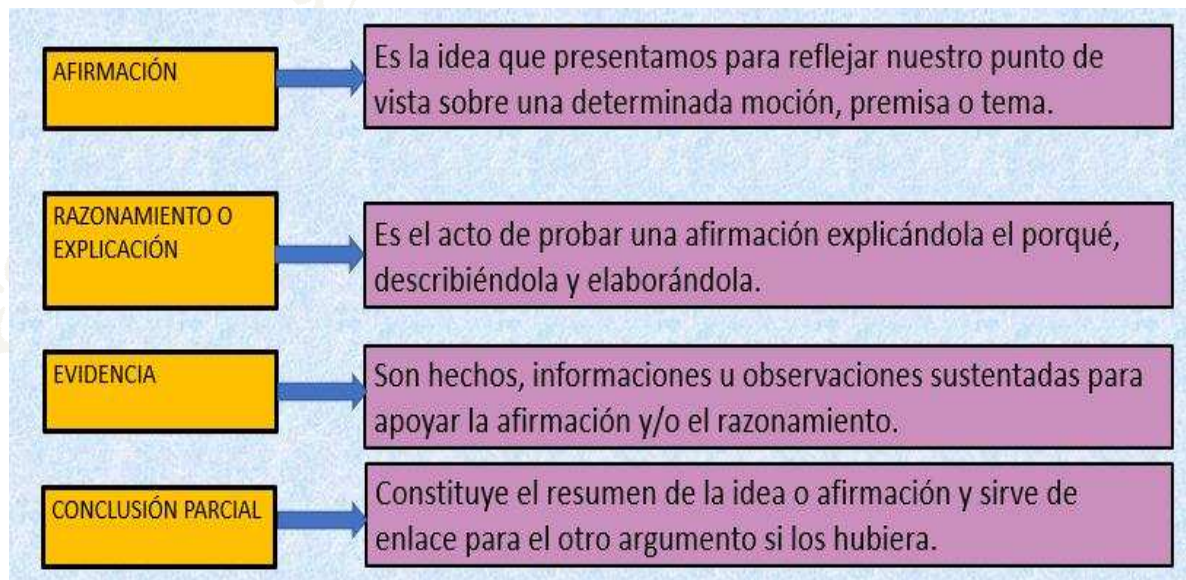
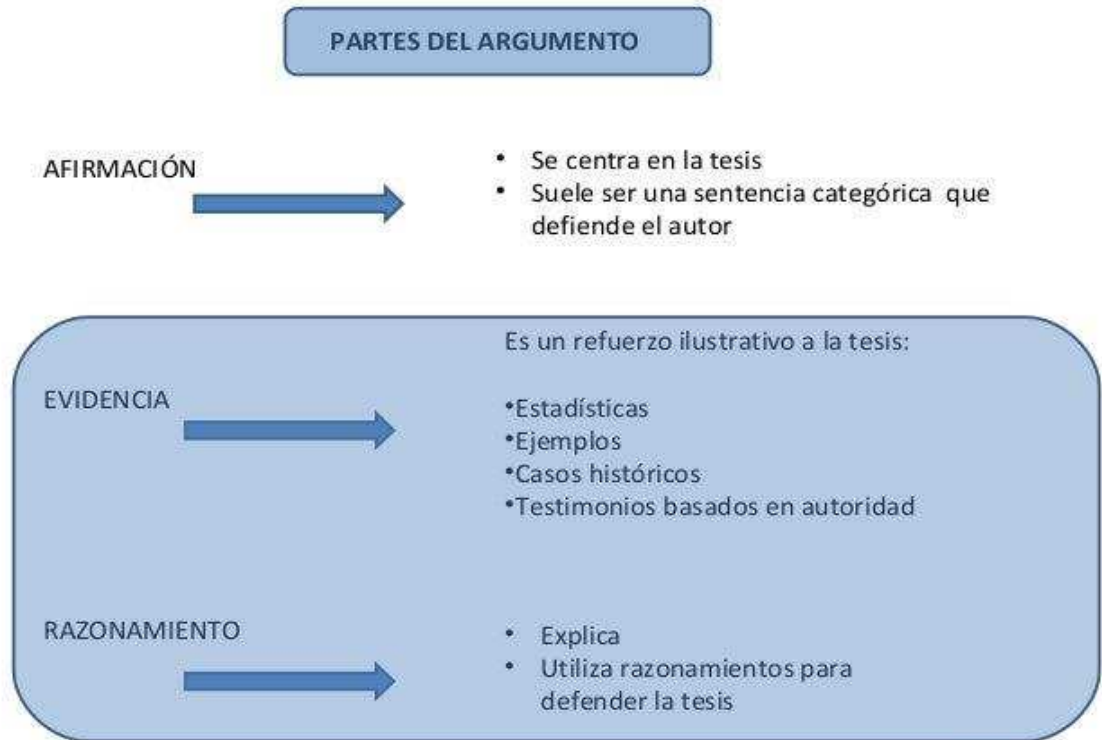


-ESTRATEGIAS PERSUASIVAS

Las estrategias constituyen los modos de activar la operación persuasiva del emisor y de organizar el contenido del mensaje a partir de la definición del destinatario, del contexto discursivo, icónico y situacional. Durante este proceso persuasivo, el emisor negocia intencionalmente los marcos y contenidos del mensaje haciendo posible la representación del contenido y su formato lingüístico-discursivo e icónico. Las estrategias constituyen los modos de activar la operación persuasiva del emisor y de organizar el contenido del mensaje a partir de la definición del destinatario, del contexto discursivo, icónico y situacional. Durante este proceso persuasivo, el emisor negocia intencionalmente los marcos y contenidos del mensaje haciendo posible la representación del contenido y su formato lingüístico-discursivo e icónico. De este modo, el emisor del mensaje lingüístico, a través de sus exponentes discursivos, reitera, especifica, generaliza, enumera, compara, contrasta, enfatiza, mitiga y refuerza el contenido del mensaje con recursos a menudo yuxtapuestos.

De ahí que se pueda decir que el mensaje publicitario es una clase de discurso fundamentalmente estratégico orientado a la obtención de metas instrumentales y de resultados pragmáticos que construyen modelos de valores en los que domina lo afectivo, lo subjetivo, lo eficaz, lo visible, lo positivo y lo negativo permitiendo al destinatario la identificación con lo simbolizado por el producto representado: el mundo de la juventud, la sofisticación, el prestigio y el éxito material, entre otros.

-PARTES DEL ARGUMENTO (AFIRMACIÓN, EVIDENCIA, RAZONAMIENTO)



-COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y NO LINGÜÍSTICA

La **comunicación lingüística** es aquella comunicación en la que se utilizan palabras para transmitir un mensaje. Por ejemplo: *una conversación entre dos personas*. La **comunicación no lingüística** es aquella en la que no se utilizan palabras, sino gestos, sonidos, imágenes y señales para transmitir un mensaje. Por ejemplo: *una imagen publicitaria que solo tiene una fotografía*.

La comunicación lingüística solo es establecida por personas y puede ser oral o escrita. Para que las personas se puedan comunicar, tienen que compartir un mismo código, es decir, que tienen que hablar el mismo idioma.

Esta comunicación es más precisa que la no lingüística (porque un mensaje con palabras es más fácil de interpretar) y es voluntaria, es decir, el emisor es consciente de que está comunicando algo.

La comunicación no lingüística puede establecerse entre personas o entre animales. No es tan precisa como la comunicación lingüística, ya que un mismo mensaje se puede interpretar de diferentes maneras, y puede ser involuntaria, ya que un emisor puede no ser consciente de que está comunicando algo.

Un mensaje enviado por una persona puede establecer una comunicación lingüística y una comunicación no lingüística al mismo tiempo. Por ejemplo: una persona puede saludar diciendo “hola” (lingüística) mientras levanta y mueve el brazo (no lingüística).

Ejemplos de comunicación lingüística

1. Una conferencia pronunciada por una persona frente a una audiencia.
2. Una carta.
3. Una conversación en la que las personas están presentes.
4. Un correo electrónico.
5. La letra de una canción.
6. Una noticia de un periódico.
7. Una leyenda.
8. Un testimonio oral.
9. Un manual de instrucciones.
10. Una conversación por chat.
11. Una dedicatoria en un libro.
12. Una enciclopedia.
13. Una ley.
14. Una monografía.
15. Una tesis de grado.
16. Una conversación por teléfono.
17. Una clase en la universidad.
18. Una indicación de un médico sobre cómo tomar un medicamento.
19. Una invitación a una boda.
20. Una videollamada entre personas de un equipo de trabajo.
21. Un tuit.
22. Un ensayo académico.
23. Un telegrama.
24. Las consignas de un examen.
25. La información nutricional de un alimento.

Ejemplos de comunicación no lingüística

1. El guiño de un automóvil, que se utiliza para indicar la dirección en la que doblará el vehículo.
2. Una pintura.
3. Un cartel de salida de emergencia.
4. Golpear el piso constantemente con pie (gesto que comunica que una persona está impaciente).
5. La luz roja del semáforo, que indica que los autos tienen que detenerse.
6. Luces de un faro, que indican la proximidad de los barcos con la costa.
7. La bocina de un auto.
8. Un cartel de curva peligrosa.
9. Un emoticón.
10. El llamado de atención a una persona al tocarle el hombro.
11. El ceño fruncido (gesto que indica que una persona está enojada).
12. La sirena de la ambulancia.
13. El sonido del silbato de un árbitro para indicar una falta en un partido de fútbol.
14. El relincho de un caballo.
15. Una sonrisa (gesto que indica que una persona está feliz).
16. Una persona que mueve la cabeza de lado a lado para comunicar que no quiere algo.
17. El ronroneo de un gato.
18. Una persona que saluda levantando y moviendo el brazo.
19. Una persona que levanta el pulgar para indicar que está de acuerdo con algo.
20. Un león que le ruge a otro león.
21. Una historieta que solo tiene dibujos.
22. Señalar con el dedo índice para indicar dónde está algo.
23. Darse un apretón de manos para saludarse.
24. Ponerse las manos en la cara (gesto que puede manifestar que la persona está cansada).
25. Las señales de humo, que transmiten distintos mensajes según su color y su forma.

-CONTEXTO SOCIOCULTURAL

Contexto sociocultural: concepto, elementos, ejemplos

El contexto sociocultural hace referencia al entorno social y cultural en el que crece y vive una persona, y la influencia que este ejerce en sus ideas y comportamientos. Dentro de este concepto se incluyen los aspectos históricos, políticos, económicos, educativos, religiosos, éticos y estéticos presentes en su comunidad en un espacio y tiempo determinados.

También abarca a los grupos con los que el individuo interactúa, como su familia, sus amistades, sus vecinos y otros actores, así como las costumbres, los conocimientos y el progreso artístico, científico e industrial en la cual se desarrolla.

El contexto sociocultural aporta el marco dentro del cual una persona crece y se desarrolla.

Fuente: pixabay.com

El contexto sociocultural suele tener un fuerte impacto en las conductas y los pensamientos de una persona y forja sus códigos, normas, prácticas y tradiciones. En la mayoría de los casos, cuando un individuo crece en un entorno social y cultural problemático y vulnerable, sus posibilidades de adaptación y de progreso son menores.

Por el contrario, cuando lo hace en un ambiente fuerte, seguro y acomodado, las oportunidades de tener un desarrollo próspero y saludable aumentan.

Concepto de contexto sociocultural

El contexto es definido como el entorno físico, simbólico o de situación en el que se considera un hecho. El mismo alude a un espacio y un tiempo determinados que sirven para enmarcar y ambientar un suceso.

Social, en tanto, indica todo lo perteneciente o relativo a una sociedad, entendida como el conjunto de individuos que comparten una historia, tradiciones y conviven bajo las mismas normas.

Por su parte, cultural refiere a los modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial de una época o un grupo específico.

El ser humano es social por naturaleza. A su vez, los factores presentes en su entorno inciden en su crecimiento y desarrollo y terminan formando parte de su realidad y de su identidad.

El contexto sociocultural es estudiado por la sociología, la antropología, la historia, la lingüística, la arqueología, la pedagogía, la semiótica, la filosofía y la psicología, entre otras ciencias, por servir de marco para entender las conductas, las ideas y los hechos presentes en una comunidad.

Definición etimológica

Desde el punto de vista etimológico, la palabra “contexto” viene del latín “contextus”, que significa “unión de dos o más elementos y las circunstancias en las que se encuentran”.

La misma está compuesta por el prefijo “con”, entendido como “completamente” o “globalmente” y “textus”, que refiere tanto a “tejido” como al “conjunto de palabras que componen un pasaje escrito u oral”.

Social, por su parte, viene del latín “socialis”, que puede traducirse como “perteneciente a la comunidad de personas”. Está integrada por los términos “socius”, que significa “compañero”, y el sufijo “-al”, sinónimo de “relativo a”.

Por último, “cultural” viene del latín “cultus”, entendido como “cultivo” o “cultivado” y hace alusión al “resultado de trabajar y cuidar la tierra para producir plantas”.

Elementos presentes en el contexto sociocultural

Dentro del contexto sociocultural existen diferentes factores que influyen en el crecimiento y desarrollo de una persona. Entre los principales se encuentran:

La familia

Los padres y los hermanos, en caso de tenerlos, son el primer entorno de una persona. Los conceptos, comportamientos y costumbres que se adquieren en la primera infancia crean las bases de la personalidad del individuo.

La escuela

El centro educativo donde el niño se forma es otro contexto sociocultural fundamental, en el cual se adquieren conocimientos intelectuales pero también se aprenden valores morales y éticos y a respetar las normas de una comunidad.

Los amigos

A medida que va creciendo el individuo amplía sus relaciones sociales y genera lazos de amistad con sus pares, lo que también contribuye a su desarrollo. Durante la adolescencia estos vínculos crecen en complejidad e importancia, dando lugar a nuevas formas de aprendizaje. Además, los amigos se influyen entre sí de distintas maneras, ayudando a reforzar conductas y forjar la propia personalidad.

La religión

Las religiones suelen tener una influencia significativa en la vida cotidiana de las personas y en sus tradiciones. Las mismas abarcan normas morales y de comportamiento que pueden condicionar la forma de pensar y de actuar de un individuo.

La clase social

El nivel socioeconómico, tanto de la familia como de la comunidad en la que se vive, también juega un papel determinante en este aspecto. Cada clase social ofrece oportunidades diferentes relacionadas con el empleo, los ingresos, la educación, la seguridad y las prestaciones básicas, como el acceso a alimentos, vivienda y servicios de salud, que marcan el entorno en el que una persona crece.

La cultura

De igual manera, el idioma, las costumbres, las tradiciones, el conocimiento, el arte y el contexto histórico y político presentes en la comunidad inciden en el desarrollo del individuo y en su manera de actuar y de pensar.

Ejemplos de contexto sociocultural

La familia es el primer contexto sociocultural de una persona.

Cada persona nace en una familia determinada, en una ciudad y un país determinado y en un momento histórico determinado. A su vez, estas condiciones sociales, económicas, políticas y culturales inciden de manera categórica en su crecimiento y desarrollo y en su identidad.

De esta manera, no es lo mismo nacer en una favela pobre de Río de Janeiro que hacerlo en un barrio rico de París. El idioma que se hablará será diferente, las costumbres y las tradiciones que se seguirán serán diferentes, la educación que se recibirá serán diferentes y las posibilidades de progreso también lo serán.

Por otro lado, la interacción con los padres, los amigos y vecinos, el barrio en el que vive, la religión y los valores morales que le son inculcados y los servicios básicos con los que cuenta, también influirán de forma distinta en su proceso de socialización.

Por otro lado, si la persona va a un colegio religioso o laico, o a uno público o privado, el contexto sociocultural en el que estará inmerso será diferente.

Lo mismo si vive en una comunidad urbana o rural, o si las condiciones de vida en ella son buenas o malas, referidas a las posibilidades de empleo, desarrollo económico, servicios de salud y seguridad, entre otros aspectos.

Todo eso condicionará el comportamiento, las acciones, las ideas y la forma de ser de la persona.

-SUFICIENCIA EN UN TEXTO

Cuando alguien habla con suficiencia, saca a relucir **un complejo de superioridad** con respecto a quienes lo rodean, a sus interlocutores, y esto no debería ser aceptado en ningún caso; sin embargo, los intereses llevan a muchas personas a escuchar sin decir una palabra, y así alimentan el ego del emisor.

El **principio de suficiencia** se emplea para el análisis de la veracidad de una **afirmación**. De acuerdo con su definición, que no existan pruebas en contra de un postulado no supone una prueba suficiente para confirmar su veracidad. De igual modo, la falta de pruebas de un postulado no alcanza como una prueba en su contra.

Este concepto debería formar parte de la base del sistema educativo, ya que si todos los seres humanos aprendiéramos y comprendiéramos a tiempo el principio de suficiencia seríamos **más críticos, más sensatos**, no aceptaríamos a ciegas la veracidad de un mito, ni descartaríamos la validez de una teoría simplemente por no contar con las pruebas suficientes para defenderla. El exceso de **información** al que estamos sometidos en la actualidad alimenta gravemente la emisión de juicios apresurados, que faltan a dicho principio de forma preocupante.



-VALIDEZ EN UN TEXTO

El concepto de validez aparece en distintos contextos. En el terreno de la **lógica**, la validez de un argumento es la propiedad que se evidencia cuando la conclusión está implícita en las premisas. Es importante tener en cuenta que un argumento puede ser **deductivamente válido**, aunque su conclusión no sea verdadera.

El siguiente **argumento** tiene validez desde el punto de vista lógico pero su conclusión no resulta necesariamente verdadera:

1. *Si no estamos en abril, entonces estamos en mayo.*
2. *Hoy no estamos en abril.*
3. *Por lo tanto, estamos en mayo.*

Si bien el argumento es deductivamente válido, su conclusión puede no ser verdadera (es posible que “no estemos en abril” y que tampoco “estemos en mayo”).



3.-PALABRAS DE MOTIVACIÓN

**LO MAS IMPORTANTE ES QUE
DEBES CREER EN TI MISMO**

**SÉ CONSCIENTE DE QUE HAY
ALGO EN TU INTERIOR QUE ES
MÁS GRANDE QUE CUALQUIER
OBSTÁCULO.**