

## EVALUAR: LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

### 1. Objetivos

- Comprender la inferencia del contexto en el juicio de elementos del texto.
- Reconocer marcas que permitan inferir la situación comunicativa.
- Juzgar elementos del texto apoyándose en la situación.

### 2. Contenidos

Comunicación humana: Una perspectiva discursiva. (Cap. VIII).

### 3. Pauta

#### II. Elementos del contexto

El propósito de este ejercicio es relevar ciertos aspectos del contexto y motivar la reflexión sobre ellos para propiciar su observación durante la lectura.

1.	<b>B</b>	2.	<b>C</b>	3.	<b>B</b>	4.	<b>B</b>	5.	<b>A</b>
6.	<b>A</b>	7.	<b>B</b>	8.	<b>C</b>	9.	<b>C</b>	10.	<b>B</b>

#### III. ¿Cómo evaluar elementos del contexto?

El propósito de este ejercicio es identificar factores propios de la situación comunicativa que inciden en la interpretación y evaluación de los textos.

Lectura 1

Lectura 1			Lectura 2		
Situación	Destinatario	PAES	Situación	Destinatario	PAES
C	B	B	B	C	D
Lectura 3					
Situación	Destinatario	PAES			
<b>B</b>	<b>A</b>	<b>D</b>			

## EJERCITACIÓN PAES

1.	<b>C</b>	2.	<b>C</b>	3.	<b>B</b>	4.	<b>A</b>	5.	<b>D</b>
6.	<b>C</b>	7.	<b>B</b>	8.	<b>C</b>	9.	<b>D</b>	10.	<b>C</b>