

EVALUAR: LA POSTURA DEL EMISOR

1. Objetivos

- Comprender los factores que inciden en el reconocimiento de puntos de vista en el texto.
- Reconocer marcas textuales que permitan juzgar la posición del emisor.
- Juzgar elementos del texto apoyándose en la situación.

2. Contenidos

- Comunicación humana: Una perspectiva discursiva. (Cap. VIII)
- Estrategia de lectura: poslectura (Cap. X, 5.3)

3. Pauta

1. Connotación

(Respuestas sugeridas, se reproduce cada texto con algunas marcas textuales que permiten la justificación)

1. Porque manifiesta desinterés por la música del grupo, y ama el jazz (Rolling Stones toca rock).
2. Porque no entiende las alabanzas a su figura, y no considera que deba ser llamado un genio musical, solo un tipo encantador que compuso buenas canciones.
3. Porque prefiere contemplar su propia vida en vez de vivirla, tal como se contempla un día de lluvia.
4. Porque nos da sentido y permite alcanzar la felicidad, en la medida en que nos vemos como una historia en desarrollo.

2. Marcas textuales para postura e intención comunicativa.

Fragmento 1	Fragmento 2	Fragmento 3	Fragmento 4
a) A b) C	a) C b) B	a) B b) C	a) A b) B
Fragmento 5	Fragmento 6	Fragmento 7	
a) B b) C	a) A b) C	a) C b) A	

EJERCITACIÓN PAES

1.	C	2.	A	3.	D	4.	A	5.	C
6.	B	7.	A	8.	C	9.	D	10.	C